

桜の陰影が織りなす、優雅な春の限定フレグランス 「ランドリン SAKURA 2026」発売 フレグランスジェルが新登場

2025年12月16日(火)より先行発売開始、2026年1月10日(土)全国発売開始



株式会社ネイチャーラボ(本社:東京都渋谷区)は、プレミアムホームケアブランド『ランドリン』より、毎年好評の「SAKURA チェリーブロッサム 2026」を、全国発売に先駆けて、2025年12月16日(火)よりランドリン公式ストアにて先行発売します。2026年1月10日(土)から国内・海外にて同時発売いたします。

桜は今や世界中の人々から愛される花であり「春」を感じさせる日本を代表する花です。ランドリンの「SAKURA チェリーブロッサム」は、そんな桜の香りを「日本のフレグランスブランドであるランドリンから世界に発信したい」という思いから開発され、春を象徴するシリーズです。2026年は、新たなラインナップとして、お部屋だけでなく車内のドリンクホルダーなどにも置ける「フレグランスジェル」が新登場いたします。

2026のパッケージデザインは、ほんのり桜色の絵の具をパレットにそっと広げたようなテクスチャを桜の花弁に重ね合わせ、春のやわらかな雰囲気を表現しています。

繊細な桜の花びらのデザインから、ランドリンならではの情緒的な世界観を感じいただけます。

ランドリンは「いい香りの柔軟剤」という枠組みを超え、香りという目に見えないものを通して、心によりそい、人によりそい、暮らしによりそい、そんなブランドを目指しています。「はじまりの季節」を告げるランドリンSAKURAで、一足早く“春”的華やかな気分をお楽しみください。



ランドリン SAKURA チェリーブロッサム 2026 商品特徴

フレッシュなチェリーとやわらかなムスクがふんわり香る
「SAKURA チェリーブロッサム」

「SAKURA チェリーブロッサム」は、フレッシュなチェリーとやわらかなムスクがふんわり香る、春限定の特別な香りです。桜が咲き誇るふくよかさや風に舞う軽やかさ、散り際のはかなさなど、日本人が桜に抱くイメージに、ランドリンの都会的な個性を掛け合わせました。ピーチやカシスのトップノートから、サクラ・チェリーの甘酸っぱいミドルノートへと移り変わり、ムスクが全体を包み込む上品なフローラルノートをお楽しみいただけます。



■フレグランスジェルが初登場

ランドリン SAKURAシリーズに「フレグランスジェル」が初登場。お部屋や玄関、クローゼットはもちろん、クルマのドリンクホルダーにもフィットするサイズ感で、置き場所を選ばずふんわりとした心地よい香りを楽しめます。



130g 877円
※ランドリン公式ストア限定

●植物由来の消臭成分を配合

●こぼれても安心のジェルタイプ

ジェル状なので倒れてもこぼれる心配がなく、お子様やペットがいる場所でも安心して使用できます。

●約1~2か月香りが持続

心地よい上品な香りが長続きします。

※持続期間は季節や環境によって変化します。

※香りの強さ、感じ方には個人差があります。



■今治タオル付き SAKURAギフトセット



ランドリン公式ストア数量限定のギフトセットも登場。
年末年始のギフトや自分へのご褒美プレゼントに。

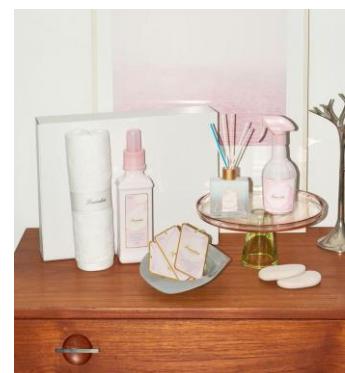
[セット内容]

- ・柔軟剤 600mL ×1個
- ・ファブリックミスト 370mL ×1個
- ・ルームディフューザー 80mL ×1個
- ・ペーパーフレグランス ×3枚
- ・今治 フェイスタオル(白) 34cm×80cm ×1枚

6,380円

※発売日：2025年12月16日(火)

※ランドリン公式ストア限定 <https://laundrin.jp/>



■柔軟剤



本体：600mL 767円
詰替：480mL 547円

●オーガニック栽培の植物エキス配合※1

●部屋干しOK

部屋干しなどの菌の増殖によるイヤなニオイをおさえます。

●抗菌※2だけでなく静電気・花粉にも

静電気を軽減し、衣類のまとわりつきやホコリや花粉の吸着をおさえます。

●赤ちゃんの衣類にも

衣類を柔らかく滑らかにし、お肌と衣類の摩擦をおさえます。

●上質な香り

洗濯中から着用時まで香水のようにトップ→ミドル→ラストと香りが変化します。

●マイクロプラスチックフリー

マイクロカプセルを使用していません。



■ファブリックミスト



370mL 547円

●W除菌※2・消臭

空間の香りを楽しみたい時や布製品のニオイが気になるときに。

タバコのニオイ、ソファ・カーペット・カーテン等のファブリック製品、布製のコート・靴・鞄、ペット周りのニオイに。除菌効果※2も。

●オーガニック栽培の植物エキス配合※1



■ルームディフューザー



本体：80mL 987円
詰替：80mL（スティック6本付）690円
※詰替はランドリン公式ストア限定

●約1.5～3ヶ月間香りが続く

心地よい上質な香りが長続きします。

※持続期間は環境・使用スティック本数により異なります。

※香りが弱くなってきた時は、スティックの上下を反転させてご使用ください。

※香りの強さ・感じ方には個人差があります。

●樹脂製スティック

オイルの吸い上げが良い樹脂製スティックを採用。毛羽立ちや曲がりが生じやすいバンブー製は使用していないため、最後まで質の高い香りが続きます。

●スタイリッシュなデザイン

香水瓶のようなデザインのボトル。倒れにくいガラス容器で、どんなお部屋もスタイリッシュに演出します。2026ver. ではスティックにピンクと水色を採用し、柔らかく優しい印象を与えています。



■部屋用フレグランス



220mL 657円

●約1～1.5ヶ月間香りが続く

生活空間でも心地よく上質な香りが続きます。

※香りの持続期間は季節や使用環境により異なります。

※香りの強さ・感じ方には個人差があります。

●お部屋にじむデザイン性

「部屋用フレグランス」は、デザイン性を重視した外観で、従来の“隠す”置き型芳香剤ではなく、玄関やお部屋のインテリアにじむフレグランスです。



■ペーパーフレグランス



1枚入り 360円

●吊り下げタイプの芳香剤

お好みの場所に吊り下げて使うペーパーフレグランス。お部屋・クローゼット・車内・玄関・トイレ等に。

●香りは2～4週間程度持続

心地よい上品な香りが長続きします。

※香りの持続期間は使用状況・環境によって異なります。



■クルマ用フレグランス



1個入り 547円

●約30日間香りが続く

約30日間、心地よい上品な香りが続きます。

※香りの持続期間は使用環境、状況によって異なります。

※香りの感じ方には個人差があります。

●イヤなニオイを消臭

消臭効果で、車内がスッキリとした空間へ。

●送風口用クリップタイプ

エアコン送風口のフィンに取り付けられる、便利なクリップタイプ。送風による心地よい香りをお楽しみください。



About Laundrin' ~ランドリンとは~

2013年に発売されたプレミアムホームケアブランド。

ブランドを代表する柔軟剤「クラシックフローラルの香り」は、2019年から6年連続売上No.1*1 を記録。

ブランドスタート10年目の2023年8月には、ティーフレグランス『グッドティータイム (GOOD TEA TIME)』を発売。発売からわずか1か月で110万個の販売個数を達成*2。

近年、海洋への影響が懸念されているマイクロカプセル問題にいち早く着目し、発売以降マイクロカプセルを不使用。オーガニック認証を受けた植物エキスを配合し、赤ちゃん用衣類にも安心して使える柔軟剤で、多くの方に支持をいただいています。

ランドリンは「いい香りの柔軟剤」という枠組みを超え、香りという目に見えないものを通して、心によりそい、人によりそい、人生によりそい、そんなブランドを目指してまいります。

ランドリン公式ストア：<https://laundrin.jp/>



*1 True Data（全国のドラッグストア、スーパー・マーケットなどの消費者購買情報【ID-POSデータ】を統計化した日本最大級の標準データベース）において2019年1月～2024年12月に柔軟剤香り別年間売上ランキング1位（ランドリン 柔軟剤 クラシックフローラルの香り）

*2 2023年8月1日～31日までのランドリン グッドティータイム柔軟剤累計出荷個数 ネイチャーラボ調べ