

2017年8月21日

株式会社 Blanchel

「こっそり叶う、オトナ可愛い瞳」。佐々木希イメージモデル 1DAY カラーコンタクトレンズブランド”FLANMY”から新色 3 カラー登場！

株式会社 Blanchel(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:市川陽一)は、佐々木希イメージモデルのカラーコンタクトレンズブランド『FLANMY(フランミー)』より新色を発売致します。



---可愛いをぎゅーっと詰め込んだ、カラーコンタクトレンズブランド「FLANMY(フランミー)」から
さらにオトナ可愛い新色が、3タイプ新登場！---

●ABOUT FLANMY(フランミー)

ナチュラルなのに瞳に存在感を出す、「14.5mm 高含水レンズ」ブランド。

FLANMY は”ナチュラルさ”と”大きさ”の両方重視したい、そんな女性のこだわりを叶えます。

全ラインナップに共通しているレンズの特徴は、

瞳に”柔らかさ”を出し「可愛らしさ」に繋げること。

いつまでも可愛くありたい、オトナ女性にぴったりのナチュラルブランドです。

今回、新たに追加された新カラーは、

着色外径を 13.8mm→13.7mm に、“くっきりフチ”から”ふんわりフチ”へと、

着色外径やデザインをあらためて見直すことで、より“ナチュラルさと、盛れる”を絶妙に両立しています。

LINE UP

<新商品ラインナップ>

NEW COLOR
LINE UP

新色
NEW

「ふんわりフチ」

モイスト成分
配合

DIA 14.5mm / BC 8.6mm / 着色外径 13.7mm

CHOCO TART
チョコタルト



茶フチ×チョコブラウン

ビター色で包み込む、
とろけるような濃厚ブラウン。

CHOCOTART(チョコタルト)/ビター色で包み込む、とろけるような濃厚ブラウン

MATCHA TART
マッチャタルト



茶フチ×オリーブブラウン

ほんのり香ばしい
オトナのほろ苦オリーブブラウン。

MATCHA TART (マッチャタルト)/ほんのり香ばしい、オトナのほろ苦オリーブブラウン。

MAPLE CHIFFON
メープルシフォン



黒フチ×うるつやブラウン

潤んだ瞳のオンナっぽさ。
甘え上手な愛されブラウン。

MAPLE CHIFFON (メープルシフォン)/ 潤んだ瞳のオンナっぽさ。甘え上手な愛されブラウン。

DIA 14.5mm | BC 8.6mm

着色外径 13.7mm

度あり・度なし

CAMPAIGN

<キャンペーン>

新商品発売を記念し・・・

8/21(月)～8/24(木) 予約販売期間限定で、オフィシャル通販サイトにて「新色を 4000 円以上ご購入頂いた方、先着 200 名様」に三浦大地イラスト入りコットンバックのノベルティをプレゼント中！



<既存商品ラインナップ>

BASIC COLOR
LINE UP



DIA 14.5mm / BC 8.6mm / 着色外径 13.8mm

DARK MOCHA
ダークモカ



茶フチ×ダークブラウン

ツヤ感ある
ダークトーンの上品ブラウン。

DARK MOCHA(ダークモカ)/ツヤ感ある、ダークトーンの上品ブラウン

DOUGHNUT BROWN
ドーナツブラウン



茶フチ×ライトブラウン

ひかえめ発色で
挑戦しやすいガーリーブラウン。

DOUGHNUT BROWN (ドーナツブラウン)/ひかえめ発色で、挑戦しやすいガーリーブラウン。

ORANGE BROWNIE
オレンジブラウニー



フチなし×オレンジブラウン

旬顔にしてくれる
おしゃれ抜け感ブラウン。

ORANGE BROWNIE(オレンジブラウニー)/旬顔にしてくれる、おしゃれ抜け感ブラウン

DIA 14.5mm | BC 8.6mm

着色外径 13.8mm 度あり・度なし

●既存商品の特徴

装着した時のイメージが、想像しやすいレンズラインナップ。
ぱっちり「でか目効果」を発揮してくれるデザインに設定しています。

ABOUT

〈製品特徴 / 6つのこだわり仕様〉



1DAY

忙しい女性にも最適な1DAYタイプ

レンズケアも不要だから使用後も楽チン。毎日取り換えるからいつも清潔に。

球面レンズ 非球面レンズ



ASPHERICAL

非球面デザイン

球面レンズでは、レンズ中心部と周辺部を通過する光が1点に集まらず、「にじみ」や「ぼやけ」が生じます。クリアな視界を提供する為の非球面デザインを採用しました。



UV CUT

UVカットプロテクト機能

年中降り注ぐ紫外線は肌だけでなく、目にもダメージを与えます。瞳に有害といわれている紫外線 B 波を約 95%、紫外線 A 波を約 50%カット。紫外線によるダメージから守ります。



HIGH WATER

含水率58%の高含水レンズ

含水率が高いと素材が柔らかくなるので、眼に馴染みやすく付け心地が柔らかくなります。

一般的なレンズ FLANMY レンズ



SMOOTH CUT

エッジデザイン採用

まばたきの際にレンズ形状がなめらかだと、エッジ部分と瞼が擦れ合う時にあたり具合が少なく装着感が良くなります。



TEXTURE

酸素透過性の高いレンズ素材

酸素を 2.5 倍*多く通す素材で、角膜への影響が少なくなります。

*同工場の低含水(58%)レンズとの比較

CONCEPT

〈ブランドコンセプト〉

FLANMY という名前に込めた思いは 2 つ。

1 つ目は、FLANMY・FLAN(スイーツ)+MY(私)

FLANMY に出会った女性は”甘いスイーツみたいに、誰からも愛される可愛い女性になれる”。

2 つ目は、愛の象徴であるフラミンゴ。

ピンク色の幸せの鳥は、可愛くて、自分らしさを大切にするオトナの女性にピッタリのシンボル。

2つの想いをギュッと詰め込んで、ナチュラルなのに「いつもと何か違う？」

とことん”オトナ可愛さ”を追求したカラコンが誕生しました。

FLANMY なら、「こっそりオトナ可愛い瞳」が叶う。

PROFILE プロフィール

<イメージモデル>

佐々木希

2006年芸能界デビュー。

以降映画やドラマ、CM、雑誌など多岐に渡り活躍中。



<アートディレクター>

Daichi Miura

自身のオートクチュールブランド「Dosqa Tokyo」の他、

アーティストのライブ衣装、CM・広告衣装、ステージ衣装等、幅広く手掛ける。

Instagram フォロワー数は約 8.5 万人と今注目のクリエイター。2015 年 11 月、ワークスタイルブック「DESIGN DRAW DIRECT」を出版。2015 年 11 月、「DESIGN DRAW DIRECT」を出版。

<http://www.daichimiura.com/>



<商品概要>

■販売名:アクアマックス カラー 1DAY 高度管理医療機器 承認番号:22700BZI00009A01

販売名:フランミー アクアリッチ 高度管理医療機器 承認番号: 22800BZI00037A09

■単回使用視力補正用色付コンタクトレンズ(1箱 10枚入り/ 1箱 30枚入り)

■度数展開

0.00~-8.00(25度数)

0.00~-0.75~-5.00(0.25単位)

-5.00~-8.00(0.50単位)

■使用期間:1日使い捨て

■製品スペック

DIA:14.5mm /BC:8.6mm/着色外径:13.7mm・13.8mm / 含水率:58%/中心厚:0.08mm @ -3.00D

■販売価格(税抜)

《1箱 10枚入り》希望小売価格 1,790円

《1箱 30枚入り》希望小売価格 3,890円

■発売日:2017年8月21日

■オフィシャルサイト: <http://flanmy.jp>

■販売チャンネル

クイーンアイズ(公式販売店) <https://www.queen-eyes.com/>

モアコンタクト(公式販売店) <https://morecon.jp/>

全国ドン・キホーテなど順次展開(一部取り扱いがない店舗がございます。)

■発売元:株式会社 Blanchel 東京都渋谷区渋谷 3-27-11 祐真ビル新館 6F

■報道関係者お問い合わせ先: info@blanchel.jp 担当:高木那奈

■お客様お問い合わせ先:TEL: 0120-4123-08 / MAIL: info@flanmy.jp