

## 『35th Anniversary Live スカパラ甲子園』開催を記念し、 オリジナルグッズが当たるキャンペーンを実施 期間：2024年9月2日(月)～2024年10月20日(日)



株式会社ネイチャーラボ（本社:東京都渋谷区）は、TVCM“UTAKATA FEAT.TETSU”（ADFEST 2024 アジア太平洋広告祭 FILMCRAFT LOTUS部門にてブロンズを受賞）にて東京スカパラダイスオーケストラが書き下ろした『ウタカタラッタラ』の楽曲提供や、ネイチャーラボのプロバレーボールチーム『東京グレートベアーズ』のテーマソング『北斗七星』の楽曲提供など、これまで東京スカパラダイスオーケストラと関係を深めてまいりました。

ネイチャーラボがサポーター契約を締結した2024年11月16日(土)に開催される『35th Anniversary Live スカパラ甲子園』（会場：阪神甲子園球場）は、東京スカパラダイスオーケストラのデビュー35周年を記念したライブです。

今回のライブ開催を記念し、会場でも使えるオリジナルグッズが当たる、ネイチャーラボ公式ECストア限定のキャンペーンを開催いたします。この機会に是非奮ってご応募ください。

### About スカパラ甲子園

東京スカパラダイスオーケストラのデビュー35周年を記念したライブ。

奥田民生、TAKUMA（10-FEET）、石原慎也（Saucy Dog）、aiko、桜井和寿（Mr.Children）、さかなクン、SUPER EIGHTなど、多数のゲストも出演いたします。



#### 開催概要

◆名称：35th Anniversary Live スカパラ甲子園 supported by ネイチャーラボ

◆日時：2024年11月16日(土) 開場14:00/開演16:00

※18:30終演予定 ※雨天決行、荒天中止

◆会場：阪神甲子園球場（兵庫県西宮市甲子園町1番82号）

◆主催：キョードーグループ

◆協賛：ネイチャーラボ

スカパラ甲子園 公式サイト：https://tokyoska-koshien.com/

## キャンペーン概要

■NatureLab公式ECストアでお買い物をして、  
限定スカパラグッズを手に入れよう！キャンペーン

NatureLab ×  
Store



応募期間：2024年9月2日(月)～10月20日(日)

対象店舗：ネイチャーラボ公式ECストア

対象商品：NatureLab Storeの商品すべて

### ①期間限定 オリジナルボックスで商品をお届け！

対象期間中に、NatureLab Storeで購入すると、オリジナルボックスに梱包してお届けします。

※オリジナルボックスはなくなり次第終了となります。

※メール便対応商品や、商品のサイズによりオリジナルボックスお届け対象外となります。※交換できない



### ②スマホカバーに入るオリジナルステッカーが付いてくる！

合計2,000円(税込)以上の購入で、計3,000名様にオリジナルステッカーをプレゼント。



(A) 第1弾 1,500名様 (B) 第2弾1,500名様

オリジナルデザインステッカー 全2種 (サイズ90×55mm) ×1枚

※購入日が第1弾9/2～9/30は(A)デザイン、第2弾10/1～10/20は(B)デザインとなります。

※各期間無くなり次第終了となります。

### ③LINEで当たるキャンペーン



S賞：スカジャン 10名様



A賞：カラビナキーホルダー 500名様

応募方法：1. ネイチャーラボ公式ECストア LINEアカウントを友だち追加

2. メニュー画面より応募ボタンをタップし、必要事項を入力

3. 合計2,000円(税込)以上の購入で1口応募

※お一人様何回でもご応募いただけます。



キャンペーン詳細URL：[https://store.naturelab.co.jp/blogs/topics/tspo\\_cp2024](https://store.naturelab.co.jp/blogs/topics/tspo_cp2024)

## ■東京スカパラダイスオーケストラ

ジャマイカ生まれのスカという音楽をベースに、あらゆるジャンルの音楽を独自の解釈で飲み込み、自ら奏でるサウンドは、“トーキョースカ”と称してオリジナルのスタイルを築き上げた、日本が世界に誇る9人組スカバンド。1989年のデビュー以降、インストゥルメンタルバンドとしての確固たる地位を築くなか、国内だけでなく世界31カ国での公演を果たし、世界最大級の音楽フェスにも多数出演。2021年8月には「東京2020オリンピック競技大会」の閉会式でライブパフォーマンスを披露。デビュー35周年イヤーとなる2024年もバンドのテーマである“NO BORDER”を掲げ、音楽シーンの最前線を走り続けながらトーキョースカの楽園を広げ続けている。



公式ホームページ：<https://tokvoska.net/>

## 株式会社ネイチャーラボ

ネイチャーラボは『ひとに強さを。』を企業理念として人びとの背中を押すような存在でありたいという想いのもと日々歩みをすすめています。オープンイノベーションによるエビデンスのとれた独自処方やデザインや香りなどの感性価値の研究。エンターテインメント性の高いクリエイティブ。さまざまな新しい発想とアプローチによって、新たな需要を創出してきました。2022年春には、プロバレーボールチームを譲り受けスポーツ事業を開始。バレーボールの普及と振興を通じて、地域とスポーツ界の発展に貢献してまいります。

ネイチャーラボ公式ホームページ：<https://www.naturelab.co.jp/>

社名 株式会社ネイチャーラボ  
所在地 東京都渋谷区広尾1-1-39 恵比寿プライムスクエアタワー11階  
代表者 安田 昌夫  
設立 1997年9月  
業種名 消費財メーカー及び卸売業

