

全米が注目する“J-Beauty”の新章へ。 ヘアケアブランド「ダイアン」 米国Target 611店舗に導入

Targetの新ビューティー売場「Target beauty studio」で2026年9月10日発売



株式会社ネイチャーラボ（本社：東京都渋谷区）は、ヘアケアブランド『ダイアン パーフェクトビューティー』を、米国の大手小売チェーンTarget（ターゲット）の全米611店舗に導入し、2026年9月10日より発売いたします。導入先は、Targetが2026年秋に展開する新たなビューティー売場「Target beauty studio」。シャンプーとトリートメント、5シリーズ計10商品を展開します。

全米50州とワシントンD.C.に店舗網を持ち、米国人口の75%超が店舗から10マイル圏内に暮らすTarget。その新たなプレステージビューティー戦略を象徴する売場への採用は、ダイアンが日本で磨いてきた品質とブランド価値を、米国の幅広いお客さまへ届ける大きな一歩です。高品質でありながら手に取りやすいというダイアンの価値を、日本発のヘアケアブランドとして世界の日常へ届けてまいります。

■全米規模のリテラーTarget、その新戦略「Target beauty studio」へ

Targetは、全米に約2,000店舗を展開する米国有数の総合小売企業です。Targetが発表した「Target beauty studio」は、スキンケア、ヘアケア、フレグランス、コスメティクスの各領域で、世界のプレステージブランドや新進ブランドを厳選して紹介する新たな売場。600店舗超とオンラインでの展開が発表されており、専任スタッフによるサポートや、店舗とデジタルをつないだ購買体験を提供します。

ダイアンは、この新たなビューティー売場の611店舗に導入されます。米国の生活者にとって身近なTargetという大舞台で、立ち上げを担う主要パートナーの一つとして、日本発のヘアケアの魅力を実格的に発信していきます。専任のビューティーチームによる接客、Target Appや会員プログラム「Target Circle」と連動した発見体験を通じて、ダイアンと米国のお客さまとの新たな接点を広げます。



■米国で高まるJ-Beautyへの関心

米国の美容市場では、アジア発の美容文化への関心が定着するなか、近年は日本の美容を指す「J-Beauty」にも注目が広がっています。日本ならではの研究開発力や技術力、品質へのこだわり、長く使い続けられる信頼感、成分や商品の背景を重視する米国の消費者ニーズとも重なります。

経済産業省の化粧品産業に関する検討資料でも、米国は日本の化粧品産業が注視すべき市場の一つとして挙げられ、「日本＝安心・安全・効能」という信頼性や、日本文化を背景としたストーリーの発信が重要とされています。今回の導入を、ダイアンの海外展開にとどまらず、日本の美容価値を世界へ届ける挑戦と位置づけ、米国でのブランド育成を加速させます。

■導入商品

髪悩みやなりたい仕上がりに合わせて選べる5シリーズを、シャンプーとトリートメントのペアで展開します。

Extra Damage Repair

特に傷んだ毛先やパサつきも
しっとりまとまる髪へ



Extra Moist & Shine

毛先までなめらか、光をま
とってきらめくツヤ髪へ



Extra Volume & Scalp

頭皮の乾燥をケアしながら、
ぺたんこ髪をふんわりボリュームへ



Extra Barrier Restore

乾燥や刺激から髪と頭皮を守り、
うるおいを保つ健やかな状態へ



Extra Fresh & Balance

頭皮と髪をスッキリさせ、
紫外線ダメージケアや頭皮ケアに



シャンプー・トリートメント 各450mL
※発売日：2026年9月10日
※取扱店舗：米国Target 611店舗&オンライン

GLOBAL PROMOTION

アメリカ、中国、タイなど各国でプロモーションを展開！

From
JAPAN
To
WORLD✈️



ダイアンは海外マーケットにも進出。
台湾などのアジア圏では
交通広告やCMなど大規模なプロモーションを行っています。

日本を含む**18の国と地域**で展開。
海外でもダイアンユーザーを続々と獲得！

- アメリカ
- カナダ
- 中国
- 香港/マカオ
- 台湾
- 韓国
- マレーシア
- シンガポール
- タイ
- インドネシア
- ベトナム
- フィリピン
- カンボジア
- オーストラリア
- ニュージーランド
- ロシア
- モンゴル



Diane Perfect Beautyとは

発売からわずか10日間で、100万本の売り上げを達成* したダイアン パーフェクトビューティー。厳選したオーガニックアルガンオイル(※1) とビューティーケラチン(※2) を贅沢に配合し、ネイチャーとサイエンスの融合によりクオリティの高い潤い&美髪ケアを実現します。

公式ブランドHP：<https://www.moist-diane.jp>

* 2017年9月1日～10日間のダイアン パーフェクトビューティーシリーズ累計出荷個数
ネイチャーラボ調べ

※1 アルガニアスピノサ核油(保湿成分) ※2 補修成分