

**5年連続売上No.1\*1のダイアン「ドライシャンプー」新CM**  
**本田翼さんが汗をにじませながら麻婆豆腐を口いっぱい頬張る姿を公開**  
2025年5月10日(土)より全国で順次O.A.開始



株式会社ネイチャーラボ（本社:東京都渋谷区）は、ヘアケアシリーズ『ダイアン パーフェクトビューティー』シリーズのドライシャンプーから、ブランドのイメージキャラクターである本田翼さんを起用した新CM「中華」篇を、2025年5月9日(金)よりテレビCMおよびデジタルにて順次放映いたします。

「ダイアン ドライシャンプー」は、微粒子パウダーが頭皮の余分な皮脂や汗を吸収し、ベタつきをスッキリさせることができるアイテム。汗や皮脂による髪のべたつきを抑え、気になるニオイも抑制\*2します。2019年3月の発売以降、ダイアンのドライシャンプーシリーズの売上は5年連続No.1ブランド\*1になりました。

新CM「中華」篇では、おなかを空かせた本田さんが何やら自信ありげな表情で中華料理屋へと入っていくシーンから始まります。ワクワクしながら注文した麻婆豆腐を夢中で頬張る本田さん。熱さと辛さで汗がにじんできた時、目に映ったのはドライシャンプー。お店の外に出るとシューッと噴射して瞬時\*3にリフレッシュし、気持ちよさそうな表情を浮かべます。いつでもそこでもすっきりサラサラにしてくれるドライシャンプーがお守りのような存在となり、「汗をかくシーンでも気にすることなく、それぞれの瞬間を思い切り楽しんでほしい」というメッセージが込められたCMが完成しました。本田さんとともにすっきり爽やかな時間をお過ごしください。

\*1 ※出典：True Data（全国のドラッグストア、スーパーマーケットなどの消費者購買情報【ID-POSデータ】を統計化した日本最大級の標準データベース）において2020年1月～2024年12月にドライシャンプー年間売上ランキング1位（モイストダイアン パーフェクトビューティー ドライシャンプー フレッシュシトラスペアの香り95g） \*2 香りによって \*3 塗布する時間

## ■TV CM概要

タイトル：ダイアン ドライシャンプー 「中華」篇 15秒/30秒  
出演：本田 翼（ほんだ つばさ）  
放送エリア：2025年5月9日(金)より全国で順次O.A.

## ■ダイアン ドライシャンプー 「中華」篇 CMストーリー

中華料理屋「万福飯店」の前で無邪気な様子で振り返り、なにやら自信ありげな表情を見せる本田さん。空腹をさらに刺激するような美味しい香りで充満された店内へ、いざ。周りのお客さんが注文した料理を見ながら、自分は何を食べようかとワクワクしながら進んでいきます。そんな本田さんの前に運ばれてきたのは、真っ赤で熱々な麻婆豆腐。やっとありついた料理を前に笑みがこぼれ、思い切り食べ進めます。辛さと暑さでうちわのように手をパタパタさせながらも食べる手を止めません。汗がにじんできた本田さんの視線の先には、持っていたダイアンのドライシャンプー。ロボットアームを使ったユニークなカメラアングルで噴射されるドライシャンプーで、本田さんは瞬時\*3にリフレッシュ。冒頭に本田さんが見せた自信の理由は、ドライシャンプーをお守りとして持っていたからでした。美味しい麻婆豆腐を食べ、汗をかいてもすっきりリフレッシュした本田さんの幸せそうな笑顔で、こちらもつい微笑んでしまうCMに仕上がりました。



※CMストーリー内画像をご使用の際は、4枚で1つの画像としてご使用ください。

## ■本田翼さんへのインタビュー

- Q. 今回のCMでは、冒頭で無邪気にふるまう様子や、幸せそうに頬張ったり、伸びをしたりと、素の本田さんに近い姿が多いように思います。本田さんが自分らしくいるために心がけていることはなんですか？
- A. スキンケアやヘアケア商品など、無限の可能性を秘めているものを探し続けて、自分に合うものを常に追い求めています。例えば使ったことがないものも、お店に行って足で探して見つけて買ってみたい、ネットの通販で「これはなんだ!？」というものも買ってみたいと思っています。
- Q. この春、新生活を迎えた方に向けたアドバイスを教えてください。
- A. 最初は不安なことが多いと思いますが自分にとって安心できるものが身近にあるといいかもです。例えば使い慣れている家電とか、そういう自分にとってお守りみたいなものがあったら良いのかなと思います。

## ■TV CM出演者プロフィール

本田翼(ほんだつばさ)

■生年月日：1992年6月27日

■出身地：東京都

MORE（集英社）、SPRING（宝島社）、ar（主婦と生活社）など各ファッション誌で活躍中。

話題のドラマ、映画、CMなどにも多数出演。近年は「劇場版 ラジエーションハウス」、「鋼の錬金術師 完結編 復讐者スカー／最後の錬成」、TBS系「君の花になる」、テレビ朝日系「6秒間の軌跡～花火師・望月星太郎の2番目の憂鬱」、フジテレビ系「ブルーモーメント」などに出演。



## ■制作スタッフ

|               |                        |             |               |
|---------------|------------------------|-------------|---------------|
| CD/AD         | 小杉 幸一(onehappy)        | カラリスト       | 長谷川将広(フリーランス) |
| 監督/カメラマン      | 柿本ケンサク(LIGHT AND PLAY) | フードコーディネーター | 小野 秋(フリーランス)  |
| プロデューサー       | 村上輝樹                   | MAミキサー      | 渡辺寛志(パンポット)   |
| プロデューサー       | 川本貴大(GEEK PICTURES)    | MAミキサー      | 星奈緒(パンポット)    |
| プロダクションマネージャー | 藤原聖明(GEEK PICTURES)    | 音楽          | 山田勝也(愛印)      |
| 照明            | 森寺テツ(LIGHT AND PLAY)   |             |               |
| 美術デザイナー       | 延賀 亮(フリーランス)           |             |               |
| スタイリスト        | 本間 園子(フリーランス)          |             |               |
| ヘアメイク         | 林 由香里(フリーランス)          |             |               |
| オフラインエディター    | 吉松星奈(stu)              |             |               |
| オンラインエディター    | 木村仁(CONNECTION)        |             |               |

## ■ドライシャンプー ラインナップ

NEW!

COOL  
フレッシュシトラス&  
ハーブの香り



NEW!  
一部企業限定

ピーチ&  
ムスクの香り

※ドン・キホーテ限定



カシス&  
ホワイトティーの香り

※スギ薬局限定



フレッシュ  
シトラスペアの香り



グレープフルーツ&  
ペパーミントの香り



フレッシュマンゴー&  
ムスクの香り



無香料



for スタイリング  
ボリュームアップ



for スタイリング  
サラツヤ



『ドライシャンプー売上 5年連続No.1』ブランド

※出典：True Data（全国のドラッグストア、スーパーマーケットなどの消費者購買情報【ID-POSデータ】を統計化した日本最大級の標準データベース）において2020年1月～2024年12月にドライシャンプー年間売上ランキング1位（モイストダイアン パーフェクトビューティー ドライシャンプー フレッシュシトラスペアの香り95g）

各95g / 1,320円  
各40g / 968円

【+BODY】

フレッシュシトラスペアの香り



【+BODY】

無香料



【+BODY UVケア】

グレープフルーツ&ペパーミントの香り



各95g / 1,320円、各40g / 968円、ボディシート 各12枚入り / 547円

95g / 1,463円、40g / 1,078円

※価格は全て税込表記



## Diane Perfect Beautyとは

発売からわずか10日間で、100万本の売り上げを達成\*したダイアンパーフェクトビューティー。厳選したオーガニックアルガンオイル(※1)とビューティーセラチン(※2)を贅沢に配合し、ネイチャーとサイエンスの融合によりクオリティの高い潤い&美髪ケアを実現します。

公式ブランドHP：<https://www.moist-diane.jp>

\* 2017年9月1日～10日間のダイアンパーフェクトビューティーシリーズ累計出荷個数 ネイチャーラボ調べ  
※1 アルガニアスピノサ核油(保湿成分) ※2 補修成分