

送る側も受け取る側も、使いやすくて嬉しい
eギフトサービスをランドリン公式ストアで開始
4月17日(木)よりサービス開始



株式会社ネイチャーラボ（本社:東京都渋谷区）は、プレミアムホームケアブランド『ランドリン』公式オンラインストアにて、eギフトサービスを開始いたしました。

ランドリンは、多くのお客さまにご愛顧いただき、ご自身用としてはもちろん、大切な方への贈り物としても広くお選びいただいております。

この度、お客さまにより気軽にランドリン製品をギフトとしてご利用いただきたいという思いから、eギフトサービスを導入。相手の住所を知らなくてもLINEやメールで贈ることができる"eギフト機能"で、人気のランドリンギフト商品を手軽に贈ることができるようになりました。

日頃の感謝の気持ちやちょっとしたギフトなどに、ランドリンのeギフトで気持ちを伝えみてはいかがでしょうか。

eギフトで贈ることができる商品の紹介（一部）

フレッシュモヒート2025
ギフトセット



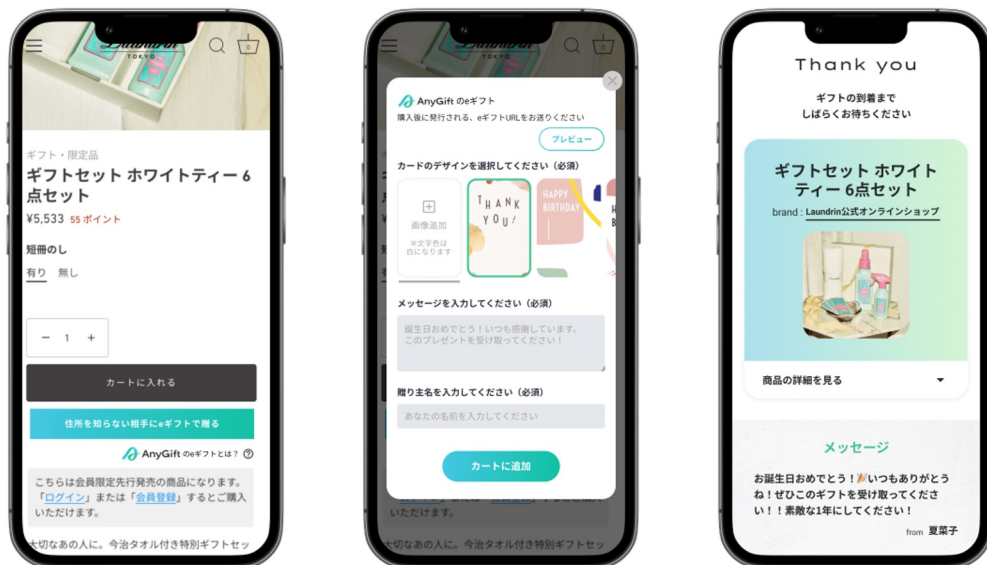
クラシックフローラル
ギフトセット



アロマキャンドル
ディスカバリーセット



eギフトの特徴について



■住所を知らない相手にも「ランドリン」のギフトをLINEやメールで贈れる

ちょっとしたお礼や、誕生日・記念日などのサプライズギフトを、相手の住所を知らなくてもLINEやメールで気軽に贈ることができます。

■贈りたいタイミングにいつでも贈れる

eギフトのURLはご注文後すぐに発行されるため、贈りたいタイミングを逃しません。

■メッセージカードで気持ちを伝えよう

ギフト購入時に、贈り主名とメッセージを添えたメッセージカードを贈ることができます。

■受け取りも簡単

受け取り側は、eギフトURLから住所を入力するだけで、ランドリンの商品を受け取ることができます。

eギフトの贈り方 / 受け取り方

■贈り方

1 「eギフトで贈る」を選択



2 メッセージを入力し購入する



3 URLをSNSやメールで送信



■受け取り方

1 eギフトURLが届く



2 お届け先を入力する



3 ギフトを受け取る



- 1) 届いたURLを開くと受け取り画面が表示されます。「eギフトを受け取る」を選択してお届け先情報の入力に進みます。
- 2) お届け先情報をご入力。
- 3) 入力したお届け先に、eギフト商品が配送されます。

About Laundrin' ～ランドリンとは～

2013年に発売されたプレミアムホームケアブランド。

ブランドを代表する柔軟剤「クラシックフローラルの香り」は、2019年から6年連続売上No.1*1を記録。

ブランドスタート10年目の2023年8月には、ティーフレグランス『グッドティータイム (GOOD TEA TIME)』を発売。発売からわずか1か月で110万個の販売個数を達成*2。

ランドリンは「いい香りの柔軟剤」という枠組みを超え、香りという目に見えないものを通して、心によりそい、人によりそい、人生によりそう、そんなブランドを目指してまいります。

ランドリン公式ストア：<https://laundrin.jp/>



*1 True Data (全国のドラッグストア、スーパーマーケットなどの消費者購買情報【ID-POSデータ】を統計化した日本最大級の標準データベース)において2019年1月～2024年12月に柔軟剤香り別年間売上ランキング1位 (ランドリン 柔軟剤 クラシックフローラルの香り)

*2 2023年8月1日～31日までのランドリン グッドティータイム柔軟剤累計出荷個数 ネイチャーラボ調べ