

発売5周年の「ランドリン 柔軟剤 クラシックフローラル」が、  
@cosmeベストコスメアワード2018にて【殿堂入り】いたしました。



*Laundrin'*  
TOKYO



株式会社ネイチャーラボ(本社:東京都渋谷区)は、プレミアム柔軟剤ブランド「ランドリン」クラシックフローラルが、日本最大のコスメ・美容の総合サイト@cosme(アットコスメ)のベストコスメアワード2018において殿堂入りを果たしました。

多くの皆さまにお使いいただき、たくさんの評価をいただいたこと、感謝申し上げます。

「ランドリン」はこれからも、皆さまにとって頼りになるファブリック&フレグランスケアブランドとして貢献できるよう、確かな商品づくりをしてまいります。

@cosmeベストコスメアワード2018

ランドリン柔軟剤クラシックフローラル

<https://www.cosme.net/bestcosme/2018/hall#hall-7>

**@cosmeベストコスメアワードとは？**

「@cosmeベストコスメアワード」は、1年を通して継続的に@cosmeメンバーから支持された商品のみが受賞できる希少性の高い賞です。

『殿堂入り』とは、@cosmeベストコスメアワードにおいて、複数回1位にランクインし、みなさんからの支持を不動のものとしたアイテムに対して贈られる賞です。

## ■商品概要

ランドリン クラシックフローラル シリーズ



柔軟剤  
600ml



柔軟剤 詰替  
480ml



柔軟剤 詰替 2倍容量  
960ml



ファブリックミスト  
370ml



携帯用ミスト  
40ml



部屋用フレグランス  
220ml



ディフューザー  
80ml



車用フレグランス



エアリフレッシュャー  
160ml

### @cosmeとは？

1,400万件のクチコミ投稿数（2018年11月現在）を誇る国内最大級のコスメ・美容の総合情報サイト。クチコミだけでなく、美容に関するブログなど、コスメ・美容に関するソーシャルサイトとして1999年12月サービス開始。



### ランドリンとは

2013年に発売されたプレミアムホームケアブランド。ブランドを代表する「クラシックフローラルの香り」は柔軟剤（詰替）カテゴリで2年以上連続で売上No.1を記録し続けている。（出典：True Data）現在は部屋用や車用のフレグランスも展開している。

ランドリン公式ブランドHP：<http://www.laundrin.jp>