報道関係者各位
PRESS RELEASE

2025年4月15日

猛暑に涼をもたらす爽快な夏の香り
人気の「フレッシュモヒート」がパッケージを新たに今年も限定発売
4月15日(火)より公式ストア先行発売、5月1日(木)より全国発売

株式会社ネイチャーラボ（本社:東京都渋谷区）は、プレミアムホームケアブランド『ランドリン』から、毎年人気の夏季限定「フレッシュモヒートの香り」を4月15日(火)からランドリン公式ストアにて先行発売、5月1日(木)より全国発売いたします。
スッキリとした甘みと爽快感のある「フレッシュモヒートの香り」で、今年の夏を爽やかに過ごしてみてはいかがでしょうか。

Scent ～香り～

爽やかさとスッキリとした甘みで、駆け抜ける夏のビーチサイドを想わせる香り

清々しいペパーミントやレモン、ライムと上品な甘さを感じるジャスミンやティーローズが加わって、まるでモヒートのような清涼感あふれる香りに。
ビーチサイドをイメージした爽快で軽やかな甘さが、これから訪れる夏の季節をより一層楽しませてくれそう。

Design ～デザイン～

万物の起源である”水”をテーマに、涼しげで心地よい水の音が聞こえてきそうな海の中、そこに差し込む天使のはしごのような光。もうすぐやってくる夏への高揚感や明日への希望を表現しています。
フレッシュモヒートのある空間を楽しみながら、この夏は清涼感あふれるひとときを過ごしてみませんか。

4月15日(火)より先行発売　ランドリン公式ストア：https://laundrin.jp/
5月1日(木)より全国発売

Key visual ～FRESH MOJITO フレッシュモヒート2025～

◆キービジュアルコンセプト

モヒートの語源やミントの由来など色々な諸説から作り上げた
「妖精が仕掛けた些細な魔法」というコンセプトのもと、
視覚的錯覚や品のある色彩設計で記号的に表現いたしました。

◆Creativeスタッフリスト

クリエイティブディレクター：OSRIN
プロデューサー：吉田健人
アートディレクター：荒居誠
コピーライター：小山佳奈
カメラマン：花房遼
美術デザイナー：中込初音

Item lineup ～FRESH MOJITO フレッシュモヒート2025～

ランドリン公式ストア限定

◆フレッシュモヒート 2025 ギフトボックス

大切な人へ贈りたい、ランドリンの人気のアイテムと今治タオルを
詰めたオリジナルギフトBOX

〈セット内容〉
●ルームディフューザー 80mL ×1個
●ファブリックミスト 370mL ×1個
●柔軟剤 600mL ×1個
●ペーパーフレグランス ×3枚
●今治フェイスタオル(白) 34cm×80cm 1枚

6,380円(税込)

4月15日(火)より ランドリン公式ストア発売　https://laundrin.jp/

Laundrin'
TOKYO

◆柔軟剤

香り、肌触りの良さ、仕上がりのなめらかさまで
こだわった柔軟剤

●オーガニック栽培の植物エキス※1 配合
●防臭・抗菌※2
●静電気を軽減
●ホコリ・花粉の吸着を抑制
●赤ちゃん用衣類もOK
●マイクロプラスチックフリー

本体　600mL / 767円(税込)
詰替　480mL / 547円(税込)

◆ファブリックミスト

空間の香りを楽しみたい時や、
布製品の気になるニオイに使えるミスト

●オーガニック栽培の植物エキス※1 配合
●気軽に使えるミストタイプ
●W除菌※2 ＆消臭
●ルームフレグランスとしても

370mL / 547円(税込)

◆ルームディフューザー

お部屋を贅沢な空間に変える
高級感のある香水瓶のようなフレグランス

●質の高い香りが最後まで続く樹脂製スティックを使用
●約1.5〜3ヶ月間香りが持続※3
●インテリア性の高いスタイリッシュなデザイン

80mL / 987円(税込)

【ランドリン公式ストア限定】
ディフューザー詰替(スティック６本付)
80mL / 690円(税込)

◆ペーパーフレグランス

空間の好きなところに吊り下げて使える
ペーパータイプの芳香剤

●場所を選ばない吊り下げタイプ
●生活空間にも馴染む自然で心地よい香り立ち
●約2〜4週間香りが持続※3

1枚 / 360円(税込)

◆部屋用フレグランス

インテリアの一部としても楽しみたい
“見せる”お部屋用の置き型芳香剤

●お部屋に馴染むおしゃれなデザイン
●あらゆる場所に置けるコンパクトなサイズ感
●約1~1.5ヶ月香りが持続※3
●植物由来の消臭成分を配合

220mL / 657円(税込)

◆車用フレグランス

送風口に取り付けて、車内の香りを演出する
クリップタイプの車用フレグランス

●エアコン送風口に簡単に取り付けられる便利なクリップタイプ
●どんな車にも似合うシンプルなデザイン
●約30日間香りが持続※3
●植物由来の消臭成分を配合

1個 / 547円(税込)

※1 オーガニック認証を受けています。
※2 すべての菌に対して効果があるわけではありません。
※3 持続期間は使用状況・環境によって異なります。香りの強さ・感じ方には個人差があります。

4月15日(火)より先行発売　ランドリン公式ストア：https://laundrin.jp/
5月1日(木)より全国発売

About Laundrin’ ～ランドリンとは～

2013年に発売されたプレミアムホームケアブランド。
ブランドを代表する柔軟剤「クラシックフローラルの香り」は、2019年から6年連続売上No.1*1 を記録。
ブランドスタート10年目の2023年8月には、ティーフレグランス『グッドティータイム (GOOD TEA TIME) 』を発売。発売からわずか1か月で110万個の販売個数を達成*2 。
近年、海洋への影響が懸念されているマイクロカプセル問題にいち早く着目し、発売以降マイクロカプセルを不使用。オーガニック認証を受けた植物エキスを配合し、赤ちゃん用衣類にも安心して使える柔軟剤で、多くの方に支持をいただいています。

ランドリンは「いい香りの柔軟剤」という枠組みを超え、香りという目に見えないものを通して、心によりそい、人によりそい、人生によりそう、そんなブランドを目指してまいります。
ランドリン公式ストア：https://laundrin.jp/

*1 True Data（全国のドラッグストア、スーパーマーケットなどの消費者購買情報【ID-POSデータ】を統計化した日本最大級の標準データベース）において2019年1月～2024年12月に柔軟剤香り別年間売上ランキング1位（ランドリン 柔軟剤 クラシックフローラルの香り）

*2 2023年8月1日～31日までのランドリン グッドティータイム柔軟剤累計出荷個数 ネイチャーラボ調べ