

ランドリンから、ディフューザー『サマーモヒート』の香り、 クルマ用フレグランス『マスカットスカッシュ』『ブルー66』の 香りが新登場！

2019年6月1日(土)より販売開始



株式会社ネイチャーラボ(本社:東京都渋谷区)は、ファブリックケア&ライフスタイルブランド「ランドリン」から、夏限定のディフューザー「サマーモヒート」の香りを、またクルマ用フレグランス「マスカットスカッシュ」と「ブルー66」の香りを、2019年6月1日(土)より発売いたします。

夏限定のディフューザー「サマーモヒート」は、カリブ海をイメージした清涼感とレモンやライムのスッキリした甘さが漂うビーチサイドのような香りです。爽やかな香りと涼し気なブルーの瓶で、室内にいながらにして夏のリゾート気分を味わえます。

リビングや玄関・寝室などに置いて、ランドリンだけの上質な香りをお楽しみください。

クルマ用フレグランス「マスカットスカッシュ」は、ホワイトムスクに爽やかなマスカットが重なるフレッシュな香り、「ブルー66」は、ホワイトムスクにアンバーを効かせた上質な香りが特徴です。

高級車やアウトドア車など、どんなクルマにも合う主張しすぎないスタイリッシュなデザインで、見た目でも車内を鮮やかに彩ります。どちらも夏の行楽シーズンにぴったりな爽やかな香りで、クルマでのお出かけが増えるこれからのシーズンも、ワンランク上のカーライフを演出します。

商品概要

ランドリン ルームディフューザー



<サマーモヒートの香り>

80mL : 830円

※価格は税抜き表記
※発売日:2019年6月1日(土)

・約1.5~3ヶ月間香りが続く

心地よい上品な香りが長続きます。

※香りの持続期間は環境・使用スティック本数により異なります。

※香りが弱くなってきたときは、スティックの上下を反転させてご使用ください。

・樹脂製スティック

オイルの吸い上げが良い樹脂製スティックを採用。毛羽立ちや曲がりが生じやすいバンブー製は使用していないため、最後まで質の高い香りが続きます。

・スタイリッシュなデザイン

カリブ海をイメージした爽やかな香水瓶のようなブルーボトル。

倒れにくいガラス容器で、どんなお部屋もスタイリッシュに演出します。

ランドリン クルマ用フレグランス



<マスカットスカッシュの香り>

1個入り : 460円



<ブルー66(シックスティックス)の香り>

1個入り : 460円

※価格は税抜き表記
※発売日:2019年6月1日(土)

・約30日間香りが続く

約30日間、心地よい上品な香りが続きます。

※香りの持続期間は使用環境・状況によって異なります。

・イヤなニオイを消臭

消臭効果で、車内がスッキリとした空間へ。

・送風口用クリップタイプ

送風口に取り付けられる、便利なクリップタイプです。



送風口用クリップタイプ

ランドリンとは

2013年に発売されたプレミアムホームケアブランド。
ブランドを代表する香り「クラシックフローラル」は
柔軟剤（詰替）カテゴリで3年連続で売上No.1。（出典：True Data）
現在は部屋用やクルマ用のフレグランスも展開している。

ランドリン公式ブランドHP：<http://www.laundrin.jp>

