

毎年好評のランドリントィーフレグランスハンドクリームに
カモミールティーの香りが登場
さらに公式ストア限定コフレセットも発売開始
9月1日(火)より公式ストア・Amazon限定発売



株式会社ネイチャーラボ（本社:東京都渋谷区）は、プレミアムホームケアブランド『ランドリン』で人気のティーフレグランス『グッドティータイム(GOOD TEA TIME)』から、毎年好評の「ハンドクリーム コフレセット」を9月1日(火)からランドリン公式ストアにて発売。さらに、今シーズンは新たに「カモミールティーの香り」が仲間入りし、3つの香りがハンドクリーム単体として公式ストアやAmazonなどのECサイトでも9月1日(火)から登場します。

2023年に発売した『グッドティータイム』は、「ほっと一息つく時間」を香りで提供したいという想いから誕生したティーフレグランスシリーズです。ホリデーシーズンに人気の「ティーフレグランス ハンドクリーム コフレセット」が、新たにカモミールティーの香りが加わり発売となりました。頑張った自分へ「お疲れさま」のご褒美に、または大切な人へ「ありがとう」の感謝の気持ちを込めて。カラフルなBOX入りでホリデーシーズンのギフトにもぴったりです。

ランドリン公式ストア： <https://laundrin.jp/>

Hand Cream ～ハンドクリーム コフレセット & 単品～



ランドリン TEA ハンドクリーム コフレセット
(ホワイトティー・ウロンティー・カモミールティー)
30g×3個入り 3,850円
※ランドリン公式ストアにて9月1日(火)発売開始

ティーフレグランス人気の香りを詰め込んだハンドクリームで癒しのひとときを私と、あなたへ。

『グッドティータイム(GOOD TEA TIME)』の香りを、保湿ケアもしながら楽しめるハンドクリームのコフレセットが登場。

天然由来の保湿成分を配合し、すとなじみならぬかな手肌に導くハンドクリーム。ユズセラミド※1やホホバ種子油、シュガースクワラン

※2、オリーブ果実油などの天然由来の保湿成分を配合し、みずみずしい潤いで指先まで整えます。肌なじみが良いので塗ってすぐにPCやスマホなどに触れてもOK。

※1 ユズ果実エキス ※2 スクワラン



ランドリン TEA ハンドクリーム
ホワイトティー/ウロンティー/カ
モミールティーの香り
各30g 1,210円
※ランドリン公式ストア・Amazonにて
9月1日(火)発売開始

Fragrance Lineup ～ 香りのご紹介 ～

いつもの時間がもっと楽しくなるティーフレグランスシリーズの中から人気の3つの香りをラインナップ。
ふわっと心地よい香りであっと一息。ティータイムのような時間をあなたに。

ホワイトティーの香り

【ホワイトティー・クラリセージ・ベルガモット】繊細で上品な清潔感あふれる香り



芽吹いたばかりの新芽を
手摘みして作られるホワイトティーは
フレッシュで繊細、そして清らか

誰しをも癒してくれる
ホワイトティーの香りは
永遠に好きな白シャツのような存在

クリーンな清潔感と少しのときめき
そして信頼できる安心感

いつでも、どんな場所でも
私に寄り添ってくれる
頼れる香りのパートナー

ウーロンティーの香り

【ウーロンティー・マンダリン・ジャスミン】すっきりとまろやかなウーロンティーとやさしいフローラルの香り



まろやかながらも、香ばしく、
ラストノートはほんのりフローラル

気持ちを清らかにしてくれる
ウーロンティーは
ひと息つきたい午後にぴったり

背筋を伸ばして、大きく深呼吸
自分をリセットしてくれるのは
ウーロンティーの凛とした香り

シャキッと爽やかに
今の自分を後押ししてくれる

カモミールティーの香り

【カモミール・ミュゲ・ムスク】摘みたてのカモミールとほんのりミルクィな心安らぐ香り



太陽がふり注ぐ朝
忙しくアクティブに動く日中
ほっとひと息つきたい夜

どんな時だって、せわしない心と身体を
静かに癒してくれるのがカモミールティー

白い花びらと黄色の可憐な佇まいから香り立つのは
気持ちやわらぐポジティブな香り

そして、カモミールのフローラルな印象に
ちょっぴり甘いミルクィな香りをブレンド

さあ次はなにをしよう
新しい扉をそっと開けてくれる香りです

柔軟剤 本体 各600mL 877円・詰替 各480mL 657円、ペーパーフレグランス 1枚入り 437円、ファブリックミスト 各300mL 657円、ルームディフューザー 各100mL 1,320円、フレグランスジェル 各130g 877円（全国発売中）、ハンドソープ 各320mL 1,430円、ハンド＆ボディミルク 各320mL 1,980円（ECサイトにて発売中）、洗剤 410g 767円（一部企業・ECサイトにて発売中） ※価格は全て税込表記

About Laundrin' ～ランドリンとは～

2013年に発売されたプレミアムホームケアブランド。

ブランドを代表する柔軟剤「クラシックフローラルの香り」は、2019年から7年連続売上No.1*1 を記録。

ブランドスタート10年目の2023年8月には、ティーフレグランス『グッドティータイム (GOOD TEA TIME) 』を発売。発売からわずか1か月で110万個の販売個数を達成*2。

近年、海洋への影響が懸念されているマイクロカプセル問題にいち早く着目し、発売以降マイクロカプセルを不使用。オーガニック認証を受けた植物エキスを配合し、赤ちゃん用衣類にも安心して使える柔軟剤で、多くの方に支持をいただいています。

ランドリンは「いい香りの柔軟剤」という枠組みを超え、香りという目に見えないものを通して、心によりそい、人によりそい、人生によりそう、そんなブランドを目指してまいります。

ランドリン公式ストア：<https://laundrin.jp/>



*1 True Data (全国のドラッグストア、スーパーマーケットなどの消費者購買情報【ID-POSデータ】を統計化した日本最大級の標準データベース)において2019年1月～2025年12月に柔軟剤香り別年間売上ランキング1位 (ランドリン 柔軟剤 クラシックフローラルの香り)

*2 2023年8月1日～31日までのランドリン グッドティータイム柔軟剤累計出荷個数 ネイチャラボ調べ