

はじめよう、夫婦会議。 いい夫婦の日「世帯経営ノート」 プレゼントキャンペーン

Logista 株式会社（本社：福岡市 共同代表 長廣 百合子（妻）、長廣遥（夫）以下当社）は、2017年10月1日よりいい夫婦の日に向けて、「産後の夫婦の対話」の実態調査を兼ねたプレゼントキャンペーンを開始致しました。キャンペーン URL（「産後夫婦ナビ」ページが開きます）⇒ <https://www.3522navi.com/campaign>

「家庭も仕事も大切にしたい…」 「もっと夫婦で協力し合えたら…」 そんな産後のご夫婦の声を元に開発し、今年の5月より販売をスタートさせた夫婦会議ツール「夫婦で産後をデザインする 世帯経営ノート」（通常2,160円で販売）を、アンケートにお答えいただいた方の中から「先着300名様」にプレゼント致します。

11.22
いい夫婦の日

「はじめよう、夫婦会議。」

いい夫婦の日キャンペーン
世帯経営ノートをプレゼント!

アンケートに答えていただいた方の中から
先着300名様に夫婦会議でつかえる
世帯経営ノートをプレゼント!

1、キャンペーンの趣旨とアンケートの活用について

子どもを授かって幸せいっぱいに見える普通のお家庭においても、共働きか片働きかに関係なく、家事や育児、働き方のことなど、日常のあらゆる場面で夫婦間の考え方や行動にすれ違いが生じがち。そこから、産後うつ、DV、虐待、育児放棄などの「母子の命に関わる危機」や、産後クライシス、セックスレスなど「離婚に繋がる危機」に発展することもあるだけに、危機を未然に防ぐ、あるいは乗り越えていける夫婦関係を築いていくことが重要です。しかし、夫婦や家族の問題は聖域扱い。人知れず悩みを抱え、深刻な事態に陥っていくご夫婦も少なくありません。※母子世帯の35%が子どもが2歳になるまでに離婚。56%が、5歳までに離婚。（2011年度厚生労働省データ/死別除く）こうした中、私たちは「夫婦の対話」が産後の危機を未然に防ぐ鍵を握ると考え、夫婦会議のためのツールや体験プログラムを開発。今後さらにこの分野でお役に立ちたいという思いから、11月22日のいい夫婦の日を前に「産後の夫婦の対話」の実態調査を兼ねたキャンペーンを実施することにいたしました。アンケートの結果を産後の危機の解決に向けた取り組み、特に「子育て期の夫婦のパートナーシップづくり」「子育て期の働き方・暮らし方の充実」に向けて活かしていきたいと思っています。アンケート結果の一部は、11月22日のいい夫婦の日「産後夫婦ナビ」でも公開予定です。

2、エントリーに関する情報

【対象】0歳～未就学児までのお子さまを育てている方

【期間】2017年10月1日（日）～10月31日（火）

【主催】Logista 株式会社

- ・アンケートにお答え頂いた時点でエントリー完了となります。
- ・プレゼントの当選結果は発送をもってかえさせていただきます。（発送は11月22日「いい夫婦の日」の前後を予定）
- ・アンケートに協力頂いたご本人様へのプレゼントとなります。第三者への発送には対応していません。
- ・発送は日本国内に限定しております。（海外発送には対応できませんのでご了承ください）

※その他にも留意事項がございます。詳細はキャンペーンサイトよりご確認頂けますようお願いいたします。

3、夫婦会議ツール「夫婦で産後をデザインする 世帯経営ノート」とは？

<https://www.3522navi.com/guide/archives/36>（「産後夫婦ナビ」の世帯経営ノート紹介ページが開きます）

※平成 29 年度 福岡市トライアル優良商品に認定頂いております。



子育て期のご夫婦が、夫婦・家族の明るい未来に向けて「夫婦会議」を進める際にお役立ていただける、書き込み式のノートブックです。

産後も仲よし夫婦でいるために何を話し合えば良いか。幸せな家庭づくりに向けてどのように協力し合っていけば良いか。**家事、子育て、仕事、お金、住まい、セックス、自由時間、美容と健康、祖父母との関係**など、テーマごとに設定された質問や例題に夫婦で回答する内に夫婦のパートナーシップが強くなり、大切なことを前向きな気持ちで対話できるようになっていきます。

- 【仕様】 オールカラー/B5 サイズ/全 70 ページ
- 【発行】 Logista 株式会社
- 【価格】 2,160 円（税込）※キャンペーン中も通常通り販売。
- 【備考】
 - ・ご自身用に加え「出産祝い品」での利用も可能です。
 - ・企業の福利厚生ツールや自治体からの子育て支援ツールとして OEM 提供も承っております。

【これまでに「世帯経営ノート」を手にしていただいた方からの声】

- 家事や育児を”手伝う”という感覚がなくなりました。妻も喜んでくれています！（30代パパ、経営者）
- 自分の中のモヤモヤを夫に理解してもらえました。言葉にする機会が作れて良かった（30代ママ、会社員）
- 本ではなく、自分たちなりの答えを書き込めるノート形式というのが良いですね！（20代パパ、会社員）
- 具体的なテーマがあるので、普段触れたことがないような踏み込んだ話ができました！（30代ママ、主婦）

4、Logista 株式会社について

Logista株式会社は「未来を担う子どもたちのために産後の危機を乗り越え、より良い家庭環境を創り出していける夫婦で溢れる社会を目指す」をVisionに、子育て期の夫婦のパートナーシップ構築のための「夫婦会議」のツールやサービスを展開している企業です。夫婦で共同代表を務める私たち自身、第一子誕生を機にワークライフバランスが崩壊。産後うつや産後クライシスを経験し、産後10ヶ月目には離婚の危機に直面する中で、「対話」を通じて夫婦のパートナーシップを発揮していくことの大切さを実感しました。創業以来、**子どもたちが最初に触れる社会＝「家庭」環境において、夫婦が互いに協力・信頼しあえる関係（パートナーシップ）を築いていくためのサービスや商品の開発**に力を入れ、2017年3月5日にはオウンドメディア「妊娠期からの夫婦のパートナーシップを応援！産後夫婦ナビ」の運営を開始（<https://www.3522navi.com>）。その他、夫婦会議体験プログラム「両親学級 世帯経営セミナー」や「夫婦会議の始め方講座」、夫婦会議ツール「夫婦で産後をデザインする 世帯経営ノート」などをリリースしています。

=====
 会社名 Logista 株式会社 URL <https://www.logista.jp>
 代表者 共同代表 CEO 長廣 百合子、COO 長廣 遥（産後離婚の危機を乗り越え、夫婦で起業）
 事業 家庭・職場・地域における「より良い子育て環境づくり」のためのサービス
 所在地 福岡県福岡市中央区天神 2-3-36 ibbfukuoka ビル 501 ibb TenjinPoint 内
 設立 2015年7月7日 資本金 500万円
 =====

5、メディア関係者の皆様へ

産後の危機を乗り越え、より良い家庭環境を創り出していける。そんな子育て期のご夫婦が増えていけば、子どもたちの未来はもっと明るくなる。この社会はもっと良くなる。その思いで、弊社では子育て期夫婦のパートナーシップ支援に向けた「夫婦会議ツール」を開発してきました。パパ向けママ向けに分かれての子育て支援が大半を占める中、**夫婦セットでのサポートは少ない上に、夫婦や家族の問題は聖域扱いされがちな分野**ではありますが、産後の夫婦関係の良し悪しは子どもたちの未来に少なからず影響を与えます。ぜひ本キャンペーンにご注目頂き、告知にご協力頂けましたら幸いです。宜しくお願い致します。

【本件に関するお問い合わせ先】
 Logista 株式会社 共同代表 CEO 長廣百合子、COO 長廣遥
 TEL : 092-776-5578 E-mail : info@logista.jp