

平野紫耀さんがまとう、静謐な光と「希望の気配」
ランドリンの待望の新キービジュアル、5月1日公開
水のきらめきに包まれた世界で見せる、静かで芯のあるまなざしに注目



プレミアムホームケアブランド『ランドリン』は、イメージキャラクターの平野紫耀さんを起用した新キービジュアルを2026年5月1日(金)より公開いたします。

『ランドリン』は、ファッションを楽しむように香りも楽しむライフスタイルを提案するブランドです。柔軟剤をはじめ、ファブリックミストやルームディフューザーなど、日々の生活を豊かに彩る商品を幅広く展開しています。この度公開された「ランドリン フレッシュモヒートの香り」の新キービジュアルは、ブランドが大切にする上質な香りの世界観と、平野紫耀さんの繊細で静謐(せいひつ)な佇まいが融合し、心が澄みわたるようなひとときを感じさせる仕上がりとなっています。

今回のキービジュアルでは、ランドリンが掲げる「希望の気配」というメッセージを、水中に差し込む光や漂うきらめきに重ねて表現しました。ゆるやかに揺れる髪や光をまとった神秘的な空気感が印象に残るビジュアルは、「フレッシュモヒートの香り」がやさしく広がり、日常に静かな前向きさをもたらす様子を象徴しています。

またビジュアル全体を包み込むのは、深いブルーを基調とした幻想的な光と透明感。やわらかく溶け合う光の粒は、カリブ海を思わせる清涼感と、ほのかな甘さが漂う“フレッシュモヒート”の香りを想起させます。ペパーミントやシトラスの爽やかさに、ほんのりと重なるフローラルの気配。みずみずしく軽やかな空気感の中に、やさしい余韻が静かに広がります。

その中で静かに遠くを見つめる平野紫耀さんの表情は、内に秘めた強さと、未来へ向かう穏やかな意思を感じさせます。

日常のふとした瞬間に香りがフワッと広がるように、見る人の心にそっと寄り添い、「希望の気配」を届ける美しいビジュアルにご注目ください。



平野紫耀 プロフィール

1997年1月29日生まれ、愛知県出身。
23年10月、神宮寺勇太、岸優太と共に『Number_i (ナンバーアイ)』を結成。
24年1月、ファーストデジタルシングル「GOAT」をリリースし、デビュー。
音楽やファッションなど、様々な分野で活躍中。

About Laundrin' ～ランドリンとは～

2013年に発売されたプレミアムホームケアブランド。

ブランドを代表する柔軟剤「クラシックフローラルの香り」は、2019年から7年連続売上No.1*1 を記録。

ブランドスタート10年目の2023年8月には、ティーフレグランス『グッドティータイム (GOOD TEA TIME)』を発売。発売からわずか1か月で110万個の販売個数を達成*2。

近年、海洋への影響が懸念されているマイクロカプセル問題にいち早く着目し、発売以降マイクロカプセルを不使用。オーガニック認証を受けた植物エキスを配合し、赤ちゃん用衣類にも安心して使える柔軟剤で、多くの方に支持をいただいています。ランドリンは「いい香りの柔軟剤」という枠組みを超え、香りという目に見えないものを通して、心によりそい、人によりそい、人生によりそう、そんなブランドを目指してまいります。

ランドリン公式ストア：<https://laundrin.jp/>



*1 True Data (全国のドラッグストア、スーパーマーケットなどの消費者購買情報【ID-POSデータ】を統計化した日本最大級の標準データベース)において2019年1月～2025年12月に柔軟剤香り別年間売上ランキング1位 (ランドリン 柔軟剤 クラシックフローラルの香り)

*2 2023年8月1日～31日までのランドリン グッドティータイム柔軟剤累計出荷個数 ネイチャーラボ調べ