

ランドリン公式オンラインショップで フレッシュモヒートギフトセットが数量限定発売！

2022年5月2日(月)より発売開始



株式会社ネイチャーラボ(本社:東京都渋谷区)は、プレミアムホームケアブランド「ランドリン」から夏季限定の香り"フレッシュモヒート"ギフトセットを2022年5月2日(月)より数量限定で公式オンラインショップにて発売いたします。

毎年好評のランドリンシーズン限定品「フレッシュモヒート」は、カリブ海をイメージした清涼感とレモンやライムのスッパリした甘さが漂うビーチサイドのような香りです。今回初のフレッシュモヒートギフトセットは、柔軟剤をはじめ、ルームディフューザー、ファブリックミスト、ペーパーフレグランス、今治タオルをセットでご用意しています。様々なシーンで気軽に夏のリゾート気分を味わえるラインナップで、母の日ギフトや自分へのご褒美プレゼントにもご利用いただけます。爽やかな夏を感じるランドリンフレッシュモヒートのオリジナルギフトボックスを大切な方へお届けいたします。

販売サイトURL：<https://www.laundrin.jp/products/gift-freshmojito-7>

ランドリンフレッシュモヒートの香り 今治タオル付き 特別ギフトセット

■セット内容

フレッシュモヒートの香り

- ・ルームディフューザー 80mL×1個
- ・ファブリックミスト 370mL×1個
- ・柔軟剤 600mL×1個
- ・ペーパーフレグランス×3枚

今治 フェイスタオル(白) 34cm×80cm 1枚



5,500円(税込6,050円)

※発売日：2022年5月2日(月)

商品ラインナップ

■ルームディフューザー



80mL : 830円(税込913円)

●約1.5~3ヶ月間香りが続く

心地よい上品な香りが長続きします。

※香りの持続期間は環境・使用スティック本数により異なります。香りが弱くなってきたときは、スティックの上下を反転させてご使用ください。

●樹脂製スティック

オイルの吸い上げが良い樹脂製スティックを採用。毛羽立ちや曲がりが生じやすいバンブー製は使用していないため、最後まで質の高い香りが続きます。

●スタイリッシュなデザイン

香水瓶のような高級感のあるボトルは倒れにくいガラス容器で、どんなお部屋もスタイリッシュに演出します。

■ファブリックミスト



370mL : 474円(税込521円)

●W除菌^{※1}・消臭

空間の香りを楽しみたい時や布製品のニオイが気になるときに。タバコのニオイ、ソファ・カーペット・カーテン等のファブリック製品、布製のコート・靴・鞆、ペット周りのニオイに。繁殖した菌を除きます。

●オーガニック抽出エキス^{※2}配合

オーガニック抽出エキス^{※2}を厳選配合し機能を高めています。

■柔軟剤



本体 600mL : 665円(税込731円)

●オーガニック栽培の植物エキス^{※2}配合

オーガニック抽出エキス^{※2}を厳選配合しています。

●部屋干しOK

部屋干しなどの菌の増殖によるイヤなニオイをおさえます。

●抗菌^{※1}だけでなく静電気・花粉にも

静電気を軽減し、衣類のまとわりつきやホコリや花粉の吸着をおさえます。

●赤ちゃんの衣類にも使えます

衣類を柔らかく滑らかにし、お肌と衣類の摩擦をおさえます。

●上質な香り

洗濯中から着用時まで香水のようにトップ→ミドル→ラストと香りが変化します。

●マイクロプラスチックフリー

マイクロカプセルを使用していません。

■ペーパーフレグランス



1枚入り : 298円(税込327円)

●吊り下げタイプの芳香剤

お好きなところに吊り下げて使うペーパーフレグランス。お部屋・クローゼット・車内・玄関・トイレに。

●約2~4週間香りが続く

心地よい上品な香りが長続きします。

※香りの持続期間は使用環境・状況によって異なります。

※全て単品価格

※1 全ての菌に対して効果があるわけではありません

※2 オーガニック認証団体の認証を受けたオーガニック抽出エキスを配合

Laundrin'
T O K Y O



ランドリンとは

2013年に発売されたプレミアムホームケアブランド。
ブランドを代表する柔軟剤「クラシックフローラルの香り」
は、2019年から3年連続売上No.1^{※3}を記録。現在は部屋用フレ
グランスや洗剤なども展開している。

※3 出典 True Data 柔軟剤香り別年間売上ランキング(2019年1月~2021年12月)

公式オンラインショップ：<https://www.laundrin.jp>