

“君が動けば、世界が香る。” 松村北斗さんが『ラボン』新アンバサダーに就任 新プロモーション「ラボンデイズ」が始動

アンニュイな寝起き姿や、友人と無邪気にはしゃぐ可愛らしい姿も
新CM「ラボンデイズはじまる篇」10月1日（木）より全国で放映開始



株式会社ネイチャーラボ(本社:東京都渋谷区)が展開するプレミアムホームケアブランド『ラボン』は、松村北斗さんを新アンバサダーに迎え、松村さんが出演する新CM「ラボンデイズはじまる篇」を、10月1日（木）より全国で順次放映いたします。

ファッションのように香りを楽しむライフスタイルを提案するプレミアムホームケアブランド『ラボン』。今回ラボンは、新プロモーションコンセプトとして「ラボンデイズ」を掲げます。友人と過ごす時間や、好きな音楽に夢中になる瞬間、家に帰ってほっとする時間など、毎日の中にある何気ない“愛すべき時間”に香りが寄り添う、新たなラボンの姿をお届けいたします。

本CMで描かれるのは、静かな部屋に響く洗濯機の音とともに、布団に包まり眠る松村さんの姿。傍らには脱がれたままの洋服が、洗濯機の上には出番を待つラボンの柔軟剤が、静かに佇んでいます。その晩、大学時代の友人と過ごしたお店やライブハウスで、語らいと音楽に夢中になるうち夜はすっかり更けていました。明け方の街を歩く帰り道、まとう衣服からふわりと香る余韻に浸ったのも束の間、ようやく沈んだベッドを洗濯機の終了音がふたたび呼び覚まし、寝不足の顔にこぼれる笑みに、賑やかな夜の名残がにじみます。

「君が動けば、世界が香る。」というメッセージの通り、動くたびにふわりと立ちのぼる香りとともに紡がれていく「ラボンデイズ」を、ぜひご注目ください。

新プロモーションコンセプト「ラボンデイズ」

君が走れば ラボンが香る
風が動いたせいだ

君が笑えば ラボンが香る
体温がいつもより高くなるせいだ

君が動けば 世界が香る
君が心と体をたくさん使って生きているせいだ

たかが洗濯 されどラボン

365日
香りという小さな愛を
君と それから
今日君が会えるかもしれない 誰かのために

TV CM概要

タイトル : LAVONS「ラボンデイズはじまる篇」15秒・30秒
 出演 : 松村 北斗（まつむら ほとと）
 放映エリア : 2026年10月1日(木)より全国で順次放映
 CM詳細 : <https://www.lavons.jp/cm/>

■CMストーリー

明け方のひっそりとした部屋で回っている洗濯機。布団に包まり眠る松村さんの横には、脱ぎ捨てられた衣服。洗濯機の上でカタカタと揺れるラボンの柔軟剤（シャイニームーンの香り）を尻目に、昨夜友人と徹夜で遊び明かした記憶がフラッシュバックします。

お店では大学時代の友人と近況を報告し合い、ふらりと立ち寄ったライブハウスでは、音楽に熱くなって上着を脱ぐ松村さん。楽しい時間はあっという間に過ぎ、気づけば空は白み始めています。

帰り道、街を眺めながらパーカーのフードに顔をうずめると、ラボンの柔軟剤で洗った衣服から爽やかな香りが。友人と過ごした夜の余韻に浸りながら、香りに癒やされる姿が映し出されます。

帰宅し、ようやく眠りについたのも束の間、「ピーッ」と部屋中に響く洗濯終了の音で目を覚ました松村さん。寝不足に苦笑いしながらも、なんとか起き上がろうとします。

友人と語り合い、音楽に夢中になり、朝の街を歩き、家へ帰る。そんな何気ない日常の中に香りが寄り添う新たな「ラボンデイズ」の世界観を表現した今回のCM。音楽と美しいカットワークに乗せて、松村さんの飾らないカッコよさと、都会的な日常の中で垣間見えるお茶目な一面を描き、自然体な姿と親しみやすさが際立つCMに仕上げました。



■撮影エピソード

初テイクから監督も「まさにイメージ通り！」

寝起きのアンニュイな表情から、友人とはしゃぐ無邪気で可愛い姿まで

天気にも恵まれ、爽やかな快晴の中で行われた今回の撮影。

最初に撮影したのは、寝不足で少し気だるそうにベッドから起き上がるシーンでした。松村さんは、寝起き特有のアンニュイな雰囲気と自然体な姿を見事に表現。初テイクから監督も「まさにイメージ通り！」と絶賛し、順調なスタートを切りました。回想シーンでは一転、友人とお店で楽しそうに談笑したり、ライブハウスで音楽に合わせてノリノリになったりと、表情豊かな演技を披露。シーンごとにコロコロと変わる松村さんの表情に、現場も終始和やかな雰囲気に包まれました。

早朝からの撮影で少しハードなスケジュールだったにもかかわらず、疲れた様子を一切見せず、終始爽やかでリラックスした表情でスムーズに撮影を進めてくださった松村さん。

カメラが回っていない場面でもスタッフと楽しそうに会話するなど、飾らない人柄とプロ意識の高さが垣間見える、穏やかな雰囲気での撮影となりました。



■撮影を終えた松村さんにインタビュー

Q. 松村さんが最近「こういう時間っていいな」と感じた日常のひとコマがあれば、ぜひ教えてください。

A. 休みの日は、わざわざ散歩に出かけることもあるんですけど、まだ日が落ちる前に仕事が終わって、「ちょっとどこかに寄って夕飯でも食べて帰ろうかな」という時に、思いがけず夕暮れの中を歩けた日の散歩は、なんだか特別ですね。日常的なことではあるんですけど、仕事もちゃんとして、自分の心をケアするような時間もあるって、生活もある。そういう時間って、結構いいなと思いましたね。

Q. 松村さんが何か一歩踏み出したことで「見える景色が変わった」と感じた経験はありますか？

A. そういう経験はわりと多い気がします。芸能界のいろいろなジャンルを見ていても、さまざまなことに挑戦するチャンスがあって。「すごく恐ろしいな」と思っていたことも、やってみるとちょっとだけ入り口が見えたりするんですよね。だから、挑戦するにしても、諦めるにしても、とりあえず一歩踏み出して、景色が変わってから決めてもいいんじゃないかな、と思うようになりました。

Q. お仕事で忙しい日が続く中、帰宅後に「自分の日常」に戻るためにしていることはありますか？

A. わりと服が好きで、靴もたくさん持っているんですけど、靴屋さんの革靴コーナーの匂いって分かりますか？ あの香りが子どもの頃からすごく好きなんです。

家でも革靴は革靴でまとめて置いているので、玄関にその香りをちゃんと感じられるポイントがあって。好き嫌いはあると思うんですけど・・・

玄関って、完全に一人になれる瞬間の場所でもあるので、その香りが「自分の日常に戻る」スイッチになっているのかもしれないですね。

Q. 今回のCMに登場するシャイニームーンの香りは、夜の余韻や、帰宅後に気持ちがほどける時間にも寄りそう香りだと思います。松村さんなら、どんな一日のどんなタイミングでこの香りを感じたいですか？

A. (香りを嗅いでみて) んー！バスタオルをこういう香りにしたら、安心するし、高級感もあるし。一日の終わりに自分をいたわってあげているような感じが、よりしそうでなあって思います。

■TVCM出演者プロフィール

◇松村 北斗（まつむら ほとと）

静岡県出身、1995年6月18日生まれ。2020年にSixTONESとしてデビュー。

音楽活動をしながら、多数のドラマや映画に出演。第49回日本アカデミー賞優秀主演男優賞・優秀助演男優賞・話題賞を受賞。

2026年はNetflixシリーズ「九条の大罪」、ドラマ「告白-25年目の秘密-」、映画「白鳥とコウモリ」「汝、星のごとく」など話題作への出演が続いている。

多彩な才能を発揮、今後のさらなる飛躍が期待される。



■CM／キービジュアル制作スタッフ

CD/監督 垣内 美香（益田事務所）
AD 山本 拓生（ギークピクチャーズ）

CM制作スタッフ

プロデューサー 村上 輝樹（ギークピクチャーズ）
プロダクションマネージャー 久保田 直樹（フリーランス）
ビジネスプロデューサー 川村 天（ギークピクチャーズ）
助監督 橋本 繁武（ハイファイブ）
カメラマン 田中 創（フリーランス）
ライトマン 津嘉山 模（フリーランス）
DIT 長谷川 伸（フリーランス）
特機 星野 紗耶（スクリュウ）
美術デザイナー 豊山 博光（Rush inc.）
ロケコーディネーター 内山 翔太（ワンダーフォーゲル）
ヘアメイク 浅岡 美妃（nestation）
スタイリスト 申谷 弘美（Bipost）
キャスティング 山口麻衣子（ハンディ）
同録/ミキサー 石坂 亮（フリーランス）
オフラインエディター 渡辺 宏子（フリーランス）
オンラインエディター 白垣 絵夢（zero）
カラスト 石原 泰隆（ソニーPCL）
SE 宮良 明彦（フリーランス）
音楽 藤井 意弘（under table music）

キービジュアル制作スタッフ

プロデューサー 村上 輝樹
稲留 福太郎（ギークピクチャーズ）
プロダクションマネージャー 山之上 響（ギークピクチャーズ）
デザイナー 浅野 木の実（ギークピクチャーズ）
フォトグラファー フジイ セイヤ（W）
スタイリスト 申谷 弘美（Bipost）
ヘアメイク 浅岡 美妃（nestation）
レタッチャー 安藤 瑠美（光画室）



LAVONS（ラボン）

ファッションのように香りを楽しむライフスタイルを提案するプレミアムホームケアブランド「LAVONS(ラボン)」。ラグジュアリーな香りと日常に彩りを添えるパッケージデザインが特徴で、様々なシーンで香りを楽しんでいただけるよう柔軟剤、洗剤、ファブリックミスト、芳香剤などのラインナップを展開しております。

さらに2022年には、香りと共にその先にある「Well Being」を提供するべく、深呼吸アロマ®「LAVONS to the Moon(ラボン トゥザムーン)」シリーズを発売。目を閉じて深呼吸すると心が静まり、やすらいでいく。慌ただしい日常に、癒しの非日常をお届けしたい。そんな想いから誕生しました。

ラボン公式ブランドHP：<https://www.lavons.jp>

