

60 JAPAN GOLF FAIR 2026

60 JAPAN GOLF FAIR 2026

PRESS RELEASE

2026年3月26日

アジア最大級のゴルフ体験イベント 「JAPAN GOLF FAIR 2026」

前年比 129%と過去最高の来場者数を記録

アクティブ層の熱量が市場活性化を牽引し次世代層・新規・ライト層へも波及

～60周年の節目にふさわしい盛況、ゴルフ市場の活性を象徴する3日間に～

一般社団法人日本ゴルフ用品協会（JGGA）は、2026年3月6日（金）～8日（日）にパシフィコ横浜で開催した「JAPAN GOLF FAIR 2026」が、過去最高となる68,273名の来場者数を記録し、盛況のうちに閉幕したことをお知らせします。

ゴルフ用品の最新トレンドを体験できるアジア最大級のゴルフ体験イベントとして、今年は例年以上に幅広い層のゴルファー及び業界関係者が来場し、ゴルフの体験価値への関心が確かな広がりを見せた3日間となりました。



■来場者数が過去最高を更新～アクティブ層の熱度が市場を牽引、次世代層・新規・ライト層への波及も～

今年のジャパンゴルフフェアは、昨年比29%増となる68,273名の来場者数を記録し、過去最多を更新しました。特に今回主要ターゲットとして設定した「40～60代のアクティブゴルファー」が全体の来場者数を強く牽引し、“より深くゴルフを楽しみたい”という層の熱度が一段と高まっていることが確認できました。さらに、来場者アンケート（途中経過）によると30～40代の来場者全体における比率が昨年比3.6%増と伸長したほか、年間ラウンド数0～1回の新規・ライト層も同7.7%増、女性層も同1.2%増といずれも拡大しており、アクティブ層の熱度向上に加え、次世代層・新規・ライト層・女性層への広がりも着実に進んでいることがわかりました。

開催60周年を迎えた今年は『100年ゴルフ』をコンセプトに掲げ、「ファン」「ヘルス」「テック」「トレンド」の4つのテーマに沿ってサステナブルで生涯続けられるゴルフの魅力を展開しました。会場内では各テーマに基づいた多様なコンテンツが大きな反響を呼び、ニアピン・ドラコンチャレンジ、レッスンコーナー、試打コーナーでの長蛇の列、プロ・ゲストイベントやファッションショーでの立ち見の発生、アパレルアウトレットや販売コーナーを含めた会場内の購買増加など、“ここでしか体験できない価値”への関心の高さがアクティブ層の盛り上がりを裏付けています。さらに、この熱量が次世代層や新規・ライト層の来場増につながっていることは、ゴルフ市場における“熱の伝播”を示す重要なサインといえます。



コメントの追加 [貴友1]: 「ゴルファー」を削除しております

コメントの追加 [貴友2]: 「JGF2026」→「ジャパンゴルフフェア」に修正済みです。

コメントの追加 [信吉3]: さらに、来場者アンケート（途中経過）によると

コメントの追加 [貴友4R3]: 修正済みです。

コメントの追加 [航有5]: 追加でいただいた昨対比データについても追記しております。

コメントの追加 [信吉6]: 来場者全体における比率

コメントの追加 [貴友7R6]: 修正済みです。

コメントの追加 [航有8]: 「プロイベント写真」と「試打会場写真」

コメントの追加 [貴友9R8]: 画像素材について、よりイベントの盛況ぶりが伝わるように「試打会場写真」→「チャレンジコーナー」に差し替えております。

60. JAPAN GOLF FAIR 2026

60. JAPAN GOLF FAIR 2026

■「JGF2026」が示した“ゴルフ市場の現在地”

今回の盛況は単なるイベントの成功にとどまらず、アクティブゴルファー層の熱度が市場の基盤を支え、その熱が次世代層・新規・ライト層・女性層へ波及する好循環が生まれつつあることを示す象徴的な出来事となりました。これは、ゴルフが“生涯スポーツ”としての価値を再認識され、かつ新しい層へと広がりつつある市場の現在地を示しています。

JGGAは、こうした市場の動きを後押しするため、引き続き業界全体の情報発信と価値創造を支援してまいります。

■メディアの皆さまへ 一取材・企画のご相談を承ります

来場者データ（属性・満足度・人気コンテンツ・情報感度など）や、ゴルフ用品市場動向に関する取材・企画のご相談を随時受け付けております。記事化に役立つ詳細データの提供も検討いたします。

※本リリースにおける「次世代層」について

本リリースでは、来場者アンケート（途中経過）において増加が確認された30～40代の来場者を、ゴルフ市場における“次世代を担う層”として「次世代層」と表現しています。年齢の一般的な若年層区分とは異なり、ゴルフ市場の構造変化を踏まえた業界文脈での表現である点をご理解いただけますと幸いです。

■一般社団法人日本ゴルフ用品協会について

一般社団法人日本ゴルフ用品協会（JGGA）は、1982年に社団法人として設立。2013年に一般社団法人に移行したゴルフ用品メーカー、ゴルフ小売業、ゴルフ卸売業を中心とした業界団体。創設以来、日本ゴルフ協会（JGA）をはじめとするゴルフ業界団体と共に、「ゴルフをみんなのスポーツに」をスローガンに日本のゴルフの発展のために活動。日々変化するゴルフを取り巻く環境に対し、JGGAがサステナブルな組織になると共に、今後もJGAをはじめとする他の業界団体とともにゴルフ業界の発展のために尽力していきます。

名称 : 一般社団法人 日本ゴルフ用品協会

設立 : 1982年7月に社団法人化

2013年4月に一般社団法人に移行

基本金 : 2,205万円

会長 : 倉島隆夫

会員数 : 2026年3月11日現在正会員 235社

同賛助会員 8社（243社）

公式HP : <https://www.jgga.or.jp/about.html>



コメントの追加 [貴友10]: 「確かな」を削除しております。