

ランドリン ティーフレグランス『GOOD TEA TIME』で  
人気の「ホワイトティーの香り」から  
待望の洗たく洗剤と詰替大容量が新登場  
2月26日(水)より公式ストア先行発売、3月1日(土)より全国発売



株式会社ネイチャーラボ（本社:東京都渋谷区）は、プレミアムホームケアブランド「ランドリン」のティーフレグランス『グッドティータイム(GOOD TEA TIME)』の中から、特に人気の「ホワイトティーの香り」の洗たく洗剤と詰替大容量を発売することを決定しました。2月26日(水)からランドリン公式ストア先行発売、3月1日(土)より全国発売。

ランドリンは「いい香りの柔軟剤」という枠組みを超え、香りという目に見えないものを通して、心によりそい、人によりそい、人生によりそう、そんなブランドを目指してまいります。

好きな香りに包まれば、洗たくの時間も楽しみなひとときが変わる。そんな毎日の“小さな幸せ”をあなたに。

Scent ~香り~



ランドリンTEA 洗たく用洗剤  
濃縮タイプ ホワイトティーの香り  
洗剤 410g / 712円(税込)  
詰替大容量 720g / 987円(税込)

クラリセージやベルガモットがやさしく香る  
クリーンで清潔感あふれる「ホワイトティー」で  
ときめきとHAPPYムードを引き寄せる

新芽を手摘みして作られるホワイトティーのように、フレッシュで清らかな香りが人気の「ホワイトティー」シリーズ。

クラリセージの柔らかな甘さと、ベルガモットのみずみずしさが重なりふわっと漂います。繊細で上品な香り立ちなので、飽きずに長く使えるのも魅力。家族みんなの洗たく物を心地よく洗い上げます。

洗たくのたび、または洋服を着るたびに穏やかな香りに癒される。いつでもどこでも、私に寄り添ってくれるパートナーとともに、より輝く毎日を送ろう。

\*2月26日(水)よりランドリン公式ストア先行発売  
3月1日(土)より全国発売  
ランドリン公式ストア: <https://laundrin.jp/>

## Product features ~製品概要~

高い洗浄力とお肌へのやさしさを考えた独自処方の洗剤



- 濃縮タイプで汚れ落ちスッキリ白く！
- 48時間抗菌※1  
部屋干しなどの菌の繁殖によるイヤなニオイをおさえます。
- 100%植物由来の洗浄成分
- 無添加処方※2
- すすぎ1回でOK  
節水・節電・時短にも！ドラム式洗濯機にも使用できます。
- オーガニック植物抽出エキス配合※3  
オーガニックのセージ/タイムエキスを配合しています。
- 赤ちゃん衣類にも使える  
大人から赤ちゃんまで、家族みんなで使えます。

「TEAシリーズ」の柔軟剤と相性抜群！



洗剤と合わせて使いたいのがティーフレグランス『グッドティータイム(GOOD TEA TIME)』の柔軟剤。香りの相乗効果で幸福感に満たされます。



※1 すべての菌に対して効果があるわけではありません ※2 蛍光増白剤、漂白剤、着色料、鉱物油、パラベンすべてフリー ※3 オーガニック認証を受けています

## Item lineup ~『ホワイトティーの香り』商品ラインナップ~



- A\_ファブリックミスト：空間の香りを楽しみたい時や、布製品のニオイに使えるミスト。300mL 591円
- B\_ルームディフューザー：お部屋を贅沢な空間に変える、置き型フレグランス。100mL 1,320円
- C\_アロマキャンドル：香りと炎の揺らぎで癒しを届けるリラクスキャンドル。180g 2,970円
- D\_フレグランスジェル：インテリアの一部としても楽しみたいジェルタイプの置き型芳香剤。130g 877円
- E\_ペーパーフレグランス：空間の好きなところに吊り下げて使えるペーパータイプの芳香剤。1枚 382円
- F\_柔軟剤：香り、肌触りの良さ、仕上がりのなめらかさまでにこだわった柔軟剤。600mL 767円（詰替 480mL 547円）
- G\_洗剤：無添加処方※2・オーガニック植物抽出エキス配合※3の独自処方の洗剤。410g 712円（詰替 大容量 720g 987円）

※2 蛍光増白剤、漂白剤、着色料、鉱物油、パラベンすべてフリー  
※3 オーガニック認証を受けています

価格は全て税込表記  
3月1日(土)より 柔軟剤本体800円、詰替624円に価格改定

*Laundrin'*  
T O K Y O

## About Laundrin' ~ランドリンとは~

2013年に発売されたプレミアムホームケアブランド。

ブランドを代表する柔軟剤「クラシックフローラルの香り」は、2019年から6年連続売上No.1\*1 を記録。

ブランドスタート10年目の2023年8月には、ティーフレグランス『グッドティータイム (GOOD TEA TIME) 』を発売。発売からわずか1か月で110万個の販売個数を達成\*2。

ランドリン公式ストア：<https://laundrin.jp/>



\*1 True Data（全国のドラッグストア、スーパーマーケットなどの消費者購買情報【ID-POSデータ】を統計化した日本最大級の標準データベース）において2019年1月～2024年12月に柔軟剤香り別年間売上ランキング1位（ランドリン 柔軟剤 クラシックフローラルの香り）

\*2 2023年8月1日～31日までのランドリン グッドティータイム柔軟剤累計出荷個数 ネイチャーラボ調べ