

K-POPアイドル応援アプリ『Oshi Pick』リリース記念

推しアーティストの応援広告掲載の無料投票イベントを開催

投票イベント登録やMV共有など応援活動でポイントが貯まるK-POPファン向けアプリ提供開始



合同会社スイッチメディアは、K-POPファン向け投票支援アプリ『OSHI Pick』のiOS版を2026年3月1日より提供開始しました。MV共有や画像投稿など、アーティストへの応援活動でポイントが貯まる新しい仕組みを採用しています。リリース記念として、1位アーティストを新宿ユニカビジョンに掲出する無料投票イベントを4月1日より開催します。

【APPSTORE URL】<https://apps.apple.com/jp/app/oshi-pick/id6755575658>

「もっと意味のある応援がしたい」という声

朝の通勤電車で30秒の動画を5回再生して、ようやく1票分のポイント。夜、寝る前にもう一度同じことを繰り返す——。K-POPファンにとって投票は大切な応援活動ですが、ポイントを貯めるために費やす時間が、推しの魅力を広めることにつながっていないと感じる方も少なくありません。「同じ時間を使うなら、推しのMVを広めたり、ファン同士で情報を共有したり、もっと意味のある応援に使いたい」

OSHI Pickは、そんな思いから生まれました。

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

合同会社スイッチメディア 広報担当 馬場誠 MAIL:info@switch-media-jp.com

また、投票先は複数のアプリ・サイトに分散しており、「今週はどのアプリでどんな投票がある?」「締め切りはいつ?」と確認するだけでも時間がかかります。OSHI Pickは、散在する投票情報を一箇所に集約する「ハブアプリ」として、ファンの推し活をサポートします。

私たちが目指すのは、「日々の応援活動がそのままアイドルへの貢献につながる」世界です。

『OSHI Pick』アプリリリース記念イベント



アプリリリース記念! 無料投票で推しの応援広告が掲出するチャンス! |

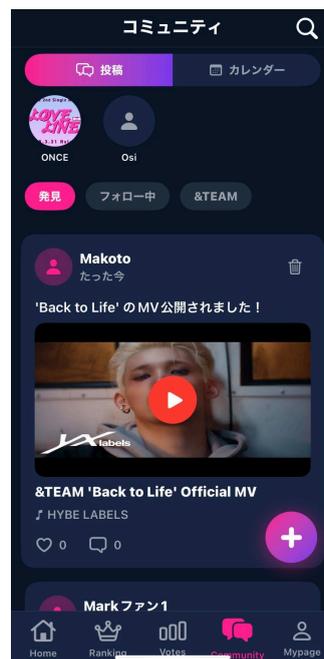
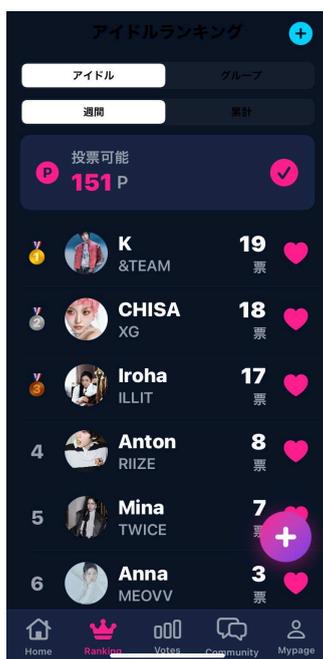
開催期間	2026年4月1日(水)～4月26日(日)
参加方法	アプリをダウンロードし、無料で獲得できるポイントで投票
特典	1位アーティストは新宿ユニカビジョンに応援広告を掲出
条件	全アーティスト合計の投票数が10,000票以上達成した場合、1位のアーティストの応援広告を掲出します。
掲出期間	2026年5月中旬頃を予定(3日間掲載)

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

合同会社スイッチメディア 広報担当 馬場誠 MAIL:info@switch-media-jp.com

ファンの応援が、街頭大型ビジョンでの広告という形で実現します。

K-POPファンの"推し活"をサポートする投票プラットフォーム



■応援活動でポイント獲得

推しのMVをシェアする、画像を投稿する、ファン同士で交流する——。

アーティストの認知拡大やファンコミュニティの活性化につながる「応援活動」でポイントを獲得できます。貯めたポイントはアプリ内の投票に使用可能です。

ポイント獲得例

- 投票タスク登録: 10ポイント
- 投票情報コレクション作成: 10ポイント
- MV投稿・共有: 5ポイント
- 画像投稿: 3ポイント
- コメント: 2ポイント
- いいね: 1ポイント

■投票タスク一元管理

IDOLCHAMP、Mnet Plus、Fancastなど、複数の投票アプリの情報を1つの画面で管理。締め切り日時で自動ソートされ、通知機能で投票漏れを防ぎます。URLを登録するだけで投票先の情報を自動取得します。

■アイドルランキング

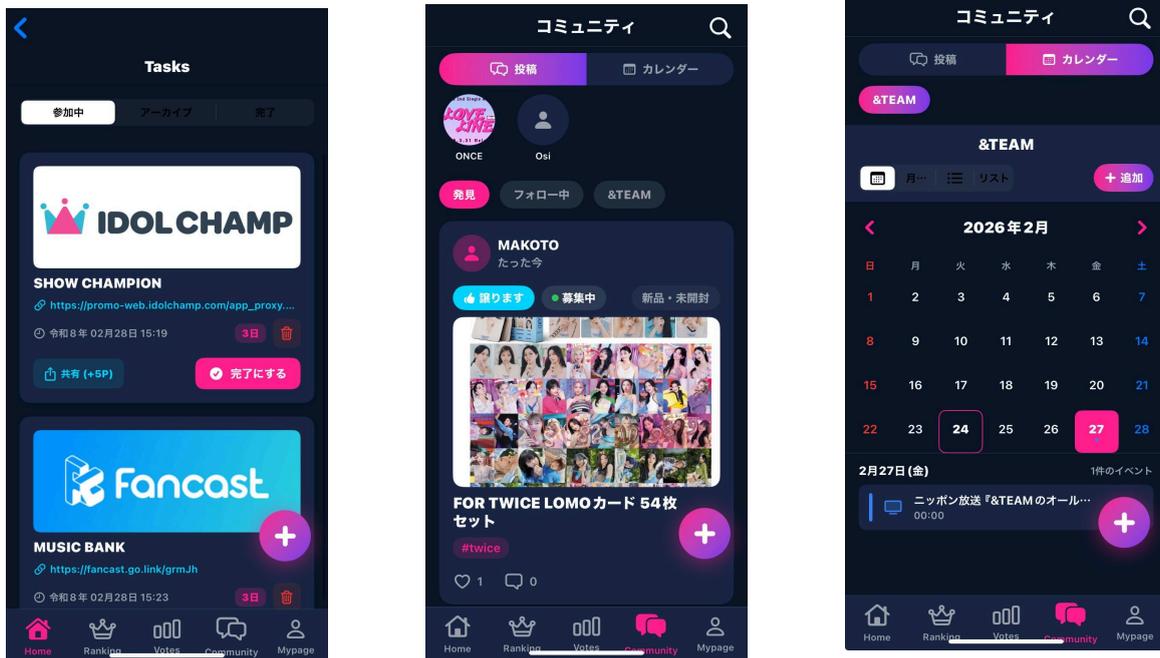
『OSHI Pick』ユーザーの投票により、決定されるアイドルランキングです。今後は各月で1位になったアイドルの応援広告を予定しています。

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

合同会社スイッチメディア 広報担当 馬場誠 MAIL: info@switch-media-jp.com

■みんなで作る推しカレンダー

TV出演、カムバック、ライブ情報をファン同士で共有し、アイドルの活動を見逃しません。



■その他の機能

投票コレクションの共有: 各アプリで実施している投票をコレクションとしてまとめて共有できます。

ファンコミュニティ: 同じ推しのファン同士で情報共有・交流ができます。MV投稿、グッズ交換投稿にも対応

推しパーソナライズ: 登録した推しに関連する投票・投稿を自動フィルタリングして、推しアイドルの情報を効率的に取得できます。

特徴・強み

『OSHI Pick』が提供する新しい体験

	一般的な投票アプリ	OSHI Pick
ポイントの貯め方	広告視聴・ログイン	推し活動(MV共有・投稿・交流)
投票先	1サービスのみ	複数サービスを一元管理
ファンの負担	毎日の作業が必要	推し活の延長で自然に貯まる

ユーザーが得られるメリット

- 応援活動がそのままポイントになるため、推し活がより充実する

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

合同会社スイッチメディア 広報担当 馬場誠 MAIL: info@switch-media-jp.com

- 複数アプリの投票情報を一箇所で確認でき、管理の手間が軽減される
- 締め切りアラートで大切な投票を逃さない
- 同じ推しのファンと情報を共有し、つながることができる

今後の展望

- 2026年2Q Android版リリース 予定
- 2026年3Q 多言語対応(グローバル展開)

OSHI Pickは、K-POPファンの推し活における「情報ハブ」を目指しています。投票情報だけでなく、イベント情報やグッズ交換など、ファン活動に必要な機能を順次拡充し、「推し活のことはOSHI Pickを開けばわかる」というプラットフォームを構築してまいります。

また、応援広告掲出イベントは今後も定期的を開催予定です。

サービス概要

サービス名	OSHI Pick(オシピック)
サービス内容	K-POPファン向け投票支援・コミュニティアプリ
App Store	https://apps.apple.com/jp/app/oshi-pick/id6755575658
対応OS	iOS 16.6以上(Android版は2026年2Qリリース予定)
料金	基本無料(アプリ内課金の追加を予定)
運営会社	合同会社スイッチメディア
公式サイト	https://www.switch-media-jp.com/oshipick
公式X	https://x.com/OSHI_Pick

会社概要

- 会社名 合同会社スイッチメディア
- 所在地 東京都渋谷区道玄坂1丁目10番8号 渋谷道玄坂東急ビル2F-C
- 代表者 馬場 誠
- 設立 2025年6月

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

合同会社スイッチメディア 広報担当 馬場誠 MAIL:info@switch-media-jp.com

事業内容 モバイルアプリケーションの企画・開発・運営

URL <https://www.switch-media-jp.com/>

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

合同会社スイッチメディア 広報担当 馬場誠 MAIL:info@switch-media-jp.com