

ランドリン夏季限定品の発売を記念して ダイアンボヌールとのコラボキャンペーン 「夏はモヒートdeボヌール」開催！



株式会社ネイチャーラボ(本社:東京都渋谷区)が展開するプレミアムホームケアブランド『ランドリン』とヘアケアブランド『ダイアンボヌール』より、コラボキャンペーンを開催いたします。

ダイアンボヌールのドライシャンプー「ブルージャスミン＆ミントの香り」とランドリン夏季限定シリーズ「フレッシュモヒート」の発売を記念し、2021年5月1日(土)～5月31日(月)の期間に実施いたします。

本キャンペーンでは、TwitterおよびInstagramにてご応募いただいた方の中から抽選で<いい香りセット(7点)>を10名様に、<トライアルセット(3点)>を90名様にプレゼントいたします。

この機会にぜひ、夏を感じるランドリン「フレッシュモヒート」と、ダイアンボヌール「ブルージャスミンの香り」をお楽しみください。

詳しくはキャンペーン公式WEBサイトへ <https://www.naturelab.co.jp/summer2021/>

■夏はモヒートdeボヌール キャンペーン概要

【賞品】

<いい香りセット> 合計10名様

ランドリン フレッシュモヒート 6種×各1個

+ダイアンボヌール ブルージャスミンの香り 2種×各1個

<トライアルセット> 合計90名様

ランドリン 洗たく用洗剤 クラシックフローラルの香り 1回分×2個

+ダイアンボヌール ブルージャスミンの香り シャンプー&トリートメントトラベルセット 1個

【期間】2021年5月1日(土)～5月31日(月)

応募方法：公式Twitterアカウント「@Laundrin_jp」もしくは「@dianebonheur」をフォローし、質問の答えを選んでツイート。または、Instagramにて「#夏はモヒートdeボヌール」のハッシュタグをつけて、ご自身でお持ちのランドリンまたはダイアンの写真を投稿する。

※TwitterとInstagramは同時にご参加いただけます。

※Instagramは何度でもご投稿いただけます。

※Instagramで応募する際は必ずハッシュタグをつけてください。

■商品特徴

5/1発売〈夏季限定〉ランドリン フレッシュモヒート

カリブ海をイメージした清涼感とレモンやライムのスッキリした甘さが漂うビーチサイドのような香りです。

柔軟剤



ボトル 600mL : 665円(税込731円)
詰替え用 480mL : 474円(税込521円)

ファブリックミスト



370mL : 474円(税込521円)

ルームディフューザー



80mL : 830円(税込913円)

部屋用フレグランス NEW



220mL : 460円(税込506円)

ペーパーフレグランス



1枚 : 298円(税込327円)

車用フレグランス



1個 : 460円(税込506円)



ランドリンとは

2013年に発売されたプレミアムホームケアブランド。
ブランドを代表する柔軟剤「クラシックフローラルの香り」は、
年間売上No.1※を記録。

現在は部屋用フレグランスや洗剤も展開している。

※TrueData調べ 柔軟剤香り別年間売上ランキング (2019年7月~2020年12月)

ランドリン公式ブランドHP : <https://www.laundrin.jp>

Diâne bonheur

■商品特徴

ダイアンボヌール ブルージャスミンの香り

フランス・ガラス産フランキンセンスの香りに華やかなジャスミンを重ねた香り。爽やかな柑橘とスイートフローラルの甘く透明感のある香りです。

シャンプー/トリートメント
<ダメージリペア&シャイン>

ヘアマスク
<ダメージリペア&シャイン>

シグネチャーオイル

ドライシャンプー



NEW

ボトル 500mL : 1,400円(税込1,540円)
詰替え用 400mL : 1,000円(税込1,100円)

150g : 1,600円
(税込1,760円)

100mL : 1,990円
(税込2,189円)

120mL : 1,300円
(税込1,430円)



ダイアンボヌールとは

ボヌールとは、フランス語で「幸せ」を意味しており、『産地と作り手とユーザー、関わるすべての人々に幸せを』という想いから生まれたヘアケアブランドです。

私たちは、農地と生産者の方々をリスペクトし、そこから生まれる作物の力こそが髪と頭皮にとって大切だという原点に立ち返り、その信念をもとに作った商品を届けてまいります。

ダイアンボヌール公式ブランドHP : <https://www.diane-bonheur.com>

ダイアンボヌール 5つのこだわり



フェアトレード



トレーサビリティ



サステナビリティ



オーガニック
認証



コールドプレス
製法