



株式会社ネイチャーラボ、初の新商品発表会 「NatureLab Showcase」を開催。

ダイアン、ランドリン、MAROなど全16ブランドの新アイテムが一堂に集結。

株式会社ネイチャーラボ（以下、ネイチャーラボ）は、
初となる新商品発表会「NatureLab Showcase」を開催します。
本Showcaseは、ダイアン、ランドリン、MAROをはじめとした全16ブランドにわたる、
ヘアケア、インナーケア、オーラルケアなどヘルス&ビューティー各カテゴリーの
新商品・限定アイテムを一堂にご紹介する場です。

ひとに強さを。

ネイチャーラボは『ひとに強さを』を企業理念として
人びとの背中を押すような存在でありたいという想いのもと
日々歩みをすすめています。

ネイチャーラボは、「Strength to Humanity（ひとに強さを。）」をフィロソフィーに、美しさや心地よさといった目に見えない価値を通して、人びとの背中を押すような存在でありたいという想いのもと、ものづくりを続けてきました。Showcaseでは、ネイチャーラボのフィロソフィーを体現したプロダクトを直接ご覧いただき、これからの時期にぴったりなアイテムを中心に、季節の移り変わりやライフスタイルの変化に寄り添うラインナップを展開。春から夏へと向かうシーズンを心地よく迎えるためのアイテムを、実際に手に取りながらご覧いただけます。

Diane
PERFECT BEAUTY

@dianeperfectbeauty

世界展開されているヘアケアブランド『ダイアン パーフェクトビューティー』より、日本初*1となる「香りを髪に閉じ込める」革新的技術を採用した新シリーズ「シルキーシャイン」が新登場。さらに、6年連続売上No.1*2のドライシャンプーシリーズからは、大容量サイズとCOOL無香料タイプを新たにラインナップ。加えて、汗やニオイを抑える「薬用デオドラントスプレー+BODY」を全4種類展開で発売いたします。

*1 香りを髪に閉じ込めて持続させるテクノロジーを利用した香料技術を、ダイアンパーフェクトビューティーが日本で初めて採用しました。

*2 出典：True Data（全国のドラッグストア、スーパーマーケットなどの消費者購買情報【ID-POSデータ】を統計化した日本最大級の標準データベース）において2020年1月～2025年12月にドライシャンプー年間売上ランキング1位（モイストダイアン パーフェクトビューティー ドライシャンプー フレッシュシトラスペアの香り95g）

Laundrin'
TOKYO

@laundrin

2013年に発売されたプレミアムホームケアブランド。ブランドを代表する柔軟剤「クラシックフローラルの香り」は、2019年から7年連続売上No.1*を記録。ブランドスタート10年目には、ティーフレグランス『GOOD TEA TIME』を発売。この度は、ティーフレグランスで人気の3つの香りからハンドソープが登場です。

*出典：True Data（全国のドラッグストア、スーパーマーケットなどの消費者購買情報【ID-POSデータ】を統計化した日本最大級の標準データベース）において2019年1月～2025年12月に柔軟剤香り別年間売上ランキング1位（ランドリン 柔軟剤クラシックフローラルの香り）

MAKE YOUR DAY WITH
MARO

@maro_men_official

WASH THEM ALL OFF,SEE YA TOMORROW

「あなたの愛する、あなたの人生を。」

メンズケアブランドMARO×中野製薬との共同開発、自由に遊べるジェルが誕生。個性溢れる3つのスタイルで、自然に自由に、そしてアグレッシブに保湿×セット力を実現しました。

MARO
17

@maro17_jp

MARO17は、あきらめない男のための、頭皮と髪、ボディのために新たな発想を加えて研究・開発されたメンズケアブランド。中でも「MARO17 パーフェクトウォッシュシャンプー」は、洗い心地と保湿力で、MONOQLOにて4年連続殿堂入りするなど高い評価を集めてきました。今シーズンは、“香り洗い上がり”で支持されてきたボディソープから夏の肌をスッキリさせるクールタイプが限定発売。


CLEVER

@clever_protein_official

「理想のカラダへ、クレバーな選択」をコンセプトに高品質でプレミアムなサプリメントとプロテインを提供することを目指してきました。

今回、独自の酵素分解技術により低分子化したホエイペプチドを採用した『クレバー 高吸収*プロテイン』が新登場いたします。

*タンパク質を含む飲料との比較


LAVONS
LE LINGE

@lavons_insta

“今日も恋する。ラボンする。”をコンセプトに、ファッションのように香りを楽しむプレミアムホームケアブランド「ラボン」。2022年に、癒しの非日常をお届けする深呼吸アロマ@シリーズとして「ラボン トゥザムーン」が誕生しました。この春は、ドライブシーンを楽しむ「ラボン・デ・ブーン」クルマ用フレグランスに4つの新しい香りが登場。更に、人気のグリーンヘブンの香りからも新作が発売です。

Lavons
Holic

@lavons_holic

音楽のように気分で選ぶ、香るコスメブランド『ラボンホリック』から、人気の2種の香り「トーキョーシブヤ 4a.m.」「ウキウキウィークエンド」の“薬用デオドラントスプレー”が発売！「汗は止めたい。でも制汗剤っぽい匂いはイヤ！」そんな10代20代のリアルな声から商品開発がスタート。“香水発想”制汗剤で、気分まで上げてくれるアイテムです。



@svelty_official

「ぱっくん分解酵母」などで人気のサプリメントブランド『SVELTY』から、美容に特化した新ライン『SVELTY beauty (スベルティビューティー)』が新登場！第一弾商品として、美味しく続けやすい「プロテインスムージー」を発売いたします。



@mvp.naturals

発売から29年目、メガビタミン発想のサプリメント「MVP マルチビタミン・ミネラル」がリニューアル発売しました。食事だけでは補いきれない栄養素を効率よく摂取し、健康的な毎日を過ごすために保存料不使用の高濃度*×最適解*なビタミン・ミネラル25種配合。リニューアルでは日本国内製造へ切り替え、粒を飲みやすいサイズに。また、特に女性に必要とされる葉酸を増量しました。

*メーカーシリーズ比較



@shimbimethod

「クリニカル発想を、日常へ。」のコンセプトのもと、スキンケアラインを展開してきた「シンビメソッド」から初のサプリメントが登場。

飲んで浸透。集中白玉*美容。まとめて届ける液状リポソーム。

独自技術により「トルラ酵母 120mg・ビタミンC 1,000mg・シスチン・セラミド」をまとめてリポソーム化し、内側までしっかりと届けます。

*白玉のようにツヤやかで生き生きとした様子



@feat_beauty

美容をサポートする最新技術と見た目のかわいさ、斬新さを融合させたサプリメントブランド「feat.」。「美容を、もっと身近に。もっと楽しく。」日本初のカプセル&ビーズ技術を採用した『ブライツC』を展開し、幅広い層の美容習慣をサポートしています。



@myboostars

髪の構造に着目し、スキンケア発想で内側から美しさを育むヘアケアブランドmyBoostars(マイブースターズ)。今シーズンは、「導き、満たし、閉じ込める。」で整えるコントロールウォーターが発売！表面だけでなく“髪の内部”から整えるインナーケア発想の高濃度*1&浸透*2する新しいヘアトリートメントウォーターです。

*1 当社従来品比 *2 髪の内部まで



@dianebonheur

香りで日常をドラマチックに彩る新ブランド『Maison de Bonheur (メゾン・ド・ポヌール)』が誕生。第一弾は南フランスのパカンスをイメージし、夏の肌をクールに整える「Ice Body Series (アイスボディシリーズ)」を発売。2種のクールミストと1種のクールジェルを発売します。



@immyimmy_1mm

immy immyという名前には、“1mm”という小さな変化を、大切に育てていく気持ちが入められています。そんな、immy immyのリップブランパーは<ボリュームUPブランパー* × ちゅるん美発色カラー × うるおい集中美容液ケア>を1本でリップメイクを完成させるマルチブランパー！今シーズンは、さらに4種類のリップブランパーのラインナップを展開。

*メイクアップ効果



歯磨き堂

@hamigakido

“磨くほど、白く。”歯みがき堂は熟練の職人の知が集結した本格オーラルケアブランド。白く健康的な歯を保つため、常に向き合い続けたからこそ生み出せる、「歯磨き堂」独自のオーラルケアメソッドです。新商品は、口臭予防+美白*1ケアができる清涼感1.5倍*2のスーパーミントタイプが登場です。

*1 ブラッシングによる

*2 歯磨き堂薬用フレッシュペーストと比較して



@tobefresh_jp

トゥービー・フレッシュは、歯の美容だけでなく、歯や口内の健康や環境改善も考慮し、研磨剤を使わず、植物成分などの豊富な天然由来成分からこだわりを持って開発されたオーラルケアブランド。

About NatureLab



ひとに強さを。
 NatureLab

ネイチャーラボは『ひとに強さを。』を企業理念として人びとの背中を押すような存在でありたいという想いのもと日々歩みをすすめています。オープンイノベーションによるエビデンスのとれた独自処方やデザインや香りなどの感性価値の研究。エンターテインメント性の高いクリエイティブ。さまざまな新しい発想とアプローチによって、新たな需要を創出してきました。2022年春には、プロバレーボールチームを譲り受けスポーツ事業を開始。バレーボールの普及と振興を通じて、地域とスポーツ界の発展に貢献してまいります。

ネイチャーラボHP：<https://www.naturelab.co.jp/>
