



平野紫耀さん出演新CM Laundrin'「希望の気配がする。」ミントティー篇 公開 2026年8月1日より新CM全国OA開始

株式会社ネイチャーラボ（本社:東京都渋谷区）は、プレミアムホームケアブランド『ランドリン』のイメージキャラクターを務める平野紫耀さんが出演する新CM、Laundrin'「希望の気配がする。」ミントティー篇を、8月1日（土）より全国で放送するとともに、キービジュアルを公開いたします。

ランドリンは、ブランドを代表する柔軟剤「クラシックフローラルの香り」が7年連続売上No.1*1を記録するなど、上質な香りや滑らかな仕上がりで、発売以来多くの皆さまにご愛用いただいています。さらに、2023年に発売した『グッドティータイム』は、「ほっと一息つく時間」を香りで提供したいという想いから誕生したティーフレグランスシリーズ。今回は新たに8月1日（土）より、「ミントティーの香り」が仲間入りいたします。

本CMでは、「余裕」をテーマに、ランドリンの香りがもたらす再生・回復の感覚と、優雅で穏やかな時間を一つの映像作品のように美しく表現しました。

満員のエレベーターに乗る平野さん。突然、照明がちらつき、壁がじわじわと内側に迫ってくるような不穏な空気に包まれます。扉が開くと、その先にもまた扉が続き、進んでも終わりが見えない空間へ。息苦しさや先の見えない不安が広がる中、平野さんも視線を巡らせ、状況を確認するような表情を見せます。不安を感じながらも、次第に自分の呼吸を取り戻していく。その変化から見えてくるのは、ランドリンを選ぶ彼だけが感じている「希望の気配」。張りつめた日常の中でも、自分を取り戻すきっかけを知っている人の余裕を描いています。

場面は、閉塞感のあるエレベーターから、見渡す限りの草原へ。風に包まれ、空を仰ぐ平野さんの表情には、少しずつ心がほぐれていくような穏やかさが浮かびます。ミントティーの香りがもたらす清々しさや、深く息をつけるような余白を通して、日常が再生されていく感覚を表現。息苦しさから開放感へ、不安から余裕へと移っていく世界観と、平野さんの表情の変化にも、ぜひご注目ください。

*1 True Data（全国のドラッグストア、スーパーマーケットなどの消費者購買情報【ID-POSデータ】を統計化した日本最大級の標準データベース）において2019年1月～2025年12月に柔軟剤香り別年間売上ランキング1位（ランドリン 柔軟剤 クラシックフローラルの香り）

ABOUT

CM概要

CMタイトル Laundrin' 「希望の気配がする。」
ミントティー篇

15秒・30秒・フルバージョン

<https://www.youtube.com/watch?v=a01okzQmeK4>
(フルバージョン)

企画・プロデュース：PERIMETRON

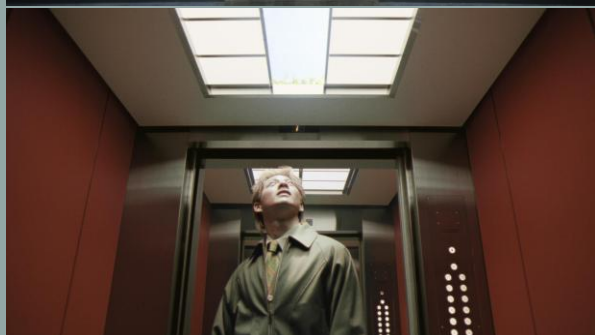
放送エリア：2026年8月1日より全国で順次O.A.



CM STORY

目まぐるしく進む毎日。
他者の存在を無視できない時代。
そんな日常の中で、時間が迫って来るような窮屈さを感じたり、
どこにも出口がないような不安を覚えたりすることがある。

ただ、彼には「余裕」がある。
彼だけが、自分を救う希望の気配を感じているから。



CAST PROFILE



平野紫耀

1997年1月29日生まれ、愛知県出身。

23年10月、神宮寺勇太、岸優太と共に『Number_i（ナンバーアイ）』を結成。

24年1月、ファーストデジタルシングル「GOAT」をリリースし、デビュー。

音楽やファッションなど、様々な分野で活躍中。

監督

OSRIN

映像作家 / Art Director

クリエイティブレーベルPERIMETRON所属。

1990年生 名古屋芸術大学ライフスタイルコース卒。

エモーションナルからエッジーな演出でミュージックビデオ・コマーシャル・ファッションフィルムやアートワーク・LIVE演出・舞台演出など幅の広い作品を手掛ける。

PERIMETRON



2016年より本格的にクリエイティブレーベルとしての活動を開始。

音楽家/プロデューサー/映像作家/デザイナー/3Dヴィジュアルエディターらを含む様々なクリエイター陣が集い、

アーティストのMV/ブランドCMやファッションフィルムを制作。

映像ディレクションの他、ジャケットアートワーク、プロダクトデザイン、スペースデザイン、LIVE演出などジャンルに縛られない多方面な活動をおこない、刺激的でエッジーなクリエイションを生み出している。

ABOUT

インタビュー

Q.今回のCMは余裕のある人がテーマです。どんな瞬間に余裕があるなと感じますか？

A.余裕があるなと感じる瞬間…どれだけ忙しくても、夜、自分の時間をちょっとでも取ってから睡眠につくと、自分の時間もちゃんと充実した感じがあって、心に余白というか、余裕が生まれるなという感じがしますね。

Q.CMのコンセプトには、再生、回復、優雅で穏やかな時間という言葉があります。自分を回復させるために大切にしている時間はありますか？

A.20代後半になってからは、自分の家のことをやると、時間あるな、余裕があるなという感じがして、意外と回復につながったりする感じはありますね。

Q.新しいランドリン ミントティーの香りは、木陰でひんやりひと休み心ほぐれるミントの香りです。実際香ってみて、どんな時間や気分を思い浮かべましたか？

A.本当にとっても爽やかな香りで、僕自身ミントティーも好きだったりもしますし、暑くなってくる時期とか、そういう時にもリフレッシュするような気持ちで出かけられる香りだなと感じました。

Q.ランドリン ティーシリーズは、ふわっと心地よい香りでほっと一息。ティータイムのような時間をあなたに、というコンセプトです。最近ホッと一息つけたと感じた出来事がありますか？

A.植物を買いに行くところがあるんですけど、ちょっと地方の。そこに行ったりすると自然の景色も見られるし、好きなジャンルの植物たちもバーっと見られるので、ホッとした感じになりますね。

Q.ミントティーの香りは、朝や外出前にも気持ちを切り替えてくれそうな香りですが、1日のスイッチを入れるために必ずしていることはありますか？

A.あんまりスイッチを入れたり切ったりというのが苦手なタイプなので、ずっとオンなのか、ずっとオフなのか、いまだに自分でも分からないです。ありのままの平野です、ずっと。

CAST / STAFF

CAST

平野 紫耀

STAFF

-TVCM-

DIRECTOR: OSRIN

PRODUCER: KENTO YOSHIDA

PLANNER / ART DIRECTOR: RAK

DOP: KOHEI SHIMAZU

LIGHTING DIRECTOR: JAMES THOMPSON

PRODUCTION DESIGNER: YUI MIYAMORI (DIAMOND SNAP)

STYLIST: SHOHEI KASHIMA (W)

HAIR & MAKE UP ARTIST (SHO HIRANO): KAZUOMI

HAIR & MAKE UP ARTIST (CASTS): YUKARI CLARK

MUSIC: MEG BONUS

NA: COTA MORI

MIX: YASSAN

COLORIST: YUKINO KOBAYASHI (ARTONE FILM)

CG: THISMAN

ONLINE EDITOR: TOMONORI HORIE (XOR)

-GR-

ART DIRECTOR / DESIGNER: RAK

PRODUCER: KENTO YOSHIDA

ART DIRECTOR: OSRIN

PHOTOGRAPHER: RYO HANABUSA

PRODUCTION DESIGNER: YUI MIYAMORI (DIAMOND SNAP)

STYLIST: SHOHEI KASHIMA (W)

HAIR & MAKE UP ARTIST: KAZUOMI

CG: THISMAN

RETOUCHER: MOEMI ODO

キービジュアル



About Laundrin' ～ランドリンとは～

2013年に発売されたプレミアムホームケアブランド。

ブランドを代表する柔軟剤「クラシックフローラルの香り」は、2019年から7年連続売上No.1*1 を記録。

ブランドスタート10年目の2023年8月には、ティーフレグランス『グッドティータイム (GOOD TEA TIME) 』を発売。発売からわずか1か月で110万個の販売個数を達成*2。

近年、海洋への影響が懸念されているマイクロカプセル問題にいち早く着目し、発売以降マイクロカプセルを不使用。オーガニック認証を受けた植物エキスを配合し、赤ちゃん用衣類にも安心して使える柔軟剤で、多くの方に支持をいただいています。

ランドリンは「いい香りの柔軟剤」という枠組みを超え、香りという目に見えないものを通して、心によりそい、人によりそい、人生によりそい、そんなブランドを目指してまいります。

ランドリン公式ストア：<https://laundrin.jp/>



*1 True Data（全国のドラッグストア、スーパーマーケットなどの消費者購買情報【ID-POSデータ】を統計化した日本最大級の標準データベース）において2019年1月～2025年12月に柔軟剤香り別年間売上ランキング1位（ランドリン 柔軟剤 クラシックフローラルの香り）

*2 2023年8月1日～31日までのランドリン グッドティータイム柔軟剤累計出荷個数 ネイチャラが調べ