

平野紫耀さんがまとう、“春一番”の風と「希望の気配」 ランドリン新キービジュアル、1月10日公開

春霞のような柔らかな光の中で見せる、優しくも凛とした表情に注目



プレミアムホームケアブランド『ランドリン』は、イメージキャラクターの平野紫耀さんを起用した新キービジュアルを2026年1月10日(土)より公開いたします。

『ランドリン』は、ファッションを楽しむように香りも楽しむライフスタイルを提案するブランドです。柔軟剤をはじめ、フアブリックミストやルームディフューザーなど、日々の生活を豊かに彩る商品を幅広く展開しています。

このたび公開された新キービジュアルは、ブランドが大切にしている上質な香りの世界観と、平野紫耀さんの凛とした佇まいが融合し、新しい季節の訪れを感じさせる仕上がりとなっています。

今回のキービジュアルでは、ランドリンが掲げる「希望の気配」というメッセージを、春の訪れを告げる“春一番”の風に託して表現しました。舞い上がる花びらと、風をはらんでなびくシャツ。その瞬間を切り取ったビジュアルは、ランドリンの香りが広がり、日々の暮らしに明るいつゆ感をもたらす様子を象徴しています。

またビジュアル全体を包み込むのは、春霞（はるがすみ）を思わせる幻想的な光と色彩。ピンクやブルーが溶け合う柔らかな雰囲気は、ランドリンの香りがもたらす「豊かさ」や「心地よさ」を表現しています。その中で少し遠くを見つめる平野紫耀さんの表情は、これから始まる新しい季節への期待と芯の強さを感じさせます。

日常のふとした瞬間に香りがフワッと香るように、見る人の心に「希望の気配」を届ける、美しいビジュアルにご注目ください。



平野紫耀 プロフィール

1997年1月29日生まれ、愛知県出身。

23年10月、神宮寺勇太、岸優太と共にNumber_i（ナンバーアイ）を結成。

24年1月、ファーストデジタルシングル「GOAT」をリリースし、デビュー。

音楽やファッションなど、様々な分野で活躍中。



About Laundrin' ～ランドリンとは～

2013年に発売されたプレミアムホームケアブランド。

ブランドを代表する柔軟剤「クラシックフローラルの香り」は、2019年から6年連続売上No.1*1 を記録。

ブランドスタート10年目の2023年8月には、ティーフレグランス『グッドティータイム (GOOD TEA TIME) 』を発売。発売からわずか1か月で110万個の販売個数を達成*2。

近年、海洋への影響が懸念されているマイクロカプセル問題にいち早く着目し、発売以降マイクロカプセルを不使用。オーガニック認証を受けた植物エキスを配合し、赤ちゃん用衣類にも安心して使える柔軟剤で、多くの方に支持をいただいています。

ランドリンは「いい香りの柔軟剤」という枠組みを超え、香りという目に見えないものを通して、心によりそい、人によりそい、人生によりそう、そんなブランドを目指してまいります。

ランドリン公式ストア：<https://laundrin.jp/>



*1 True Data（全国のドラッグストア、スーパーマーケットなどの消費者購買情報【ID-POSデータ】を統計化した日本最大級の標準データベース）において2019年1月～2024年12月に柔軟剤香り別年間売上ランキング1位（ランドリン 柔軟剤 クラシックフローラルの香り）

*2 2023年8月1日～31日までのランドリン グッドティータイム柔軟剤累計出荷個数 ネイチャラボ調べ