

ランドリン「GOOD TEA TIME」×109シネマズタイアップ 平野紫耀さん出演CMを劇場内で上映 ハンドケアギフトセットが3月1日より新登場/限定リーフレットをプレゼント



株式会社ネイチャーラボ（本社：東京都渋谷区）は、プレミアムホームケアブランド「ランドリン」のティーフ レグランスシリーズ『GOOD TEA TIME』において、全国の109シネマズとタイアップを実施いたします。

期間中、平野紫耀さん出演のランドリンCM「希望の気配がする。」篇を一部劇場にて上映。映画の本編前に上 映されるCMを通してランドリンの世界観に触れていただけるほか、全劇場内レストルームでは「ランドリン」 初となるハンドソープを実際に体験いただけます。

さらに、対象劇場のシネマショップでは「ランドリン TEA ハンドケアセット」を3月1日(日)より販売。ご購入 いただいた方には、ブランドアンバサダーを務める平野紫耀さんの限定リーフレットをプレゼントいたします。

■109シネマズとのタイアップ概要

実施期間

2026年3月1日(日)～3月28日(土)

購入特典

109シネマズのシネマショップにて「ハンドケアセット」をご購入いただいた 方に、平野紫耀さんの限定リーフレットを差し上げます。

※ ハンドケアセットおよび限定リーフレットは数量限定、なくなり次第終了となります。

※ 販売・特典内容は劇場により異なる場合があります。

【詳細】

本編前CM上映（4劇場）

シアター内にてランドリンのCM「希望の気配がする。」篇を上映いたします。

放映期間：2026年3月13日(金)～3月26日(木)

（プレミアム新宿、二子玉川、名古屋、大阪エキスポシティ）

レストルームでのハンドソープ体験（全20劇場）

劇場のレストルーム(女性用のみ)にて、新作の「アロマティック ハンドソープ」を実際にお試しいただけます。

（富谷、佐野、菖蒲、木場、プレミアム新宿、二子玉川、グランベリーパーク、ムービル、港北、ゆめが丘、川崎、湘南、名古屋、四日市、明 和、大阪エキスポシティ、箕面、HAT神戸、広島、佐賀）

ショップ販売（9劇場）

ハンドケアセットを店頭にて販売いたします。

（富谷、菖蒲、プレミアム新宿、二子玉川、川崎、名古屋、大阪エキスポシティ、広島、佐賀）



Hand Cream Giftset

ランドリン TEA ハンドケアセット

3つの香りで登場【ホワイトティー/ウーロンティー/グリーンティー】



ランドリン初のハンドソープ、「GOOD TEA TIME」アロマティックハンドソープと人気のハンドクリーム、そしてソープトレイがセットになったギフトセットです。

ティーフレグランスで人気の3つの香り【ホワイトティー、ウーロンティー、グリーンティー】から登場。

一日に何度も繰り返す手洗いを、豊かな香りで「癒やしの時間」と保湿ケアに。春の新生活に向け、自分への贈り物としても、大切な方へのギフトとしてもいかがでしょうか。



【セット内容】

アロマティックハンドソープ 320mL+ハンドクリーム 30g+ソープトレイ 1枚 3,960円(税込)

※ランドリン公式ストア、109シネマズで3月1日より発売開始
※数量限定のため無くなり次第終了

アロマティックハンドソープで、手洗いを上質なハンドケアの時間へ

やさしく広がるティーの香りと、濃密な泡立ちのアロマティックハンドソープ。アミノ酸*1&セラミド*2を配合した潤い処方、手肌を乾燥から守ります。さらに、豊かな泡立ちでふんわり香り、日常でも使いやすいように泡切れの良さにもこだわりました。



天然由来成分95%*3 配合のハンドクリームでしっとりうるおいケア

フレッシュで繊細、そして清らかなホワイトティーの香りに包まれながら、さらっとしたつけ心地でベタつかず、塗布後すぐにスマートフォンやパソコンの操作もできます。さらに、ミニバッグにも入る持ち運びにも便利なサイズ感です。



*1アラントイン、タウリン、リシンHC I、アラニン、ヒスチジンHC I、アルギニン、セリン、プロリン、グルタミン酸、トレオニン、バリン、ロイシン、グリシン、イソロイシン、フェニルアラニン(保湿成分) *2 セラミドNP、セラミドAP(保湿成分) *3 水を含む

香りのラインナップ

いつもの時間をもっと楽しくなるティーフレグランスシリーズの中から人気の3つの香りをラインナップ。ふわっと心地よい香りであつと一息。ティータイムのような時間をあなたに。

ホワイトティーの香り

【ホワイトティー・クラリセージ・ベルガモット】 繊細で上品な清潔感あふれる香り



芽吹いたばかりの新芽を手摘みして作られるホワイトティーはフレッシュで繊細、そして清らか

誰しもを癒してくれるホワイトティーの香りは永遠に好きな白シャツのような存在

クリーンな清潔感と少しのときめきそして信頼できる安心感

いつでも、どんな場所でも私に香り添ってくれる頼れる香りのパートナー

ウーロンティーの香り

【ウーロンティー・マンダリン・ジャスミン】 すっきりとまるやかなウーロンティーとやさしいフローラルの香り



まるやかながらも、香ばしく、ラストノートはほんのりフローラル

気持ちを清らかにしてくれるウーロンティーはひと息つきたい午後にぴったり

背筋を伸ばして、大きく深呼吸自分をリセットしてくれるのはウーロンティーの凛とした香り

シャキッと爽やかに今の自分を後押ししてくれる

グリーンティーの香り

【グリーンティー・ベルガモット・フィグリーフ】 どこか懐かしい。でも新しい清涼感。グリーンティーの香り



目覚めの一杯や食後のあつと一息、就寝前のリラックスタイムに1日を通して、主張し過ぎず、私を癒してくれるのがグリーンティーのやさしさ

日本人の暮らしに馴染みが深い“和”の香りに爽やかなシトラスの香りをブレンド丸みのあるトップノートからの華やかなミドルそしてラストは落ち着いたウッド系で整える

ほっこり穏やか、だけどちょっと新しいまっすぐ前を向く私に寄り添ってくれる香りです

About 109 CINEMAS ~109シネマズとは~



109シネマズは、全国20サイト・185スクリーンを展開するシネマコンプレックスチェーンです。「エンターテインメントを通して、心豊かで活力ある社会づくりに貢献する」という経営理念のもと、日本で初めてIMAXを導入し、その後も4DXやSCREENXなどの最新映像設備を積極的に導入し、常にお客様にプレミアムな映像体験を提供してまいりました。また、坂本龍一氏監修の音響と全席プレミアムシートを完備した109シネマズプレミアム新宿の開業（2024年3月）やオリジナル音響システム「SAION」を展開するなど、さらなる映像体験の追求に加え、子どもが主役の常設キッズ向けシアター「KIDS CINEMA」のほか、全劇場に字幕ガイド用スマートグラス（字幕メガネ）を完備するなど、映画鑑賞をより身近な体験として誰もが安心して映画を楽しめる環境づくりに努めてまいりました。これからも109シネマズは、お客様の期待を上回る常に一步先のエンターテインメントを創造し、ワクワクする体験とドキドキする感動をお届けするため、新たなチャレンジを続けてまいります。

About Laundrin' ~ランドリンとは~

2013年に発売されたプレミアムホームケアブランド。

ブランドを代表する柔軟剤「クラシックフローラルの香り」は、2019年から7年連続売上No.1*1を記録。

ブランドスタート10年目の2023年8月には、ティーレグランス『グッドティータイム (GOOD TEA TIME)』を発売。発売からわずか1か月で110万個の販売個数を達成*2。

近年、海洋への影響が懸念されているマイクロカプセル問題にいち早く着目し、発売以降マイクロカプセルを不使用。オーガニック認証を受けた植物エキスを配合し、赤ちゃん用衣類にも安心して使える柔軟剤で、多くの方に支持をいただいています。

ランドリンは「いい香りの柔軟剤」という枠組みを超え、香りという目に見えないものを通して、心によりそい、人によりそい、人生によりそい、そんなブランドを目指してまいります。

ランドリン公式ストア：<https://laundrin.jp/>



*1 True Data（全国のドラッグストア、スーパーマーケットなどの消費者購買情報【ID-POSデータ】を統計化した日本最大級の標準データベース）において2019年1月～2025年12月に柔軟剤香り別年間売上ランキング1位（ランドリン 柔軟剤 クラシックフローラルの香り）

*2 2023年8月1日～31日までのランドリン グッドティータイム柔軟剤累計出荷個数 ネイチャーラボ調べ