

## ラボンから深呼吸アロマシリーズ 『LAVONS to the Moon』はじまる 第1弾は「トワイライトマジックの香り」 2022年10月1日(土)より限定発売開始



株式会社ネイチャーラボ(本社:東京都渋谷区)が展開するプレミアムホームケアブランド「ラボン」は、深呼吸アロマシリーズ『ラボントゥザムーン (LAVONS to the Moon)』を、2022年10月1日(土)より限定発売いたします。

『ラボントゥザムーン』は、「ラボン」より4年ぶりに発売される新しいフレグランスシリーズです。長引くコロナ禍や景気の不透明感により、Well Being (ウェルビーイング) に対するニーズは高まり、メンタルヘルスケアにますます注目が集まっています。また、働き方の多様化に伴い、ワークスタイルにこだわる人が増加。仕事場や生活空間の香りに対する関心も高まっています。これらを背景に「ラボン」は、香りと共にその先にある「Well Being」を提供するべく、『ラボントゥザムーン』シリーズの開発に着手しました。

第1弾はやさしいシトラスとクリーンなアンバーが特徴的な、透明感あふれるクリーンフローラル「トワイライトマジックの香り」。ベッドルーム&ファブリックミスト、柔軟剤と詰替えを展開。

五感に届ける究極のリラックスを目指したこの香りは、50回以上の試作を重ね、就寝時の鼻通りのよさ、ベッドに横たわった時の心地よさを香りで表現しています。普段のお洋服はもちろん、パジャマやベッドルームなど、リラックスタイムに寄り添うアイテムとしてご使用ください。

シリーズ名の『to the Moon』は、“very very” (すごくすごく、深く) をロマンティックに言い換えたフレーズであり、深いリラックス体験のイメージから名付けました。

またパッケージは、“深呼吸”“月夜の静けさ”“こころの穏やかさ”をキーワードに、夢の中のような幻想感をグラデーションで表現。日没後や日の出前の薄明かりを意味する“トワイライト”と、空の色が美しく変化する時間帯“マジックアワー”を合わせ「トワイライトマジック」という香りの名前が誕生しました。新シリーズの深呼吸フレグランス『ラボントゥザムーン』で、心安らぐリラックスタイムをお楽しみください。

ラボントゥザムーンHP: <https://www.lavons.jp/moon>

※ネイチャーラボ公式ストアにて、9月20日(火)より先行発売

### ■商品特長

#### LAVONS to the Moon トワイライトマジックの香り

昼と夜が入れ替わる、ほんの僅かな時間だけの美しい景色をイメージ。アンバーウッディをベースにフレッシュな柑橘やアロマティックなハーブを感じる、クリアで心安らぐ香りです。50回以上の試作を重ね、鼻通りがよく、思わず深呼吸したくなる透明感あふれるクリーンフローラルの香りに仕上げました。



## ■商品概要

### <ベッドルーム&ファブリックミスト>



- 細かなミストで空間に香りが広がる霧状スプレー  
霧状に細かく噴霧されるスプレーを採用。  
リラックスする香りが部屋に広がります。
- 寝具やベッドルーム空間に リラックスタイムに活躍  
普段のお洋服だけでなく、寝具やベッドルーム空間に  
噴霧し、リラックスタイムに寄り添う香りとして  
ご使用ください。

本体 300mL 598円（税込657円）

※発売日:2022年10月1日(土)

### <柔軟剤 / 詰替え>



- 抗菌・防臭効果  
部屋干しも安心、生乾きのイヤなニオイを防ぎます。  
※すべての菌に対して抗菌効果があるわけではありません。
- 香りが持続  
ナチュラルで奥深い香りが持続します。  
洗濯中から着用時までトップ→ミドル→ラストと  
変化しながら続く香りをお楽しみいただけます。
- 赤ちゃん用衣類にも  
衣類を柔らかく滑らかにし、お肌と衣類の摩擦を抑えます。
- 植物由来の柔軟成分配合
- オーガニック（栽培）植物エキス配合
- マイクロカプセル不使用  
マイクロカプセルを使用していない、環境に優しい製品です。

本体 500mL 698円（税込767円）

詰替 430mL 498円（税込547円）

※発売日:2022年10月1日(土)



## ■商品ラインナップ

### <ホームケアフレグランス>

柔軟剤



オシャレ着用洗剤



ファブリックミスト



柔軟剤入り洗剤



部屋用  
フレグランス



香りサシェ



加湿器フレグランス  
ウォーター



### <クルマ用フレグランス>

エアコン送風口用  
クリップタイプ



ペーパーフレグランス



置き型ゲルタイプ



置き型ゲル 大容量



## 「ラボン」とは

“今日も恋する。ラボンする。”をコンセプトに、ファッションのように香りを楽しむライフスタイルを提案するプレミアムホームケアブランドです。

ラグジュアリーな香りとデザイン性の高いパッケージが特徴。

2013年9月の発売以降、柔軟剤、洗剤、ファブリックミスト、芳香剤を展開しており、お気に入りの香りを様々なシーンで楽しむことができます。

ラボン公式ブランドHP：<https://www.lavons.jp>

