

ランドリン ティーフレグランスから「ミルクティーの香り」が新発売 ～伸びやかなリーフと花々をミルクが優しく包む温かな香り～

10月1日よりマツキヨココカラおよび各公式ECストアにて発売開始



株式会社ネイチャーラボ（本社：東京都渋谷区）は、プレミアムホームケアブランド『ランドリン』が展開するティーフレグランス「グッドティータイム（GOOD TEA TIME）」より、マツキヨココカラ&カンパニー限定の「ミルクティーの香り」を新発売いたします。

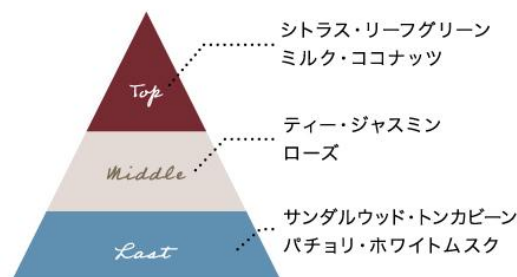
ラインナップは、柔軟剤、ファブリックミスト、ペーパーフレグランスの3アイテム。10月1日（木）より全国のマツモトキヨシグループ、ココカラファイングループの店舗（一部店舗を除く）・オンラインストアおよび、ネイチャーラボ公式ECストア・ランドリン公式ECストアで販売を開始します。※ペーパー・携帯用ミストは数量限定品のため一部取り扱いの無い店舗がございます。

2023年に発売した「グッドティータイム」は、ほっと一息つく時間を香りで提供したいという想いから誕生したティーフレグランスシリーズ。今回新たに加わる「ミルクティーの香り」は、朝の支度から日中の気分転換、夜のリラックスタイムまで、高揚感溢れるミルクティーの香りが毎日の一瞬一瞬を鮮やかに彩ってくれます。

Scent ～香り～

【ミルク・リーフグリーン・ホワイトムスク】

ティーとミルクが織りなす、優しく温かな香り。
甘いミルクとココナッツに華々しいフローラルノートを重ね、ラストはほんのり甘いサンダルウッド。
「ミルクティーの香り」は香り立つ優雅な茶葉の香りとまろやかなミルクがミックスされた高揚感溢れる香りで日常にわくわく感を与えてくれます。
パッケージには華やかな赤色とミルクホワイトを採用。パッケージはミルククラウンがあしらわれた、どこか懐かしくも新しいデザインで、毎日の一瞬一瞬にポップな彩りを添えます。



香り立つ優雅な茶葉の香り
そして注ぎ込まれるまろやかなミルク

ほっとするだけじゃない
高揚感溢れるティータイムはミルクティーと一緒に

瑞々しく、透明感を感じるムスク
爽やかなティーとジャスミン
仕上げるミルクの甘さをトッピング

どこか懐かしくも新しい
ファッショナブルなパッケージには
輪を描くミルククラウンが

やさしさや落ち着きよりも
今求めるのは、ちょっとした刺激とワクワク感

記憶に残るミルクティーの香りが
毎日の一瞬一瞬をポップに彩ってくれるはず



Item lineup ～商品ラインナップ～

◆柔軟剤



本体：600mL 877円
詰替：480mL 657円

静電気防止・オーガニック植物エキス※1 配合で、衣類をふんわり滑らかに仕上げます。

●オーガニック栽培の植物エキス配合※1

●部屋干しOK

部屋干しなどの菌の増殖によるイヤなニオイをおさえます。

●抗菌※2だけでなく静電気・花粉にも

静電気を軽減し、衣類のまとわりつきやホコリや花粉の吸着をおさえます。

●赤ちゃんの衣類にも

衣類を柔らかく滑らかにし、お肌と衣類の摩擦をおさえます。

●上質な香り

洗濯中から着用時まで香水のようにトップ→ミドル→ラストと香り変化します。

●マイクロプラスチックフリー

マイクロカプセルを使用していません。

※1 オーガニック認証団体の認証を受けたオーガニック抽出エキスを配合。

※2 すべての菌に効果があるわけではありません。

◆ファブリックミスト



本体：300mL：657円
携帯用：50ml：437円

衣類や布製品を手軽に除菌※2・消臭。帰宅後や外出前、気分を切り替えたいときにシュッとひと吹きするだけで、ミルクティーの優雅な茶葉の香りが広がります。

●W除菌※2・消臭

空間の香りを楽しみたい時や布製品のニオイが気になるときに。

タバコのニオイ、ソファ・カーペット・カーテン等のファブリック製品、布製のコート・靴・鞆、ペット周りのニオイに。除菌効果※2も。

●オーガニック栽培の植物エキス配合※1

※1 オーガニック認証団体の認証を受けたオーガニック抽出エキスを配合。

※2 すべての菌に効果があるわけではありません。

◆ペーパーフレグランス



1枚 / 437円

空間のお好きな場所に吊り下げて使える、ペーパータイプの芳香剤

●香りがやさしく長く持続

心地よい香りがやさしく長く持続します。

ふわっと心地よい香りが2～4週間程度続きます。

* 香りの持続時間は使用状況・環境によって異なります。

●場所を選ばない吊り下げタイプの芳香剤

手軽に使えるペーパーフレグランス。付属のゴム紐を取り付け、お部屋、クローゼット、車内、玄関、トイレ等、お好みの場所に吊り下げてご使用ください。

※価格は全て税込表記

※10月1日(木)よりマツモトキヨシグループ、ココカラファイングループ・各公式ECストアにて販売

Scent lineup ～『グッドティータイム』香りのラインナップ～

いつもの時間がもっと楽しくなるティーフレグランスシリーズ。
ふわっと心地よい香りであっと一息。ティータイムのような時間をあなたに。

カモミールティーの香り

【カモミール・ミUGE・ムスク】

気持ちやわらぐハーブの魔法。ほんのりミルクィなカモミールティーの香り



太陽がふり注ぐ朝
忙しくアクティブに動く日中
ほっとひと息つきたい夜

どんな時だって、せわしない心と身体を
静かに癒してくれるのがカモミールティー

白い花びらと黄色の可憐な佇まいから香り立つのは
気持ちやわらぐポジティブな香り

そして、カモミールのフローラルな印象に
ちょっぴり甘いミルクィな香りをブレンド

さあ次はなにをしよう 新しい扉をそっと開けてくれる香りです

ホワイトティーの香り

【ホワイトティー・クラリセージ・ベルガモット】

繊細で上品な清潔感あふれる香り



芽吹いたばかりの新芽を手摘みして作られるホワイトティーは
フレッシュで繊細、そして清らか

誰しもを癒してくれる
ホワイトティーの香りは永遠に 好きな白シャツのような存在

クリーンな清潔感と少しのときめき そして信頼できる安心感

いつでも、どんな場所でも 私に寄り添ってくれる
頼れる香りのパートナー

グリーンティーの香り

【グリーンティー・ベルガモット・フィグリーフ】

どこか懐かしい。でも新しい清涼感。グリーンティーの香り



目覚めの一杯や食後のほっと一息、
就寝前のリラックスタイムに
1日を通して、主張し過ぎず、
私を癒してくれるのがグリーンティーのやさしさ

日本人の暮らしに馴染みが深い“和”の香りに
爽やかなシトラスの香りをブレンド
丸みのあるトップノートからの華やかなミドル
そしてラストは落ち着いたウッド系で整える

ほっこり穏やか、だけどちょっと新しい
まっすぐ前を向く私に寄り添ってくれる香りです

ウーロンティーの香り

【ウーロンティー・マンダリン・ジャスミン】

すっきりとまろやかなウーロンティーとやさしいフローラルの香り



まろやかながらも、香ばしく、ラストノートはほんのりフローラル

気持ちを清らかにしてくれるウーロンティーは
ひと息つきたい午後にぴったり

背筋を伸ばして、大きく深呼吸 自分をリセットしてくれるのは
ウーロンティーの凛とした香り

シャキッと爽やかに
今の自分を後押ししてくれる

アールグレイティーの香り

【ベルガモット・オレンジ・マスカット】

フレーバーティーならではの華やかさと透明感のある香り



気持ちよく目覚めた日曜日
そんな休日は、“なにかのため”ではなく
“自分のため”に過ごしたい

今日は何を着て、誰とどこに行こう？
遅めのブレイクファーストで 手に取るのはアールグレイティー

ふんわり香るベルガモットのフレーバーが
心を軽やかに、気持ちを盛り上げてくれるはず

新調したばかりのワンピースに袖を通し
足もとはお気に入りのヒールシューズ
足どり軽く、おしゃれしたくなる日曜日

ダーズリンレモンティーの香り

【ティー・レモン・ローズ】

芳醇なダーズリンにシトラスが重なる爽やかな香り



芳醇な香りとちょっとした渋み
疲れて帰宅した私を癒してくれるのは
ダーズリンティーと一切れのレモン

ずっと大切にしているティーポットに
茶葉を入れ、熱いお湯を注ぐ
そんなひとり時間がいちばん好き

すべてを優しく包みこんでくれる
豊かな味わいとシトラスの爽やかさ

明日もきっと頑張れる
ティータイムが ステキな私を導いてくれるから

About Laundrin' ～ランドリンとは～

2013年に発売されたプレミアムホームケアブランド。

ブランドを代表する柔軟剤「クラシックフローラルの香り」は、2019年から7年連続売上No.1*¹を記録。

ブランドスタート10年目の2023年8月には、ティーフレグランス『グッドティータイム (GOOD TEA TIME) 』を発売。発売からわずか1か月で110万個の販売個数を達成*²。

近年、海洋への影響が懸念されているマイクロカプセル問題にいち早く着目し、発売以降マイクロカプセルを不使用。オーガニック認証を受けた植物エキスを配合し、赤ちゃん用衣類にも安心して使える柔軟剤で、多くの方に支持をいただいています。

ランドリンは「いい香りの柔軟剤」という枠組みを超え、香りという目に見えないものを通して、心によりそい、人によりそい、人生によりそう、そんなブランドを目指してまいります。

ランドリン公式ストア：<https://laundrin.jp/>



*¹ True Data（全国のドラッグストア、スーパーマーケットなどの消費者購買情報【ID-POSデータ】を統計化した日本最大級の標準データベース）において2019年1月～2025年12月に柔軟剤香り別年間売上ランキング1位（ランドリン 柔軟剤 クラシックフローラルの香り）

*² 2023年8月1日～31日までのランドリン グッドティータイム柔軟剤累計出荷個数 ネイチャラボ調べ