

人気のランドリンティーフレグランスから 「カモミールティーの香り」が限定発売 気持ちやわらぐポジティブな香り

7月15日(火)より公式ストア先行発売、8月1日(金)より全国発売



株式会社ネイチャーラボ（本社:東京都渋谷区）は、プレミアムホームケアブランド「ランドリン」のティーフレグランス『グッドティータイム(GOOD TEA TIME)』から、「カモミールティーの香り」の柔軟剤とペーパーフレグランスを限定発売します。7月15日(火)から公式ストア先行発売、8月1日(金)より全国発売。

2023年に発売した『グッドティータイム』は、「ほっと一息つく時間」を香りで提供したいという想いから誕生したティーフレグランスシリーズ。今回、新たに「カモミールティーの香り」が仲間入りします。一日を通して、さまざまな場面で心を静かに整えてくれるはず。「さぁ、明日も楽しもう!」と、毎日をポジティブに後押ししてくれる香りです。

Scent ~香り~

【カモミール・ミューゲ・ムスク】

気持ちやわらぐハーブの魔法。ほんのりミルクィなカモミールティーの香り

すっきりとしたハーバル系の香りとフローラルな香りを掛け合わせ、ラストノートはほんのりミルクィ。

「カモミールの香り」の特徴は、心を解きほぐしてくれるような柔らかさにあります。リラックスやハーブティーとしても愛される「カモミールの香り」に、ランドリンならではの上品でミルクィな甘さをひとさじ。カモミールの花びらが太陽のように広がるパッケージデザインは、これからの季節にもぴったりのポジティブな仕上がり。イエロー×ブルーのポップなカラーリングも特徴です。



太陽がふり注ぐ朝
忙しくアクティブに動く日中
ほっとひと息つきたい夜

どんな時だって、せわしない心と身体を
静かに癒してくれるのがカモミールティー

白い花びらと黄色の可憐な佇まいから香り立つのは
気持ちやわらぐポジティブな香り

そして、カモミールのフローラルな印象に
ちょっぴり甘いミルクィな香りをブレンド

さぁ次はなにをしよう
新しい扉をそっと開けてくれる香りです

Item lineup ~商品ラインナップ~

◆柔軟剤



本体 600mL 800円・詰替 480mL 624円

●オーガニック栽培の植物エキス※1配合

オーガニック栽培植物エキス※1を厳選配合しています。

●部屋干しOK

部屋干しなどの菌の増殖によるイヤなニオイをおさえます。

●抗菌※2だけでなく静電気・花粉にも

静電気を軽減し、衣類のまとわりつきやホコリや花粉の吸着をおさえます。

●赤ちゃんの衣類にも

衣類を柔らかく滑らかにし、お肌と衣類の摩擦をおさえます。

●上質な香り 洗濯中から着用時まで香水のように トップ→ミドル→ラストと香りが変化します。

●マイクロプラスチックフリー マイクロカプセルを使用していません。

※1 オーガニック認証団体の認証を受けたオーガニック栽培植物エキスを配合

※2 全ての菌に対して効果があるわけではございません

価格は全て税込表記

7月15日(火)より公式ストア先行発売(<https://laundrin.jp/>)、8月1日(金)より全国発売

◆ペーパーフレグランス



1枚入り 382円

●香りがやさしく長く持続

心ほぐれる新感覚アロマがやさしく長く持続します。

ふわっと心地よい香りが2~4週間程度続きます。

*香りの持続時間は使用状況・環境によって異なります。

●場所を選ばない吊り下げタイプの芳香剤

手軽に使えるペーパーフレグランス。付属のゴム紐を取り付け、お部屋、クローゼット、車内、玄関、トイレ等、お好みの場所に吊り下げてご使用ください。

Scent lineup ~『グッドティータイム』香りのラインナップ~

いつもの時間がもっと楽しくなるティーフレグランスシリーズ。
ふわっと心地よい香りであっと一息。ティータイムのような時間をあなたに。

グリーンティーの香り

【グリーンティー・ベルガモット・フィグリーフ】どこか懐かしい。でも新しい清涼感。グリーンティーの香り



目覚めの一杯や食後のほっと一息、
就寝前のリラックスタイムに
1日を通して、主張し過ぎず、私を癒してくれるのが
グリーンティーのやさしさ

日本人の暮らしに馴染みが深い“和”の香りに
爽やかなシトラスの香りをブレンド
丸みのあるトップノートからの華やかなミドル
そしてラストは落ち着いたウッド系で整える

ほっこり穏やか、だけどちょっと新しい
まっすぐ前を向く私に寄り添ってくれる香りです

Laundrin'

TOKYO

ダーズリンレモンティーの香り

【ティー・レモン・ローズ】 芳醇なダーズリンにシトラスが重なる爽やかな香り



芳醇な香りとおよぼの洗み
疲れて帰宅した私を癒してくれるのは
ダーズリンティーと一切れのレモン

ずっと大切にしているティーポットに
茶葉を入れ、熱いお湯を注ぐ
そんなひとり時間がいちばん好き

すべてを優しく包みこんでくれる
豊かな味わいとシトラスの爽やかさ

明日もきつと頑張れる
ティータイムが
ステキな私を導いてくれるから

アールグレイティーの香り

【ベルガモット・オレンジ・マスカット】 フレーバティーならではの華やかさと透明感のある香り

気持ちよく目覚めた日曜日
そんな休日は、“なにがのため”ではなく
“自分のため”に過ごしたい

今日は何を着て、誰とどこに行こう？
遅めのブレックファーストで
手に取るのはアールグレイティー

ふんわり香るベルガモットのフレーバーが
心を軽やかに、気持ちを盛り上げてくれるはず

新調したばかりのワンピースに袖を通し
足もとはお気に入りのヒールシューズ
足どり軽く、おしゃれしたくなる日曜日



ホワイトティーの香り

【ホワイトティー・クラリセージ・ベルガモット】 繊細で上品な清潔感あふれる香り



芽吹いたばかりの新芽を
手摘みして作られるホワイトティーは
フレッシュで繊細、そして清らか

誰しをも癒してくれる
ホワイトティーの香りは
永遠に好きな白シャツのような存在

クリーンな清潔感と少しのときめき
そして信頼できる安心感

いつでも、どんな場所でも
私に寄り添ってくれる
頼れる香りのパートナー

ウーロンティーの香り

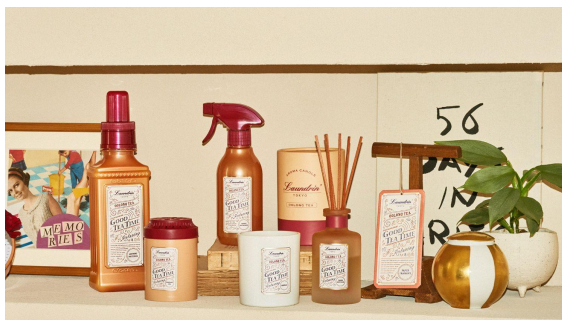
【ウーロンティー・マンダリン・ジャスミン】 すっきりとまろやかなウーロンティーとやさしいフローラルの香り

まろやかながらも、香ばしく、
ラストノートはほんのりフローラル

気持ちを清らかにしてくれる
ウーロンティーは
ひと息つきたい午後にぴったり

背筋を伸ばして、大きく深呼吸
自分をリセットしてくれるのは
ウーロンティーの凛とした香り

シャキッと爽やかに
今の自分を後押ししてくれる



About Laundrin' ～ランドリンとは～

2013年に発売されたプレミアムホームケアブランド。

ブランドを代表する柔軟剤「クラシックフローラルの香り」は、2019年から6年連続売上No.1*1 を記録。

ブランドスタート10年目の2023年8月には、ティーフレグランス『グッドティータイム (GOOD TEA TIME) 』を発売。発売からわずか1か月で110万個の販売個数を達成*2。

近年、海洋への影響が懸念されているマイクロカプセル問題にいち早く着目し、発売以降マイクロカプセルを不使用。オーガニック認証を受けた植物エキスを配合し、赤ちゃん用衣類にも安心して使える柔軟剤で、多くの方に支持をいただいています。

ランドリンは「いい香りの柔軟剤」という枠組みを超え、香りという目に見えないものを通して、心によりそい、人によりそい、人生によりそう、そんなブランドを目指してまいります。

ランドリン公式ストア：<https://laundrin.jp/>



*1 True Data（全国のドラッグストア、スーパーマーケットなどの消費者購買情報【ID-POSデータ】を統計化した日本最大級の標準データベース）において2019年1月～2024年12月に柔軟剤香り別年間売上ランキング1位（ランドリン 柔軟剤 クラシックフローラルの香り）

*2 2023年8月1日～31日までのランドリン グッドティータイム柔軟剤累計出荷個数 ネイチャーラボ調べ