

2 分で完売！「yekla」から 360 度どこから見ても美しい
一番人気の「バッククロスエプロン」に新色が登場！

～ ディレクターゆきこ氏が手掛ける、日常に彩りを添える手の届くラグジュアリーブランド ～

2026 年 2 月 24 日（火）21 時 新発売

株式会社コロレ（本社：東京都千代田区岩本町、代表取締役社長：宮内智成）は、プロダクトデザイナーであるゆきこ氏がディレクターを務め、確かな品質と上質なデザインから素敵な時間を提供する「yekla」から、シワになりにくく 360 度どこから見ても美しいシルエットを叶える人気アイテム「バッククロスエプロン」（価格：8,140 円〈税込〉）に、新色「チャコール×ブラック」と「グレイジュ×ブラック」を追加し、2026 年 2 月 24 日（火）21 時より公式サイトにて新発売します。

日々の忙しい生活の中でも、何気ない空間を彩り、心地よい時間を提供したいという想いから誕生した本製品は、機能性と美しさを兼ね備えた一着として大変ご好評をいただいています。これまで販売のたびに 2 分で完売するなど高い反響をいただいております。このたび、新たに加わる 2 色「チャコール×ブラック」・「グレイジュ×ブラック」は、人気のベースカラーにシックなブラックのアクセントラインを入れることでより洗練された印象で幅広いシーンに馴染むカラーとして展開します。



ディレクターのゆきこ氏は、暮らしにまつわる日々の小さな気づきやストレスに目を向け、世の中には「こんなものがあったら嬉しい」をかたちにするブランドとして「yekla」を立ち上げました。当ブランドは、ゆきこ氏が細部までこだわった設計思想と丁寧なものづくりに多くのお客様から共感をいただき、ご好評をいただいています。なお、当社は企画から生産に至るまでのものづくり全般をサポートし、品質の実現を支えています。

■商品特長

- ① 360度どこから見ても美しい。バックスタイルまで洗練された女性らしさを引き立てる理想的なシルエットを実現！



毎日使うエプロンだからこそ、キッチンに立つ時間に気持ちが高まるこだわり設計。着心地の良さと見た目の美しさを両立するため、メンズライクになりがちな印象や首への負担、後ろ姿の見え方といった課題に向き合い、何度も試作を重ねて設計・仕様の追求をしました。ウエスト部分に程よいギャザーを入れることで自然な立体感と女性らしさを生み出し、ヒップまで包み込むシルエットに。気になるボディラインもさりげなくカバーするとともに、細い紐で背中をすっきりと見せる仕様でどの角度から見ても美しいエプロンを実現しています。家の中だけでなく、突然の来客や急な外出にもそのまま使える美しい佇まいが特長です。

- ② 毎日の動作を快適にする動きやすさと丈夫さ。2枚仕立て構造でポケットもスリットも安心！

美しいシルエットを実現するために背部に深めのスリットを採用しながらも、耐久性への不安や使用時の負荷に配慮。また、日常的に使用するエプロンのポケットには携帯電話や小物などを入れることも考慮し、着崩れしにくいよう、下半身部分には2枚仕立て構造を採用。動きやすさを保ちながら、スリット部分も破れにくく、美しいシルエットをキープできる仕様を実現しています。



- ③ アイロン不要の手軽さと上質感を両立。日常に寄り添う簡単お手入れ仕様！

繊細なデザインはお手入れが大変になりがちという小さなストレスにも着目し、アイロン不要の仕様を採用しました。毎日使うものだからこそ、手間をかけずに美しさを保てる、お手入れのしやすさにも配慮した設計です。

■商品詳細



商品名称	「バッククロスエプロン」
セット内容	「エプロン」+「ポーチ」
価格	8,140 円<税込>
カラー	チャコール×ブラック／グレージュ×ブラック
サイズ	総丈：114cm スカート丈：79cm 幅：109cm 胸当て幅：23cm ・測り方により若干の差異が生じる可能性があります ・イメージと違う等、お客様都合による返品はお受けしていません
素材	高密度生地（ポリエステル）
お手入れ	洗濯の際は洗濯ネットをご使用ください

■販路

公式サイト <https://yekla.net/>

参考)

■「バッククロスエプロン」販売の歩み

① 2025 年 1 月	② 2025 年 12 月
<p>●チャコール/グレージュ</p> <p>ロゴ/yekla：本体下部に織りネームを縫い付け</p> 	<p>●単色ブラック/単色チャコール</p> <p>ロゴ/yekla：本体上部に刺繍入れ</p> 

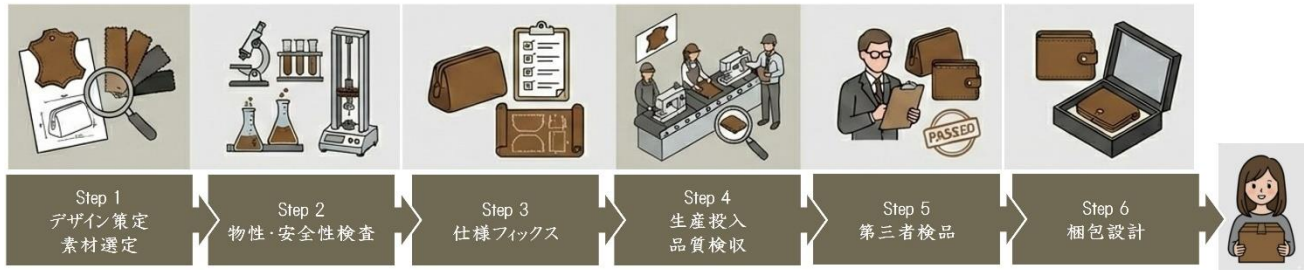
■yekla ディレクター： ゆきこ氏

美術大学を卒業。在学中はプロダクトデザインを軸に、空間・インテリア・ディスプレイデザインなどの分野を幅広く学ぶ。その後、企業向け OEM の商品企画に約 20 年間従事。主にバッグやポーチを中心に、デザイン提案から仕様設計、サンプル監修、量産に至るまで一貫して携わる。国内外の生産現場に足を運び、海外工場とのやり取りや素材・副資材の選定、調達にも深く関与。デザインだけでなく、素材特性や構造、耐久性、使い勝手といった「物としての完成度」を重視したものづくりを行ってきている。長年の実務経験を通して、材料や仕様に関する専門的な知識と、実際の製造工程を踏まえた現実的な商品設計を強みとする。また、専門的×独自の視点から“忙しくてもラクして整う暮らし術”をテーマにライフスタイルを発信する Instagram @yukiko_noie は、33 万人以上のフォロワーを抱えている。



■当社の品質基準について

総合生産・品質管理プロセス
Integrated production & Quality control process



① 確かな信頼性と安全性

20年以上にわたる生産現場で培った知見とノウハウを活かし、商品特性に応じた素材検査や物性試験の実施のほか、JIS規格等の基準に則した安全性検査の確認をしています。

② 高い品質基準の策定と工程の安定化

生産時のインライン検査や生産現場へ赴いた技術指導を徹底し、厳格な検品体制を通じて品質の安定化を実現します。

③ 品質管理体制の強化とお届けまでの細やかな配慮

第三者検品の導入により、品質管理体制のさらなる強化をはかり、安定した品質の担保と商品の安全性・安心につなげています。また、お客様のお手元に届く瞬間までを大切に、梱包設計においても細部まで工夫を施しています。

当社のこれら一つ一つの取り組みは、お客様に末永くご愛用いただきたいという想いと、企業としての責任に基づくものです。厳格な検品を通じて品質の安定にこだわり続けることを使命と捉え、ブランド価値を損なうことなく、お客様に安心してお使いいただける商品を提供することで、信頼に基づいた体制の整備に取り組み、より高い価値をお届けしてまいります。

【報道関係者お問合せ先】

PR 担当：田村

Mail：yékla.info@gmail.com

【お客様からのお問合せ先】

yékla お問合せ窓口

Mail：info@colore00.com