

平野紫耀さんのオリジナルQUOカードが当たる 「ランドリン 春のキャンペーン 2026」を期間限定で開催

実施期間：2026年3月1日(日)～3月31日(火)



株式会社ネイチャーラボ（本社：東京都渋谷区）が展開するプレミアムホームケアブランド『ランドリン』は、2026年3月1日(日)から3月31日(火)までの1か月間、対象商品をご購入いただいたお客様を対象に、抽選でオリジナルQUOカードが当たる「ランドリン 春のキャンペーン 2026」を実施いたします。

本キャンペーンは、全国の店頭およびオンラインで実施するランドリンの期間限定キャンペーンです。期間中、ランドリン対象商品を税込1,000円以上ご購入のうえ、公式LINEまたはWEB応募フォームよりご応募いただくことで、抽選にご参加いただけます。キャンペーン賞品として、ランドリンのブランドビジュアルを使用したオリジナルQUOカードを2,000名様にプレゼントいたします。

香りを通して、日常にささやかなときめきと心地よさを届けてきたランドリン。本キャンペーンを通じて、ランドリンのある暮らしをより多くの方にお楽しみいただければ幸いです。

■キャンペーン概要

キャンペーン名称	: ランドリン 春のキャンペーン 2026
応募期間	: 2026年3月1日(日)～3月31日(火)
プレゼント賞品	: オリジナルQUOカード 2,000名様
応募条件	: 応募期間中のお買い上げ金額合計1,000円(税込)を一口として応募
対象商品	: ランドリン 全商品
応募方法	: ランドリン公式LINEアカウント『Laundrin (ランドリン)』、 またはWEBの応募フォームよりご応募ください。
キャンペーンサイト	: https://cp.laundrin.jp/

■賞品イメージ

本キャンペーンでは、ランドリンの世界観を体現する平野紫耀さんのブランドビジュアルを使用したオリジナルデザインのQUOカードをプレゼントいたします。※画像はイメージです。

オリジナルQUOカード 2,000名様



About Laundrin' ～ランドリンとは～

2013年に発売されたプレミアムホームケアブランド。

ブランドを代表する柔軟剤「クラシックフローラルの香り」は、2019年から7年連続売上No.1*1 を記録。

ブランドスタート10年目の2023年8月には、ティーフレグランス『グッドティータイム (GOOD TEA TIME)』を発売。発売からわずか1か月で110万個の販売個数を達成*2。

近年、海洋への影響が懸念されているマイクロカプセル問題にいち早く着目し、発売以降マイクロカプセルを不使用。オーガニック認証を受けた植物エキスを配合し、赤ちゃん用衣類にも安心して使える柔軟剤で、多くの方に支持をいただいています。

ランドリンは「いい香りの柔軟剤」という枠組みを超え、香りという目に見えないものを通して、心によりそい、人によりそい、人生によりそう、そんなブランドを目指してまいります。

ランドリン公式ストア：<https://laundrin.jp/>



*1 True Data（全国のドラッグストア、スーパーマーケットなどの消費者購買情報【ID-POSデータ】を統計化した日本最大級の標準データベース）において2019年1月～2023年12月に柔軟剤香り別年間売上ランキング1位（ランドリン 柔軟剤 クラシックフローラルの香り）

*2 2023年8月1日～31日までのランドリン グッドティータイム柔軟剤累計出荷個数 ネイチャーラボ調べ