

bijoux 女子中高生の芸能界意識調査

約 3 割以上の女子中高生が「芸能界に興味がある」と回答した一方、多くの人が「容姿や才能」が理由で難しい、なりたいたと思わないということが判明。「bijoux 新人発掘オーディション 2026」応募締め切り 3 月 15 日(日)23:59

総合エンターテインメント企業である株式会社 Keyholder(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:大出悠史)の傘下にて、俳優のマネジメントやオーディションの開催・運営事業などを行うレーベル「bijoux(ビジュー)」は、全国的女子中学生 150 名・女子高校生 150 名を対象に、「bijoux 女子中高生の芸能界意識調査 2026」を実施しました。

本調査では、女子中高生の将来の夢や芸能界への関心などについて、中学生と高校生の比較分析を行いました。その結果、女子中高生の約 4 割(37.3%)が「明確な将来の夢がある」と回答。

芸能界に対しては中高生ともに高い「憧れ」が見られるものの、「容姿への不安」が大きな心理的ハードルとなっている実態も浮き彫りとなりました。

本調査で明らかになった「芸能界への憧れがありながら、容姿や自己評価を理由に一步踏み出せない」という女子中高生の見えない壁と向き合い、個々の可能性を最大限に引き出すための場として、2026 年 2 月 9 日(月)より開催している「bijoux 新人発掘オーディション 2026 supported by KeyHolder Group / サイバーエージェントグループ」についてもご紹介をしております。

■調査サマリー

<TOPIC 1> 女子中高生における将来の夢の実態調査

- ◆ 女子中高生のうち、約 4 割(37.3%)が「明確な将来の夢がある」と回答。
- ◆ 将来仕事を選ぶ際に最も重視していることでは、中学生の 2 人に 1 人(51.3%)、女子高校生の約 4 割(44.0%)が「好きなこと・やりたいこと」と回答。多くの女子中高生が収入や安定性、ワークライフバランスより自分の好きなことで仕事を選びたいという意識が強いことが判明。

<TOPIC 2> 女子中高生の芸能界に関する意識調査

- ◆ 芸能界に「興味がある」と回答した中学生は約 4 割(44.7%)となった一方、高校生では約 3 割(26.0%)にとどまり、年代による明確な意識差が見られた。
- ◆ 芸能人への憧れについては、中学生の約 7 割(67.4%)、高校生の約 6 割(64.0%)が「憧れがある」と回答し、いずれの年代でも高い関心が示された。
- ◆ 芸能人になりたいが「難しい」と感じる理由としては、女子中高生ともに約 6 割(中学生:63.4%/高校生:65.6%)が「容姿に自信がないから」と回答。容姿への自己評価が大きな心理的ハードルとなっている実態が明らかとなった。

調査概要

■調査名称:bijoux 女子中高生のオーディション・芸能界意識調査 2026

■実施時期:2026 年 2 月 10 日(火)~2 月 27 日(金)

■調査対象:女子中学生(n=150)、女子高校生(n=150)

■調査方法:インターネット調査

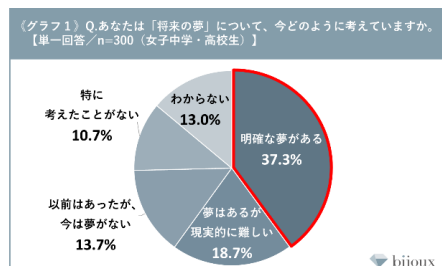
■調査委託先:株式会社ジャストシステム

※グラフの構成比(%)は小数点第 2 位以下を四捨五入しているため、合計が必ずしも 100%にならない場合があります。

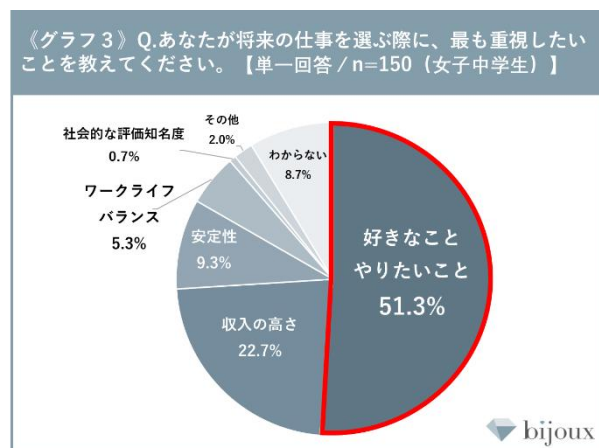
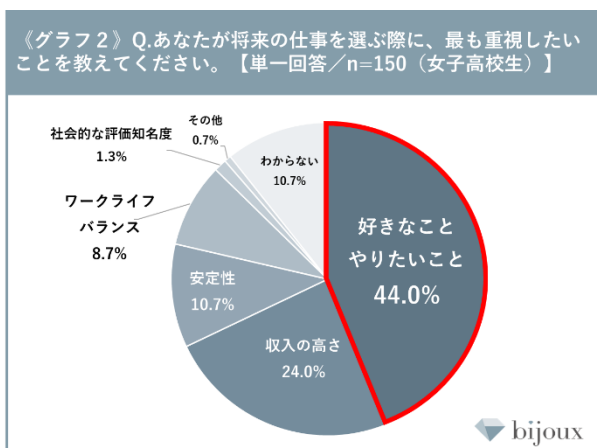
■<TOPIC 1> 女子中高生における将来の夢の実態調査

- ◆ 女子中高生のうち、約 4 割(37.3%)が「明確な将来の夢がある」と回答した一方で 5 人に 1 人(18.7%)が「夢はあるが現実的に難しい」と回答。
- ◆ 将来仕事を選ぶ際に最も重視していることでは、中学生の 2 人に 1 人(51.3%)、女子高校生の約 4 割(44.0%)が「好きなこと・やりたいこと」と回答。

将来の夢の有無について尋ねたところ、女子中高生の約 4 割(37.3%)が「明確な将来の夢がある」と回答しました。一方で、「夢はあるが現実的に難しい」と回答した人も約 2 割(18.7%)にのぼり、理想と現実の間で葛藤する様子がうかがえました(「グラフ 1」)。



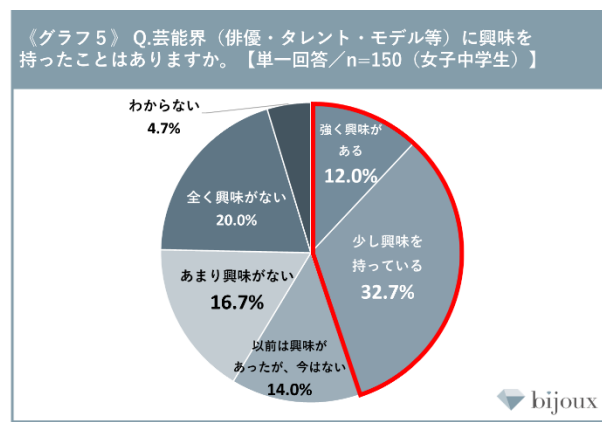
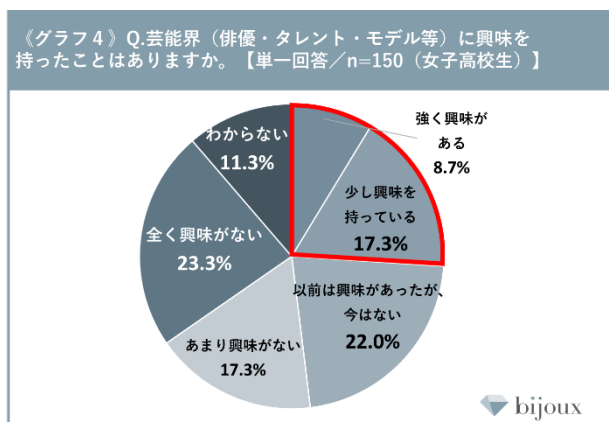
また将来の仕事を選ぶ際に、最も重視したいことを聞くと、中学生の 2 人に 1 人(51.3%)、女子高校生の約 4 割(44.0%)が「好きなこと・やりたいこと」と回答。多くの女子中高生が、ワークライフバランスや収入より自分の好きなことを仕事にしたいという傾向があることが判明《グラフ 2・3》。



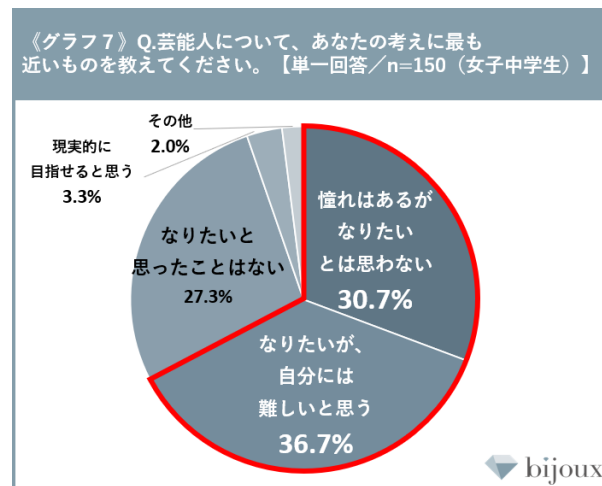
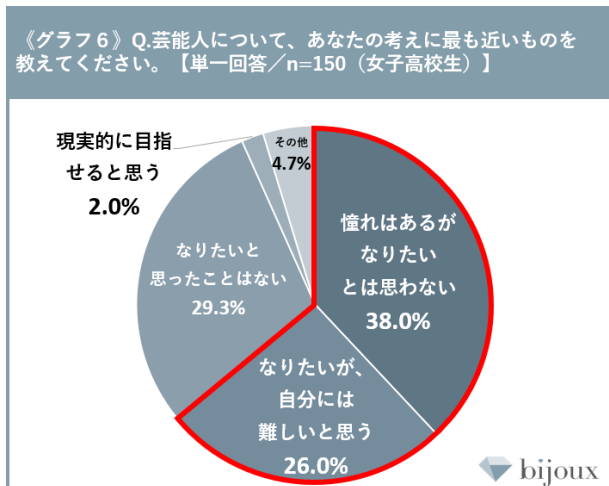
■<TOPIC 2>女子中高生の芸能界に関する意識調査

- ◆ 芸能界に「興味がある」と回答した中学生は約 4 割(44.7%)となった一方、高校生では約 3 割(26.0%)にとどまり、年代による明確な意識差が見られた。
- ◆ 芸能人への憧れについては、中学生の約 7 割(67.4%)、高校生の約 6 割(64.0%)が「憧れがある」と回答し、いずれの年代でも高い関心が示された。
- ◆ 芸能人になりたいが「難しい」と感じる理由としては、女子中高生ともに約 6 割が「容姿に自信がないから」と回答。容姿への自己評価が大きな心理的ハードルとなっている実態が明らかとなった。

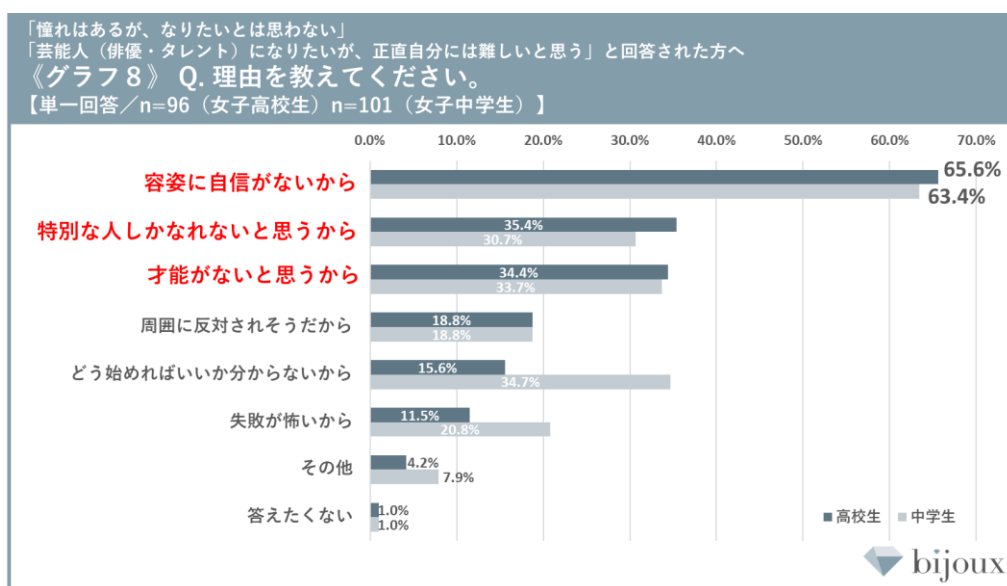
芸能界への興味について尋ねたところ、「興味がある」と回答した中学生は約 4 割(44.7%)となった一方で、高校生は約 3 割(26.0%)にとどまり、年代による意識差が見られました《グラフ 4・5》。



芸能人への憧れについては、中学生の約 7 割(67.4%)、高校生の約 6 割(64.0%)が「憧れがある」と回答しました。一方で、「なりたいとは思わない」「なりたいが自分には難しい」と回答する層も一定数を占め、憧れと挑戦の間に心理的な距離があることがうかがえます《グラフ 6・7》。



また、芸能人になることが難しいと回答した人にその理由を聞いたところ、女子中高生ともに約 6 割が「容姿に自信がないから」と回答しました。次いで「特別な人しかねれないと思う」などが続き、自己評価の低さが大きなハードルとなっている実態が明らかとなりました《グラフ 8》。



■「bijoux 新人発掘オーディション 2026」について

本オーディションは、総合エンターテインメント関連事業を展開する KeyHolder グループ内にて、次世代のスター俳優発掘を目標とする芸能事務所/レーベルの「bijoux」が開催する大型オーディション企画です。2024 年に開催した「bijoux AUDITION 2024 supported by KeyHolder Group」のグランプリに輝いた秋好美桜は現在、TV ドラマをはじめ、様々なメディアで活躍しています。

bijoux は今の容姿やスキルではなく、未来の可能性をみています。

自分の容姿やスキル、コンプレックスなどへの不安で踏み止まらず、これからの自分の可能性を信じてほしい。

同じ想いでともに歩んでいただける方へ、入賞後の徹底した育成カリキュラムや活動資金の支給など、環境面から“自信”をバックアップする体制を整えています。



■応募資格

- ・年齢：満 13 歳～満 22 歳の女性（2026 年4月1日(水)時点）
（2004 年4月2日～2014 年 4 月1日生まれの方が対象になります。）
- ・芸能事務所（プロダクション）に所属していない方
（オーディション終了時、bijoux レーベル所属（※）となります。）
- ・現在芸能事務所（プロダクション）に所属されている方は、オーディション終了時に bijoux レーベル（※）の所属が可能な場合のみ本オーディションへご参加いただけます。

※bijoux レーベルは、KeyHolder グループ傘下にて SNS 向け広告及びデジタルマーケティングを展開する株式会社 FA Project の事業部です。

■応募方法

公式サイト(<https://bijoux.co.jp/audition2026/>)よりエントリーが可能です。
また、LINE 公式アカウントではオーディションに関する最新情報を随時発信いたします。
(URL:<https://line.me/R/ti/p/@939iaqpa>)



▲LINE 公式アカウント追加はこちらから

■グランプリに贈られる 3 大特典

1. 藤井道人氏がプロデュースする新作映画の出演権獲得
2. KeyHolder グループの芸能事務所/レーベル「bijoux」と専属所属契約
3. 芸能活動を支えるサポート体制
一人ひとりに寄り添う育成と個性を伸ばすブランディング形成。
また、交通費・寮完備・ワークショップ参加費など、活動に必要な費用を全面サポートします。
また、グランプリ以外にも活躍の場が広がるような豪華な副賞をご用意する予定です。

■スケジュール(予定)・審査方法

- | | | |
|--------------------------------|--|------|
| ・エントリー期間 | :2026 年 2 月 9 日(月)~3 月 15 日(日)23:59 | |
| ・1 次審査(書類審査) | :3 月中旬 ※合格者には 3 月 20 日(金)までにメールにてご連絡いたします。 | |
| ・2 次審査(対面・全国4都市) | :3 月 28 日(土)・29 日(日)・30 日(月) | @東京 |
| | :4 月 4 日(土)・5 日(日) | @大阪 |
| | :4 月 11 日(土) | @北海道 |
| | :4 月 18 日(土)・19 日(日) | @福岡 |
| ・3 次審査(対面・全国 2 都市) | :5 月 9 日(土)・10 日(日) | @東京 |
| ※ファイナリスト決定 | :5 月 16 日(土)・17 日(日) | @大阪 |
| ・ファイナリスト向け演技ワークショップ
(対面・東京) | :6 月 6 日(土)・7 日(日)・13 日(土)・14 日(日)
※20 日(土)・21 日(日)追加開催の場合がございます。 | |
| ・グランプリ発表(対面・東京) | :7 月 11 日(土) | |

【注意事項】

- ・2 次審査からはすべて対面審査となります。
- ・2 次審査以降の審査日程指定はできかねます。(会場指定は可)
- ・オーディションのスケジュールは変更する可能性があります。
- ・公式サイトや LINE、リリースで追加情報や変更事項を都度公開してまいります。

■KeyHolder グループおよび bijoux について

【株式会社 KeyHolder】

俳優やアーティスト、タレント、スポーツ選手などのマネジメント事業のほか、テレビドラマ、映画、CM、MV、バラエティ等を幅広く手掛ける映像制作事業、キャスティングから販促、SNS 向けデジタル広告及びマーケティング等を手掛ける広告代理店事業など、全 21 社(※)からなる総合エンターテインメント企業グループ。東京証券取引所、スタンダード市場上場(証券コード:4712)。
(※女性アイドルグループ「乃木坂 46」の運営会社である乃木坂 46 合同会社など、持分法適用会社 3 社を含む)

URL:<https://www.keyholder.co.jp/>



【bijoux(ビジュー)】

“宝石(bijoux)のように輝く才能を見出し、その個性を磨き上げる”をコンセプトとし、大型オーディションの開催をはじめ、俳優の育成・マネジメントにより、次世代のスターを生み出すことを目指すレーベル。2026 年 1 月より、同じ KeyHolder グループ傘下にて、SNS 向け広告及びデジタルマーケティングを展開する株式会社 FA Project の事業部として組織再編。

—昨年開催された「bijoux AUDITION 2024 supported by KeyHolder Group」にてグランプリに輝いた秋好美桜は現在、ドラマ・広告ビジュアル・ファッション媒体など多方面で活躍中。

URL: <https://bijoux.co.jp/>

