

2017年1月12日 宣伝部

新ブランド『ONE BY KOSÉ(ワン バイ コーサー)』のイメージキャラクターに
小泉今日子さん、北川景子さん、桐谷美玲さんの3名を起用

日本でただひとつの、うるおい改善美容液。*1

『ONE BY KOSÉ 薬用保湿美容液』

新 TV-CM 3 篇

1 月 20 日(金)から全国でオンエア

～ 各世代の女性に“うるおいひとつで、肌人生が変わる”を訴求 ～

株式会社コーサー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林一俊)は、新ブランド『ONE BY KOSÉ(ワン バイ コーサー)』のイメージキャラクターに小泉今日子さん、北川景子さん、桐谷美玲さんの3名を起用し、1月20日(金)より新 TV-CM 3 篇の O.A.を開始いたします。

『ONE BY KOSÉ 薬用保湿美容液』(以下『ONE BY KOSÉ』)は、日本で唯一、肌の水分保持能を改善できるライスパワー®No.11 を配合した、日本で“ただひとつ”の、うるおい改善美容液*1 です。乾燥に起因する肌悩みを持つあらゆる世代の女性にご使用いただけます。

小泉今日子さん、北川景子さん、桐谷美玲さんのうるおいに満ちた素肌や生き方は、『ONE BY KOSÉ』が目指す各世代の女性像そのものであると考え、今回の起用となりました。

TV-CM では3人が『ONE BY KOSÉ』を実感し、「うるおいひとつで、肌人生が変わる」様子を印象的に表現。年齢も肌悩みも異なる、ひとりひとりの女性が、うるおいに満ちた肌はもちろん、自信満ち溢れる肌人生をかなえていく姿を描き、幅広い年代の女性たちにエールを贈ります。

小泉今日子さん、北川景子さん、桐谷美玲さんのみせる美しい素肌と表情を是非お楽しみください。

*1 日本で唯一、肌の水分保持能を改善できるライスパワー®No.11(米エキス No.11)配合



■新 TV-CM について

『ONE BY KOSÉ(ワンバイコーサー)』のイメージキャラクターである、小泉今日子さん、北川景子さん、桐谷美玲さんの3人にご出演いただき3篇のTV-CMを制作しました。“目もとの乾燥が気になる”“いつまでも、みずみずしい肌でいたい”“忙しくて荒れがち”。ひとりひとり、年齢も肌タイプも異なる女性を等身大で表現。日本でただひとつの、うるおい改善美容液『ONE BY KOSÉ』の浸透力を実感し、「うるおいひとつで、肌人生が変わる」様子を印象的に描いていきます。

ブランドイメージカラーの“ONE BY KOSÉ ブルー”を基調とした映像の中で、各ミューズの美しい素肌と表情をお楽しみいただけるCMに仕上がっています。

また、各ミューズから同世代の女性に向けて、“あきらめないで”“素肌に自信を”“やっと逢えた”など、力強いエールが贈られます。乾燥による様々な肌悩みを持つ幅広い年代の女性が、勇気づけられるTV-CMです。

《北川景子さんのコメント》

CMの撮影はあっという間に終わってしまいましたが、ライティングが綺麗な中での撮影でとても楽しく撮影する事が出来ました。また、『ONE BY KOSÉ』はどんな年代、肌タイプの人にも使っていただける、肌にやさしくうるおう美容液なので、沢山の女性に使ってみたいです。私も毎日使っているので、皆さんと一緒に肌に自信をもって楽しい日々を送りたいと思います。

《桐谷美玲さんのコメント》

CM撮影は、綺麗な背景やライティングを使用し、まるで映画撮影をしているかのような雰囲気での撮影だったので完成がすごく楽しみです。また、『ONE BY KOSÉ』は本当に肌が“ごくごく飲む感じ”で使えば満足していただけの商品です。皆さんも是非ご自身の肌で実感してみてください。

■スタッフリスト

クリエイティブディレクター： 竹内 麻弓、米原 志穂子

アートディレクター： 大石 愛

コピーライター： 尾嶋 陽子

プロデューサー： 小野寺 健(パラダイス・カフェ)

演出： 井口 弘一

ヘアメイク： 中野 明海(小泉今日子さん・桐谷美玲さん)、板倉 タクマ(北川景子さん)

スタイリスト： 青木 千加子(小泉今日子さん・桐谷美玲さん)、細見 佳代(北川景子さん)

■「うるおい実感／小泉今日子」篇 TVCM の概要

タイトル : ONE BY KOSÉ 『うるおい実感／小泉今日子』篇 (15秒)

放映開始日 : 1月20日(金)

放送地域 : 全国

出演 : 小泉今日子さん



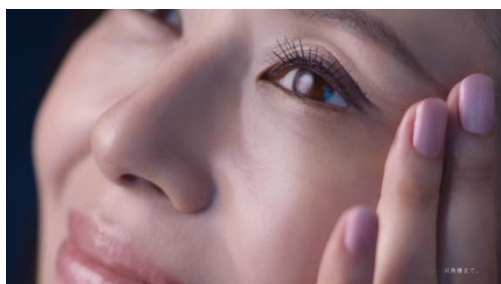
(小泉さん)うるおいひとつで、肌人生が変わる。



(小泉さん)気になる



(小泉さん)目元の乾燥にも、



(小泉さん)グングンなじむ。



(小泉さん)あきらめないで。



(Na) ONE BY KOSÉ



(Na)うるおい改善美容液、誕生。

《小泉今日子さん プロフィール》

生年月日 : 1966年2月4日

出身地 : 神奈川県

所属事務所 : バーニングプロダクション

1982年「私の16才」で歌手デビュー。

近年は映画や舞台などに多数出演し、アイドル、女優、歌手、文筆家と活動は多岐にわたる。

その飾らない性格やライフスタイルが性別や世代を問わず支持されている。

現在、日本テレビ系連続ドラマ「スーパーサラリーマン左内氏」にレギュラー出演中。

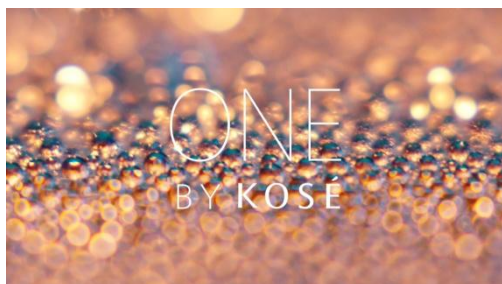
■「うるおい実感／北川景子」篇 TVCM の概要

タイトル : ONE BY KOSÉ 『うるおい実感／北川景子』篇 (15秒)

放映開始日 : 1月20日(金)

放送地域 : 全国

出演 : 北川景子さん



(北川さん)うるおいひとつで、肌人生が変わる。



(北川さん)いつまでも、



(北川さん)みずみずしい肌で



(北川さん)いたいから。



(北川さん)素肌に自信を。



(Na)ONE BY KOSÉ



(Na)うるおい改善美容液、誕生。

《北川景子さん プロフィール》

生年月日 : 1986年8月22日

出身地 : 兵庫県

所属事務所 : スターダストプロモーション

2003年に『SEVENTEEN』(集英社)の専属モデルに選ばれモデルデビュー。

同年、女優デビュー後、話題のドラマや映画に多数出演。

「好きな女優」「憧れの女優」「女性が選ぶいい女」「女子力がある女優」等、

各種ランキングで常に上位にランクインする、人気と実力を備えた注目を集め続けている女性の一人である。

■「うるおい実感／桐谷美玲」篇 TVCM の概要

タイトル : ONE BY KOSÉ 『うるおい実感／桐谷美玲』篇 (15秒)

放映開始日 : 1月20日(金)

放送地域 : 全国

出演 : 桐谷美玲さん



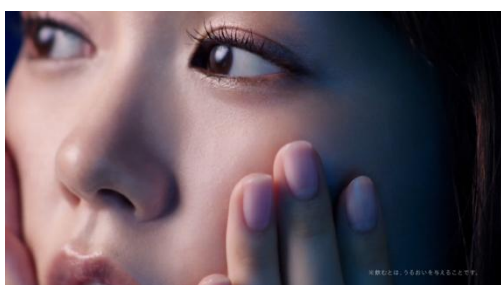
(桐谷さん)うるおいひとつで、肌人生が変わる。



(桐谷さん)忙しくて



(桐谷さん)荒れがち。空っぽな肌が、



(桐谷さん)ごくごく飲む感じ。



(桐谷さん)やっと逢えた。



(Na)ONE BY KOSÉ



(Na)うるおい改善美容液、誕生。

《桐谷美玲さん プロフィール》

生年月日 : 1989年12月16日

出身地 : 千葉県

所属事務所 : スウィートパワー

高校在学中にスカウトされ、2006年に映画『春の居場所』でデビュー。

ドラマや映画、舞台、さらにニュースキャスターとして多ジャンルで活躍している。

近年の出演作は映画『ヒロイン失格』(2015年)、ドラマ「好きな人がいること」(2016年)など。

美容雑誌『VoCE』(講談社)の選ぶ「2016年最も美しい顔」を受賞するなど世代問わず人気を得ている。

<ご参考>

日本で“ただひとつ”の、うるおい改善美容液。
※日本で唯一、肌の水分保持能を改善できるライスパワー®No.11配合

『ONE BY KOSÉ 薬用保湿美容液』
2017年1月16日発売



『ONE BY KOSÉ薬用保湿美容液』は、乾燥に起因する肌悩みを持つすべての方に向けた美容液です。うるおいを保つ成分である「セラミド」の生成を促進し、肌の水分保持能を改善する効果のある有効成分「ライスパワー®No.11」を配合。

年齢とともにセラミドが減少して乾きやすくなりがちな肌も、うるおいに満ちたふっくら肌へと導きます。朝・夜の洗顔後、最初に使用することで、次に使う化粧水のなじみをよくするブースター美容液としての効果があり、みずみずしくなめらかなタッチで角層に浸透します。無着色・弱酸性で、心やすらぐグリーンフローラルの香りも特長です。

『ONE BY KOSÉ』は、2016年1月29日に、米国のテレビ通販専門チャンネル「QVC」においてデビューしたブランドです。当社が独自に保有する技術を応用したジェルクリーム状のファンデーションを発売し、放送中の10分間に5000個以上が完売するという、好調なスタートを切りました。この度、コーセーの独自の技術力を結集したブランドとして『ONE BY KOSÉ』が国内でデビューします。日本で初めて「美容液」を世に送り出した当社が、第一弾として薬用保湿美容液を発売し、チャンネルや年齢の垣根を越えた新グローバルブランドとして発信していきます。

◇ブランドサイト：<http://kose.co.jp/onebykose/>