

## ランドリンの人気シリーズ『ブルー66』から ホワイトムスクとアンバーを効かせた 清々しい香りの洗剤が新登場

2月20日(木)より公式ストア先行発売、3月1日(土)より全国発売



株式会社ネイチャーラボ（本社:東京都渋谷区）は、プレミアムホームケアブランド「ランドリン」の人気シリーズ『ランドリン ブルー66』から、洗剤を発売することを決定しました。2月20日(木)からランドリン公式ストア先行発売、3月1日(土)より全国のドン・キホーテで発売いたします。※一部店舗を除く  
ランドリンは「いい香りの柔軟剤」という枠組みを超え、香りという目に見えないものを通して、心によりそい、人によりそい、人生によりそう、そんなブランドを目指してまいります。  
「ブルー66」の清涼感のある香りで気持ちも前向きに整えたら、ちょっぴり憂鬱な洗濯も楽しみな時間になるはず。

### Scent ~香り~



ホワイトムスクにアンバーを効かせた「ブルー66」  
甘すぎず清々しいユニセックスな香りは  
家族やパートナーとシェアして楽しみたい

ホワイトムスクにアンバーを効かせた甘さ控えめな上品な香りに、ほんのりウッディの清涼感をプラス。品のよい柔らかさとフレッシュさをあわせ持った「ブルー66」ならではの香りは、女性も男性も楽しめるユニセックスなムード。やさしくも芯のある香りです。  
さらに、上品なブルーのパッケージは、インテリアに自然と溶け込む洗練されたデザインが魅力です。  
リフレッシュしながらも心落ち着かせてくれる、そんな香りのパワーで毎日の洗濯もより前向きに！  
忙しい私たちを密かに支えてくれる頼れる存在です。

ランドリン ブルー66  
洗剤 410g / 690円  
詰替大容量 720g / 965円  
トライアル1回分 20g / 165円

※価格は全て税込表記  
※2月20日(木)よりランドリン公式ストア先行発売  
3月1日(土)より全国発売  
ランドリン公式ストア：<https://laundrin.jp/>

## Product features ~製品概要~

高い洗浄力とお肌・環境へのやさしさ考えた  
無添加処方\*2・オーガニック植物抽出エキス配合\*3の独自処方の洗剤



- 48時間抗菌\*1  
部屋干しなどの菌の繁殖によるイヤなニオイをおさえます。
- 100%植物由来の洗浄成分
- 無添加処方\*2
- すすぎ1回でOK  
節水・節電・時短にも！ドラム式洗濯機にも使用できます。
- オーガニック植物抽出エキス配合\*3  
オーガニックのセージ/タイムエキスを配合しています。
- 赤ちゃん衣類にも使える  
大人から赤ちゃんまで、家族みんなで使えます。



48時間抗菌\*1効果  
部屋干しにもオススメ  
\*1 すべての菌に対して抗菌効果があるわけではありません



すすぎ1回でOK  
節水・節電・時短



ドラム式もOK!



100%植物由来の  
洗浄成分



オーガニック植物  
抽出エキス配合



無添加処方\*2  
\*2 蛍光増白剤、漂白剤、着色料、  
鉱物油、パラベンを、全て不使用



赤ちゃん衣類にも  
使える

\*1 すべての菌に対して効果があるわけではありません  
\*2 蛍光増白剤、漂白剤、着色料、鉱物油、パラベンすべてフリー  
\*3 オーガニック認証を受けています

## Item lineup ~『ブルー66』商品ラインナップ~



- A\_ペーパーフレグランス**：空間の好きなところに吊り下げて使えるペーパータイプの芳香剤。1枚 360円
- B\_洗剤**：無添加処方\*2・オーガニック植物抽出エキス配合\*3の独自処方の洗剤。410g 690円
- C\_柔軟剤**：香り、肌触りの良さ、仕上がりのなめらかさまでにこだわった柔軟剤。600mL 767円  
(詰替 480mL 547円・詰替3倍 1440mL 1,482円)
- D\_部屋用フレグランス**：心地良い香り立ちで、生活空間を快適に導く置き型芳香剤。220mL 657円
- E\_ファブリックミスト**：空間の香りを楽しみたい時や、布製品のニオイに使えるミスト。370mL 547円
- F\_車用フレグランス**：車内に香りを演出する、送風口に取り付けられるクリップタイプ。1個 547円  
(2個 954円・4個 1,848円)

*Laundrin'*  
TOKYO

## About Laundrin' ~ランドリンとは~

2013年に発売されたプレミアムホームケアブランド。

ブランドを代表する柔軟剤「クラシックフローラルの香り」は、2019年から6年連続売上No.1\*1 を記録。

ブランドスタート10年目の2023年8月には、ティーフレグランス『グッドティータイム (GOOD TEA TIME) 』を発売。発売からわずか1か月で110万個の販売個数を達成\*2。

ランドリン公式ストア：<https://laundrin.jp/>



\*1 True Data（全国のドラッグストア、スーパーマーケットなどの消費者購買情報【ID-POSデータ】を統計化した日本最大級の標準データベース）において2019年1月～2024年12月に柔軟剤香り別年間売上ランキング1位（ランドリン 柔軟剤 クラシックフローラルの香り）

\*2 2023年8月1日～31日までのランドリン グッドティータイム柔軟剤累計出荷個数 ネイチャーラボ調べ