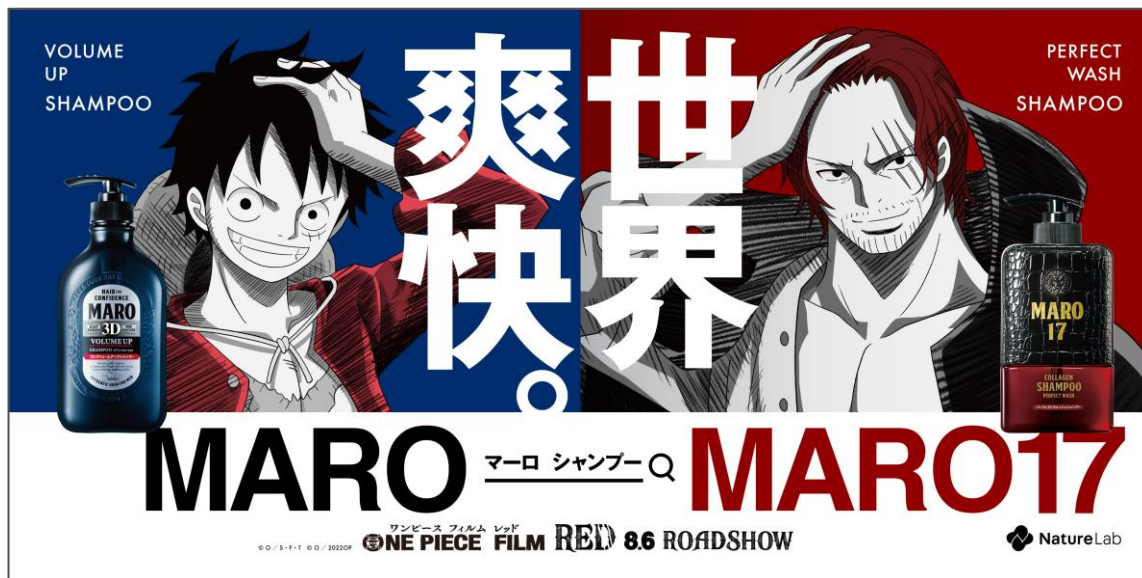


『ONE PIECE FILM RED』×『MARO(マーロ)シリーズ』
コラボシャンプーボトルが2022年7月1日(金)より発売開始！
限定グッズが当たるキャンペーンも同時開催



株式会社ネイチャーラボ(本社:東京都渋谷区)は、メンズケアブランド『MARO(マーロ)』『MARO17(マーロセブンティーン)』と、『ONE PIECE FILM RED』のコラボシャンプーボトルを2022年7月1日(金)より発売いたします。発売と同時に、今回のコラボの為に特別に描き下ろしたビジュアルを使用した限定グッズをはじめ、豪華賞品が当たる各種キャンペーンを開催いたします。

連載25周年を迎え、今もなお人気の熱が上がり続けている大人気アニメ『ONE PIECE』。今回登場するコラボシャンプーボトルは、8月6日(土)公開の『ONE PIECE FILM RED』とMARO・MARO17のコラボ限定デザインです。男心をくすぐるトータルメンズケアブランド「MARO」は主人公ルフィ、頭皮と髪のために新たな発想を加えて研究・開発された“大人の男”のためのブランド「MARO17」はシャンクスをイメージしたデザインボトルになっています。

さらに今回のコラボを記念して店頭キャンペーンとTwitterキャンペーンを開催します。店頭キャンペーンでは、MARO・MARO17の商品を税込1,000円以上お買い上げいただいた方から抽選で、MARO×ONE PIECE FILM REDの特別描き下ろしデザイングッズなど、豪華な景品をプレゼント。Twitterキャンペーンでは、数量限定の限定コラボBOXが抽選で10名様に当たります。是非、奮ってご応募ください。

また、アジア各国(香港、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、中国)でも展開予定！この夏、アジアをまたにかける『MARO・MARO17』×『ONE PIECE FILM RED』プロモーションにご期待ください。

■数量限定 コラボボトル商品概要



MARO 3DボリュームアップシャンプーEX BLUE (ルフィデザイン:左)

独自のオールインワン処方と毛根プロテクション*1で、髪のボリューム対策。仕上がりだけでなく、根元までの洗浄にもこだわり、健康的な髪へ導くノンシリコンシャンプー。

1,650円(税込) / 460mL

MARO17 パーフェクトウォッシュシャンプー RED (シャンクスデザイン:右)

過剰な皮脂でベタつく頭皮を、濃密泡でスッキリ整える爽快シャンプー。超立毛*2ボリューム成分で立体的なボリューム仕上げ。ノンシリコン。

2,178円(税込) / 350mL

※発売日:2022年7月1日(金)

■キャンペーン概要

MARO限定デザイン！ONE PIECE FILM REDグッズが当たる！

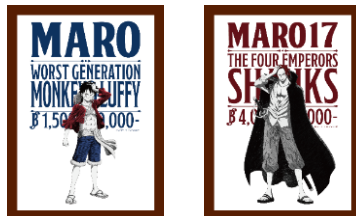
【店頭キャンペーン】

- 応募期間** : 2022年7月1日(金)10:00～2022年8月31日(水)まで
- プレゼント内容** : A賞 3名様 MYTREX EMSヘッドスパ+シャンクス海賊旗ステッカー付き
B賞 合計20名様(各10名様) ルフィorシャンクス パブミラー
C賞 50名様 ルフィ&シャンクス ペアバスタオル
全ての賞にMARO限定描き下ろし オリジナルステッカー付き
- 応募条件** : 応募期間中、お買い上げ金額合計1,000円(税込)以上を1口としてご応募
※お1人様何口でもご応募いただけます。
- 対象商品** : MAROシリーズ商品 /MARO17シリーズ商品
※ボディウォッシュ、ボディシート、フェイスシートを除く。
- 対象店舗** : 全国ドラッグストア、大手量販店、ホームセンター、スーパーマーケット、ECサイトなど
※一部地域・店舗によって取扱いのない場合もございます。
- 応募方法** : キャンペーン期間中、対象商品1,000円(税込)以上のお買い上げレシートを1口(2,000円(税込)以上ご購入であれば2口)として、キャンペーンサイト応募ページに対象商品お買い上げ時のレシートを撮影・アップロードし、必要事項(氏名・性別・生年月日・住所・電話番号・購入小売店名・購入店舗名・ご希望コース・応募口数)をご記入の上、ご応募ください。
※オンラインショップにてご購入された場合は、領収書もしくは納品書の撮影でもご応募可能です。
詳しくはキャンペーン公式WEBサイトへ <https://cp.maro17.jp/onepiece/>

A賞



B賞



C賞



全賞共通



※画像はイメージです

【Twitterキャンペーン】

- 応募期間** : 2022年7月1日(金)10:00～2022年7月22日(金)
- プレゼント内容** : 10名様 「MARO・MARO17」×「ONE PIECE FILM RED」限定コラボBOX
- 応募方法** : TwitterのMARO公式アカウント (@MaroMenTweet) もしくはMARO17公式アカウント (@maro17tweet)をフォロー＆「#MARO17シャンクスボトル」を付けて投稿。
※ダイレクトメッセージの受け取りにはTwitterMARO公式アカウント (@MaroMenTweet) もしくはMARO17公式アカウント (@maro17tweet)のフォローまたは「すべてのアカウントからメッセージを受け取る」の設定が必要となります。
※ご応募は日本国内在住の方に限らせていただきます。
※商品のお届けは日本国内のみとさせていただきます。



※画像はイメージです

詳しくはキャンペーン公式WEBサイトへ <https://cp.maro17.jp/onepiece/>

■キャンペーンに関するお問い合わせ先

MARO限定デザイン！ONE PIECE FILM REDグッズが当たる！キャンペーン事務局

電話番号：0120-087-042

受付期間：2022年7月1日(金)10:00～2022年9月30日(金)17:00まで

受付時間：平日10:00～17:00(土・日・祝日を除く)

■『ONE PIECE FILM RED』 作品情報

1997年より「週刊少年ジャンプ」にて連載開始した『ONE PIECE』。
2021年、コミックスの全世界累計発行部数は“4億9000万部”を超え、単行本は“100巻”の大台に乗り、テレビアニメも“1000話”を突破。漫画・アニメともに金字塔をうち立て続ける『ONE PIECE』が遂に2022年7月、連載開始“25周年”に突入する。



そんなアニバーサリーイヤーにふさわしく、『ONE PIECE FILM RED』は総合プロデューサー・尾田栄一郎で贈る劇場版最新作。谷口悟朗(「コードギアス」シリーズ)を監督に迎え本作のオリジナルキャラクター・ウタをボイスキャスト・名塚佳織、歌唱キャスト・AdoのWキャストで担い、ウタとシャンクスの過去を知る謎の人物・ゴードンを津田健次郎が演じる。さらに世界の歌姫・ウタの楽曲として、主題歌を中田ヤスタカが作詞作曲、劇中歌(6曲)をMrs. GREEN APPLE、Vaundy、FAKE TYPE.、澤野弘之、折坂悠太、秦 基博が担当し、総勢7組の豪華アーティストが本作の歌唱楽曲を提供する夢の企画が実現。

この夏、ウタの歌声が心揺さぶる物語を紡ぎだす。

映画公式HP：<https://www.onepiece-film.jp/>

■MAROとは

MAKE YOUR DAY WITH
MARO

『Make your day with MARO』

目指したのは、圧倒的な実感。男性の頭皮や肌のコンディションに着目し、それぞれが抱える数多くの悩みに対して、独自処方を開発。使った直後にわかる、圧倒的な仕上がりとはスタイリッシュなデザインで、あなたの1日をコーディネートするトータルメンズケアブランドです。

MARO公式ブランドHP：<http://www.maro-men.jp>

■MARO17とは

MARO
17

『あきらめるなよ。男だろ。』

MARO17は、あきらめない男のための、頭皮と髪のために新たな発想を加えて研究・開発された、メンズエイジングケア*3ブランドです。MARO17独自処方のペプチド(保湿)を配合したシャンプー、コンディショナー、頭皮用エッセンスや薄毛・抜毛予防の薬用発毛促進ブースター*4(医薬部外品)などをラインナップに取り揃えています。

MARO17公式ブランドHP：<http://www.maro17.jp>

*1 汚れやすい毛髪の根元まで洗い上げる処方のこと。

*2 スタイルング成分配合で、根元から立ち上げ、従来品よりボリューム感のある仕上がり。

*3 年齢に応じたお手入れ

*4 販売名：薬用ヘアエッセンスMHC