

発売からわずか1か月で110万個突破*1 ランドリン ティーシリーズが定番化決定！

2月15日(木)より先行発売、3月1日(金)全国発売開始



株式会社ネイチャーラボ(本社:東京都渋谷区)は、プレミアムホームケアブランド「ランドリン」から、ブランド10年目の2023年8月に発売したティーフレグランス『グッドティータイム (GOOD TEA TIME)』柔軟剤が、発売からわずか1か月で110万個の販売個数を突破*1いたしました。反響いただいたこのシリーズを定番商品として、2月15日(木)よりランドリン公式ストアにて先行発売、3月1日(金)より全国発売いたします。

ランドリンは、その上質な香りと柔らかくなめらかな仕上がりから多くのお客さまに愛され、2023年に10周年を迎えました。とくにシリーズで最も人気の高いクラシックフローラルの香りは、たくさんのファンの方々からの支持を受け、4年連続で柔軟剤売り上げNo.1を獲得しています*2。

近年、マイクロカプセルの素材となるマイクロプラスチックによる海洋への影響が懸念されています。ランドリンはこの問題にいち早く着目し、発売以降香りの持続性を目的としたマイクロカプセルは使用していません。オーガニック認証を受けた植物エキスを配合し、赤ちゃん用衣類にも安心して使える柔軟剤で、多くの方に支持をいただいています。

2023年8月に限定商品として発売したティーフレグランス『グッドティータイム』は、お茶を飲む『心地よさ』を香りで提供したいという思いから誕生しました。発売前から話題となり、発売開始からわずか1か月で110万個の販売個数を突破*1。今後も継続してティーフレグランスを愛用していきたいと、お客様から再販を望む声を多くいただきました。そんなご要望に応えるため、2024年3月よりランドリン柔軟剤『グッドティータイム』シリーズの定番化が決定いたしました。

ランドリンは「いい香りの柔軟剤」という枠組みを超え、香りという目に見えないものを通して、心によりそい、人によりそい、人生によりそう、そんなブランドを目指してまいります。『グッドティータイム』で日々の生活にほっと一息。ティータイムを楽しむような、そんな優雅な香りをまっとってみてはいかがでしょうか。

*1 2023年8月1日～31日までのランドリングッドティータイム累計出荷個数 ネイチャーラボ調べ

*2 出典 True Data 柔軟剤香り別年間売上ランキング(2019年1月～2022年12月)

ランドリン『グッドティータイム(GOOD TEA TIME)』柔軟剤 ラインナップ



ゆったり
くつろぎタイム。
心満たしたい
ダーズリンレモン
ティーの香り



日曜日は
とくにはなやかに。
気持ち上げる
アールグレイティー
の香り



その清潔感
はもはやスタンダード。
きゅんとときめく
ホワイトティー
の香り



背筋伸ばして
深呼吸。
スーッと爽やかに
ウーロンティー
の香り

■ランドリン グッドティータイム 柔軟剤 ラインナップ

いつもの時間をもっと楽しくなるティーフレグランスシリーズ。
ふわっと心地よい香りでほっと一息。ティータイムのような時間をあなたに。
<https://laundrin.jp/blogs/topics/230615-goodteatime>

ダーズリンレモンティーの香り

[ティー・レモン・ローズ]



芳醇な香りとおよぼのしみ
疲れて帰宅した私を癒してくれるのは
ダーズリンティーと一切れのレモン

ずっと大切にしているティーポットに
茶葉を入れ、熱いお湯を注ぐ
そんなひとり時間がいちばん好き

すべてを優しく包みこんでくれる
豊かな味わいとシトラスの爽やかさ

明日もきつと頑張れる

ティータイムが
ステキな私を導いてくれるから

アールグレイティーの香り

[ベルガモット・オレンジ・マスカット]



気持ちよく目覚めた日曜日
そんな休日は、“なにかのため”ではなく
“自分のため”に過ごしたい

今日は何を着て、誰とどこに行こう？
遅めのブレイクファーストで
手に取るのはアールグレイティー

ふんわり香るベルガモットのフレーバーが
心を軽やかに、
気持ちを盛り上げてくれるはず

新調したばかりのワンピースに袖を通し
足もとはお気に入りのヒールシューズ
足どり軽く、おしゃれしたくなる日曜日

ホワイトティーの香り

[ホワイトティー・クラリセージ・ベルガモット]



芽吹いたばかりの新芽を
手摘みして作られる
ホワイトティーは
フレッシュで繊細、そして清らか

誰しもを癒してくれる
ホワイトティーの香りは
永遠に好きな白シャツのような存在

クリーンな清潔感と少しのときめき
そして信頼できる安心感

いつでも、どんな場所でも
私に寄り添ってくれる
頼れる香りのパートナー

ウーロンティーの香り

[ウーロンティー・マンダリン・ジャスミン]



まるやかながらも、香ばしく、
ラストノートはほんのりフローラル

気持ちを清らかにしてくれる
ウーロンティーは
ひと息つきたい午後にぴったり

背筋を伸ばして、大きく深呼吸

自分をリセットしてくれるのは
ウーロンティーの凛とした香り

シャキッと爽やかに
今の自分を後押ししてくれる

■商品概要



- オーガニック栽培の植物エキス^{*1}配合
オーガニック抽出エキス^{*1}を厳選配合しています。
- 部屋干しOK
部屋干しなどの菌の増殖によるイヤなニオイをおさえます。
- 抗菌^{*2}だけでなく静電気・花粉にも
静電気を軽減し、衣類のまとわりつきやホコリや花粉の吸着をおさえます。
- 赤ちゃんの衣類にも使えます
衣類を柔らかく滑らかにし、お肌と衣類の摩擦をおさえます。
- マイクロプラスチックフリー
マイクロカプセルを使用していません。

本体 各600mL 698円（税込 767円） 詰替 各480mL 498円（税込 547円）
※2月15日(木)ランドリン公式ストア先行発売開始、3月1日(金)全国発売開始



ランドリンとは

2013年に発売されたプレミアムホームケアブランド。
ブランドを代表する柔軟剤「クラシックフローラルの香り」は、2019年から4年連続売上No.1^{*1}を記録。
ブランドスタート10年目の2023年8月には、ティーフレグランス『グッドティータイム (GOOD TEA TIME)』を発売。発売からわずか1か月で110万個の販売個数を達成^{*2}。

^{*1} 出典 True Data 柔軟剤香り別年間売上ランキング(2019年1月～2022年12月)

^{*2} 2023年8月1日～31日までのランドリン グッドティータイム累計出荷個数 ネイチャーラボ調べ

ランドリン公式ストア：<https://laundrin.jp/>