

得意げにマジックを披露する姿に「ほれた？」
ラスト一秒の“照れ顔”は必見♡
カレとのドライブデートの様子を描く
玉森裕太さん出演のラボン新CMが公開
2022年4月20日より全国で順次OA開始



株式会社ネイチャーラボ(本社:東京都渋谷区)が展開するプレミアムホームケアブランド「ラボン」は、4月20日から新CMを全国でO.A.いたします。新CMには引き続き玉森裕太さんが出演します。

「ラボン」は、ファッションのように香りを楽しむライフスタイルを提案する、ファブリックケア&フレグランスブランドです。柔軟剤や柔軟剤入り洗剤、ファブリックミストや部屋用フレグランス、さらにはクルマ用フレグランスなど幅広いジャンルの商品を展開し、発売以来ご好評をいただいております。

“彼氏感”満載な玉森さんが見られるとして話題の「ラボン」のCMシリーズ。今回のCMでは「ラボン・デ・ブーン」という呪文にあわせて、ラボン・デ・ブーンに置き型が新登場したことを得意のマジックで教えてくれるカレを描く「マジック！」篇をお届けします。助手席に座る彼女の視点から、まるで玉森さんと一緒にドライブデートをしているかのような気分になれる、日常の一部を切り取ったCMに仕上げました。玉森さんが初めて披露するマジックの腕前はもちろん、得意げにマジックを披露した後、「ほれた？」とおどけてみせるシーンも見どころです。自分で言いながらも照れてしまう、まるで素の玉森さんが恋人に見せるような、キュンとくるラスト一秒の“照れ顔”にご注目ください。

■TV CM概要

タイトル : 「マジック！」篇
出演 : 玉森 裕太 (たまもり ゆうた)
放送エリア : 2022年4月20日より全国で順次O.A.

■CMストーリー

彼女とのドライブの寄り道中。助手席に座る彼女に向けて、突然、車の送風口から、クリップタイプのラボン・デ・ブーンを取り外してみせるカレ。

「ラボン・デ・ブーン」という呪文を唱えると、その手からはラボン・デ・ブーンの置型タイプが現れるというマジックを披露。

得意のマジックで、ラボン・デ・ブーンに置型が新登場したことを教えてくれるカレを描いています。

CMのラストには、彼女に「惚れた？」とおどけてみせつつ、自分で照れてしまう恋人らしい場面も。

まるで玉森さんと一緒にドライブをしているかのような気分になれる、日常の一部を切り取ったCMに仕上げました。

■撮影エピソード

ショッピングモール駐車場にて撮影。商品がすり替わるマジックでは、テイクを重ねながらも、見事成功させた玉森さん。なんと30テイクにも思わず笑顔になる玉森さんに現場のスタッフも大きな拍手が沸き起こりました！初めてのマジックに苦戦しながらも、楽しんで撮影をしていた玉森さんでした。

■新キービジュアル

カラフルなジャケットに身を包み、自動車のドア越しにこちらを見つめる玉森さん。まるで、ドライブで彼女の助手席のドアを開けてくれるような一場面を、車の中から撮影した斬新なカットで表現しています。

■撮影を終えた玉森さんにインタビュー

Q. CM撮影を終えての感想、印象に残っていることを教えてください。

A. 朝イチでマジックを披露するシーンがあり、緊張して「出来るかな…」と心配していたんです。何度かは失敗してしまいましたが、できたときの達成感が気持ちよくて（笑）、「朝からいいスタートを切れそうだな」と思ったことが印象に残ってますね。

Q. CM中ではマジックを披露していますが、玉森さんはマジックはお得意ですか？

「こういったものができる！」または「出来るようになりたい！」といったものがありましたら教えて下さい。

A. マジックは全然得意じゃないです、（これまで）やったことがなかったので…。

「出来るようになりたい！」もの、え〜…なんだろう。

ただそれこそ、今回マジックができたときの達成感が本当に嬉しかったんです！

騙せたとき「気持ちいいなあ…」と思って、意欲がわきましたね（笑）。マジック面白いなって。

Q. CMのように呪文を唱えるところでもワープ出来るとしたら、どこに行きたいですか？

A. こんな時期だからこそ、海外とか行っちゃっていいですか？

ちゃんとマスクしてフランスとか行きたいですね…フランスすごく好きなので。

Q. CMの見どころなど、視聴者の皆さんにメッセージをお願いいたします。

A. マジックももちろんなんですが、マジックを成功して（ラボン・デ・ブーンを）出したときや、彼女との日常のリアル感は自分でも意識して演じているので、見ていただけたらと思います。

■CM/KV制作スタッフ

クリエイティブディレクター / 監督	垣内 美香	益田事務所
プロデューサー	村上 輝樹	(株)ギークピクチュアズ
プロデューサー	岸本 峻介	(株)ギークピクチュアズ
プロダクションマネージャー	大澤 喜弘	(株)ギークピクチュアズ
撮影	浅川 英郎	小池事務所
照明	高橋 竜太郎	小池事務所
美術	豊山 博光	Rush inc.
スタイリスト	柴田 圭	辻事務所
ヘアメイク	ミズホ	VITAMINS
Offline エディター	渡邊 宏子	フリーランス
カラリスト	福田 康夫	フリーランス
Online エディター	山本 論	XOR inc.
同録・MA	石坂 亮	フリーランス
SE	宮良 明彦	ONPa
アートディレクター	角 大志	xpd

「ラボン」とは

“今日も恋する。ラボンする。”をコンセプトに、ファッションのように香りを楽しむライフスタイルを提案するプレミアムホームケアブランドです。

ラグジュアリーな香りとデザイン性の高いパッケージが特徴。

2013年9月の発売以降、柔軟剤、洗剤、ファブリックミスト、芳香剤を展開しており、お気に入りの香りを様々なシーンで楽しむことができます。

ラボン公式ブランドHP：<https://www.lavons.jp>



■商品ラインナップ

柔軟剤



オシャレ着用洗剤



ファブリックミスト



柔軟剤入り洗剤



クルマ用フレグランス



クルマ用フレグランス
ゲルタイプ



部屋用
フレグランス



香りサシェ



加湿器フレグランス
ウォーター

