

ランドリン× 藤井 風「Feelin' Go(o)d」 ティーフレグランス「GOOD TEA TIME」の新CM公開 2024年8月1日(木)より新CM全国OA開始



株式会社ネイチャーラボ（本社:東京都渋谷区）は、「You & Fragrance」をコンセプトに展開するプレミアムホームケアブランド『ランドリン』より、ティーフレグランス「GOOD TEA TIME(グッドティータイム)」の新CMである「香りと記憶」篇を、8月1日(木)より全国で順次放映いたします。

ランドリンはその上質な香りと柔らかくなめらかな仕上がりから、登場以来多くのお客さまに愛されてきました。とくにシリーズで最も人気の高いクラシックフローラルの香りは、ファンの方々からの支持を受け、5年連続で柔軟剤売り上げNo.1*を獲得しています。

また、多くのお客さまから「今後も継続してティーフレグランスを愛用していきたい」と、再販を望む声をいただき、2024年3月よりランドリン柔軟剤『グッドティータイム』を定番化しました。さらに、8月1日(木)より限定の香り「グリーンティー」を全国順次発売します。

*出典 True Data ドラッグストア柔軟剤香り別年間売上ランキング(2019年～2023年)

本CMでは、藤井 風さんが7月26日にリリースした楽曲「Feelin' Go(o)d」に合わせて、大きな時計の針の周りを男女がしなやかに踊りながら、巡りゆく季節を駆け抜ける様子を描きました。香りと記憶は密接な関係にあると言われていました。「あなたにとって忘れられない香りはなんですか。」と問いかけられたとき、香りとともに思い出の瞬間が鮮明によみがえる。日常でランドリンの香りが大切な思い出の架け橋になってほしい、そんな想いを込めたCMに仕上げました。

藤井 風さんにはナレーションも務めていただき、本CMをさらに豊かに彩っていただきました。「香れ、人生。」のストーリーと共にぜひご堪能ください。

60秒動画：<https://www.youtube.com/watch?v=eh6UaJsDd8Q>

CMギャラリー：<https://laundrin.jp/pages/cm>

■TV CM概要

タイトル：「香りと記憶」篇 15秒 / 30秒 / 60秒

放送エリア：2024年8月1日(木)より全国で順次OA

広告主：株式会社ネイチャーラボ

制作広告会社：株式会社ネイチャーラボ / CC INC. / UEDAKE / HATAMA

制作会社：GEEK PICTURES

■動画ナレーション

なぜだろう。
香りがすると思い出してしまう。

雨上がりの出会い。
花火に照らされた横顔。

ささやかな記憶の積み重ねが人生ならば、
香りのある瞬間が幸せであるかぎり、
その人生は幸せだと思う。

あなたにとって、
忘れられない香りは、なんですか。

香れ、人生。
Laundrin'



■藤井 風 プロフィール



藤井 風 / Fujii Kaze
1997年6月14日生まれ

1997年6月14日生まれ。幼少期より父の影響でクラシックピアノを始め、12歳の時に実家の喫茶店で撮影したピアノカヴァー動画をYouTubeに投稿したことが、後に音楽の世界へ飛び込むきっかけとなる。
2020年5月、1st Album「HELP EVER HURT NEVER」(一常に助け、決して傷つけない)リリース。2022年3月、2nd Album「LOVE ALL SERVE ALL」(一全てを愛し、全てに仕えよ)リリース。
藤井 風が大切にしているコアメッセージを掲げた2作品は、共にBillboard Japan総合アルバムチャート"HOT Albums"並びにオリコン週間アルバムランキングにて1位を獲得した。
2022年10月、2ndアルバムリリースを記念した「LOVE ALL SERVE ALL STADIUM LIVE」と題したスタジアムライブを、音楽ライブの開催は史上初となる大阪府吹田市のPanasonic Stadium Suitaにて開催し、二日間で7万人を動員。2023年6-7月には自身初となる7都市11公演のアジアツアーを開催し、全公演ソールドアウト。
2024年5-6月、ロサンゼルスとニューヨークにて自身初のU.S.ツアー(Piano only)を開催し、全公演ソールドアウトし大成功におさめた。今年8月には二日間で14万人を動員する日産スタジアム公演を控えている。

■スタッフリスト

■Creative

クリエイティブディレクター/アートディレクター：戸田 宏一郎
コピーライター：小山 佳奈
クリエイティブプロデューサー：畑間 晶太

■Production

プロデューサー：村上 輝樹
アシスタントプロデューサー：小西 拓馬
プロダクションマネージャー：高島 朱夏
プロダクションマネージャー：大石 桃美

ディレクター：佐渡 恵理
カメラマン：大野 裕樹
ライティングディレクター：島村 佳孝
美術デザイナー：石田 裕一

■ランドリン「GOOD TEA TIME(グッドティータイム)」キービジュアル

ランドリンのブランドメッセージ「You & Fragrance」に加え、フレグランスブランドとしての存在価値を伝える「香れ、人生。」というキャンペーンコピーを開発しました。ランドリンがもつ香りブランドの「ポジティブな世界観」を加味し、ティーフレグランス5種を花卉のように見立てて撮影しました。



■商品概要



本体 各600mL 698円(税込 767円)
詰替 各480mL 498円(税込 547円)

●オーガニック栽培の植物エキス^{※1}配合

オーガニック栽培植物エキス^{※1}を厳選配合しています。

※1 オーガニック認証団体の認証を受けたオーガニック栽培植物エキスを配合

●部屋干しOK

部屋干しなどの菌の増殖によるイヤなニオイをおさえます。

●抗菌^{※2}だけでなく静電気・花粉にも

静電気を軽減し、衣類のまとわりつきやホコリや花粉の吸着をおさえます。

※2 全ての菌に対して効果があるわけではありません

●赤ちゃんの衣類にも使えます

衣類を柔らかく滑らかにし、お肌と衣類の摩擦をおさえます。

●上質な香り

洗濯中から着用時まで香水のようにトップ→ミドル→ラストと香り変化します。

●マイクロプラスチックフリー

マイクロカプセルを使用していません。

■商品ラインナップ

2024年8月より「グリーンティーの香り」が全国発売され、5種の香りを展開するティーフレグランス「GOOD TEA TIME」。ふわっと心地よい香りではっと一息。ティータイムのような時間をあなたに。

GOOD TEA TIME 公式HP : <https://laundrin.jp/blogs/topics/230615-goodteatime>



NEW

どこか懐かしい。
でも新しい清涼感

グリーンティー
の香り



ゆったり
くつろぎタイム。
心満たしたい
ダージリンレモン
ティーの香り



日曜日は
とくにはなやかに。
気持ち上げる
アールグレイ
ティーの香り



その清潔感
はもはやスタンダード。
きゅんとときめく
ホワイトティー
の香り



背筋伸ばして
深呼吸。
スーッと爽やかに
ウロンティー
の香り



ランドリンとは

2013年に発売されたプレミアムホームケアブランド。

ブランドを代表する柔軟剤「クラシックフローラルの香り」は、2019年から5年連続売上No.1*1を記録。

ブランドスタート10年目の2023年8月には、ティーフレグランス『グッドティータイム (GOOD TEA TIME)』を発売。発売からわずか1か月で110万個の販売個数を達成*2。

*1 出典 True Data ドラッグストア柔軟剤香り別年間売上ランキング(2019年～2023年)

*2 2023年8月1日～31日までのランドリン グッドティータイム柔軟剤累計出荷個数
ネイチャーラボ調べ



ランドリン公式ストア：<https://laundrin.jp/>