



平野紫耀さん出演新CM Laundrin'「希望の気配がする。」篇 公開 2025年8月1日(金)より新CM全国OA開始

株式会社ネイチャーラボ（本社:東京都渋谷区）は、プレミアムホームケアブランド『ランドリン』の新たなイメージキャラクターとして、平野紫耀さんを起用いたしました。つきましては、8月1日(金)より、平野さんが出演する新CM、Laundrin'「希望の気配がする。」篇を全国で放送するとともに、キービジュアルを公開いたします。

ランドリンは、ブランドを代表する柔軟剤「クラシックフローラルの香り」が6年連続売上No.1*1を記録するなど、上質な香りや滑らかな仕上がりで、発売以来多くの皆さまにご愛用いただいています。さらに、2023年に発売した『グッドティータイム』は、「ほっと一息つく時間」を香りでご提供したいという想いから誕生したティーフレグランスシリーズ。8月1日(金)より、新たに「カモミールティーの香り」が仲間入りいたします。

本CMでは、平野紫耀さんが出演し、「希望の気配がする」というメッセージを、一つの映像作品のように美しく表現しました。

舞台はコインランドリー。平野さんが落とした一枚のコインをきっかけに、物語は幻想的な世界へと誘います。目の前に現れた蝶々を目で追う、その無垢な表情。彼が導かれた先には、花が咲き乱れる光の草原が広がります。ハッと我に返るとやがて幻想の花は消え、確かな「希望の気配」を宿した香りだけが残る――。

ランドリンの香りによって見慣れた日常が少しだけ特別なものに感じられたり、心が軽やかになったりする瞬間。そんな「希望の気配」が満ちていく様子を描いています。風を受けて軽やかに舞い上がる姿は、未来への希望や心の解放感を象徴し、ランドリンの香りがもたらす前向きな気持ちを体現。30秒という短い時間の中で見せる繊細な表情の移ろいは、感情の機微が幾重にも織り込まれています。蝶々を目で追うシーンで見せるピュアな眼差しにも、ぜひご注目ください。

*1 True Data（全国のドラッグストア、スーパーマーケットなどの消費者購買情報【ID-POSデータ】を統計化した日本最大級の標準データベース）において2019年1月～2024年12月に柔軟剤香り別年間売上ランキング1位（ランドリン 柔軟剤 クラシックフローラルの香り）



Laundrin'
TOKYO

ABOUT

CM概要

CMタイトル：Laundrin'「希望の気配がする。」篇

15秒・30秒・フルバージョン

(フルバージョンは公式WEB・SNSのみ)

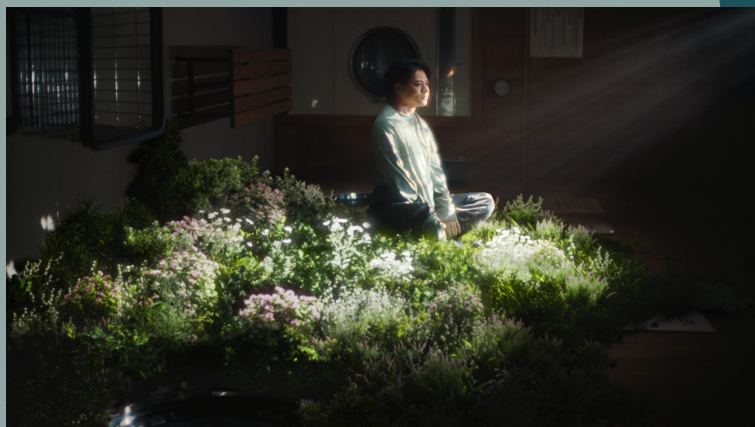
<https://www.youtube.com/watch?v=FEHDuTuhGFw>

企画&プロデュース：PERIMETRON

放送エリア：2025年8月1日より全国で順次O.A.



CM STORY



コインランドリーにきた平野紫耀さんは、洗濯機に衣類を入れコインを入れようとする。しかし、その手からコインが滑り落ち、カラリと音を立てて床を転がった。

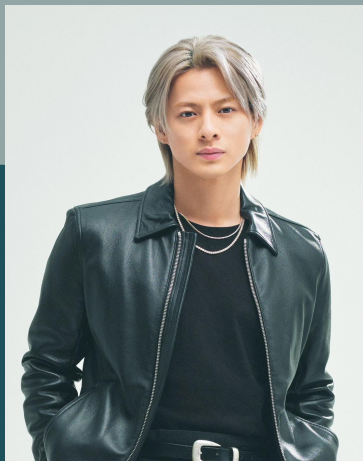
彼がその小さな金属を目で追い、屈んで拾い上げようとした、まさにその瞬間。

彼がいたのは、蝶が舞い、花が咲き乱れる光の草原。その表情は、すべてから解放されたように穏やかだ。

ハッと我に返った彼の目の前で、洗濯機から夢で見たばかりの花々が滝のように溢れ出す。驚きと感動に満ちた瑞々しい表情が、香りが起こした小さな奇跡を静かに物語っていた。やがて幻想の花は消え、確かな「希望の気配」を宿した香りだけが残る。



CAST PROFILE



平野紫耀

1997年1月29日生まれ、愛知県出身。

23年10月、神宮寺勇太、岸優太と共にNumber_i（ナンバーアイ）を結成。

24年1月、ファーストデジタルシングル「GOAT」をリリースし、デビュー。

音楽やファッションなど、様々な分野で活躍中。

監督

OSRIN

映像作家 / Art Director

クリエイティブレーベルPERIMETRON所属。

1990年生 名古屋芸術大学ライフスタイルコース卒。

エモーショナルからエッジな演出でミュージックビデオ・コマーシャル・ファッションフィルムやアートワーク・LIVE演出・舞台演出など幅の広い作品を手掛ける。

PERIMETRON



2016年より本格的にクリエイティブレーベルとしての活動を開始。

音楽家/プロデューサー/映像作家/デザイナー/3Dヴィジュアルエディターらを含む様々なクリエイター陣が集い、アーティストのMV/ブランドCMやファッションフィルムを制作。

映像ディレクションの他、ジャケットアートワーク、プロダクトデザイン、スペースデザイン、LIVE演出などジャンルに縛られない多方面な活動をおこない、刺激的でエッジなクリエーションを生み出している。

ABOUT

インタビュー

Q. CMの見所を紹介していただけますか？

A. 撮影現場に入った瞬間、すぐに素晴らしいセットが目に入って、まるで映画を撮っているような感覚に包まれました。世界観と雰囲気 genuinely 素晴らしくて、その中で撮影させていただけたことに感謝しています。実際の撮影では、ワイヤーを使って浮遊感を表現するシーンもありました。完成した作品が楽しみです。

Q. 実際にランドリンを使った感想を教えてください。

A. ボトルのパッケージもとても可愛らしくて魅力的ですし、香りも非常に豊かで心地よいです。ぜひ、CMをご覧になる皆さまにも、一日も早くご自身のお好みの香りを見つけて、日常の中で身にまとい楽しんでいただけたら嬉しいです。

Q. 普段から生活の中で香りをどのように取り入れていますか？

A. 香りというものがとても好きで、昔からずっと興味を持ってきました。香りによってふと記憶が呼び起こされたりする、そうしたエモーショナルな部分にも非常に魅力を感じています。シーンによって香りを使い分けることも多く、たとえばリラックスしたい時や、集中したい時、あるいは仕事へ向かう前など、それぞれの状況に合わせて香りを選ぶようにしています。

Q. 「希望の気配がする」というメッセージを聞いて、最初に何を思い浮かべましたか？

A. 本当に素晴らしいコピーだなと感じました。「希望の気配がする」という言葉には、ランドリンが“自分で選ぶ”という想いを大切にしていることが表れているように思います。そして、それは僕自身にも通じるもので、希望の気配を感じるためには、自ら行動していくことが大切なのだと改めて感じました。この言葉を胸に、明日からも前向きに行動していけたら嬉しいなと思います。

Q. 最後に、視聴しているみなさまへのメッセージをお願いします。

A. 改めまして、平野紫耀です。今回の撮影では本当に素敵な時間を過ごすさせていただきました。仕上がりもきっと素晴らしいものになると感じています。そして、このランドリンの魅力が多くの皆さまにしっかりと伝わることを心より願っております。

CAST / STAFF

CAST

平野 紫耀

STAFF

CM制作

Director: OSRIN (PERIMETRON)
Producer: Kento Yoshida (PERIMETRON)
Planner & Art Director: Rak

DOP: Keisuke Imamura
Lighting Director: Tatsuya Hirayama
Production Manager: Marie Ando

Stylist: Shohei Kashima (W)
Hair & Make Up: KAZUOMI
Production Designer: Yui Miyamori

Music: Maika Loubté

Colorist: James Clayton Daniels (Nomad Tokyo)
CG: THISMAN
Online Editor: XOR

KV制作

Art Director: OSRIN (PERIMETRON)
Producer: Kento Yoshida (PERIMETRON)
Art Director & Designer: Rak
Designer: Makoto Arai (PERIMETRON)

Photographer: Taro Mizutani
Lighting Director: Michito Hokari
Production Manager: Marie Ando

Stylist: Shohei Kashima (W)
Hair & Make Up: KAZUOMI
Production Designer: Yui Miyamori

Laundrin'
TOKYO

キービジュアル



香りがもたらす高揚感や充足感、そして何気ない日常が「香りを選ぶ」というたった一つのことでも満たし始めるような、ささやかな希望の兆しを秘めていることを表現しています。自ら纏った希望の気配を確かめるような躍動的な動きとグラフィカルな香りのヴィジュアルライズは、ランドリンの洗練されたオリジナリティを象徴しています。

About Laundrin' ～ランドリンとは～

2013年に発売されたプレミアムホームケアブランド。

ブランドを代表する柔軟剤「クラシックフローラルの香り」は、2019年から6年連続売上No.1*1を記録。

ブランドスタート10年目の2023年8月には、ティーフレグランス『グッドティータイム (GOOD TEA TIME)』を発売。発売からわずか1か月で110万個の販売個数を達成*2。

近年、海洋への影響が懸念されているマイクロカプセル問題にいち早く着目し、発売以降マイクロカプセルを不使用。オーガニック認証を受けた植物エキスを配合し、赤ちゃん用衣類にも安心して使える柔軟剤で、多くの方に支持をいただいています。

ランドリンは「いい香りの柔軟剤」という枠組みを超え、香りという目に見えないものを通して、心によりそい、人によりそい、人生によりそい、そんなブランドを目指してまいります。

ランドリン公式ストア：<https://laundrin.jp/>



*1 True Data（全国のドラッグストア、スーパーマーケットなどの消費者購買情報【ID-POSデータ】を統計化した日本最大級の標準データベース）において2019年1月～2024年12月に柔軟剤香り別年間売上ランキング1位（ランドリン 柔軟剤 クラシックフローラルの香り）

*2 2023年8月1日～31日までのランドリン グッドティータイム柔軟剤累計出荷個数 ネイチャーラボ調べ