

## ヘアケアブランド「myBoostars」が 美容 とファッションとを融合。 大草直子主宰「AMARC」、「Demi-Luxe BEAMS・EFFE BEAMS」 との特別企画が始動

～表紙には、活動再開で話題の「ハルカリ」を起用～

my Boostars<sup>☆</sup> × Demi-Luxe BEAMS EFFE BEAMS × AMARC



株式会社ネイチャーラボ（本社:東京都渋谷区）が展開するスキンケア発想のヘアケアブランド「myBoostars（マイブースターズ）」は、大人の女性に向けた上質なスタイルを提案するBEAMSのレーベル「Demi-Luxe BEAMS（デミルクス बीムス）」「EFFE BEAMS（エフフェ बीムス）」、およびスタイリスト大草直子氏が主宰するメディア「AMARC（アマーク）」との合同による特別なコラボレーションプロジェクトを10月より順次展開いたします。

本プロジェクトの顔となるヘアカタログのモデルには、「TikTok Songs of the Summer 2026」のJapanチャートで1位を獲得し、活動を再開したアーティスト「ハルカリ（HALCALI）」を起用。「ファッションとヘアケアの融合」をテーマに、全国のドラッグストアでの限定パッケージ展開や、AMARC CHANNEL（YouTube）での特別動画公開、ビームス ハウス 丸の内でのリアルイベントなどを通じて、大人の女性の美しさをトータルで提案します。

## 服と髪、その両方で“今日の私”をつくる。「STYLE YOUR WAY」

テーマは、服と髪、その両方で“今日の私”をつくる。

AMARC編集長の大草直子さんが以前から温めてきた、ファッションと美容を融合した企画が、いよいよ始動します。大人になるほど、「服」と「髪」を別々に考えるのではなく、その日のスタイリングを完成させるものとして、髪を捉えることが大切。服を選ぶように髪にも手をかけ、ファッションとヘア、そのどちらにも愛情を注いでほしい——。そんな大草さんの想いから生まれたプロジェクトです。ヘアケア「myBoostars」、ファッション「Demi-Luxe BEAMS」・「EFFE BEAMS」、メディア「AMARC」。それぞれの視点を掛け合わせ、服と髪をトータルで楽しむためのアイデアを展開。オリジナルのHair&Fashionカタログ、デジタルコンテンツやイベントなど実施してまいります。



### AMARC編集長 大草直子

ファッションエディター・スタイリスト

1972年生まれ 東京都出身。

大学卒業後、現・ハースト婦人画報社へ入社。雑誌『ヴァンターヌ』の編集に携わった後、独立。現在は、ファッション誌、新聞、カタログを中心にエディトリアルやスタイリングをこなすかたわら、トークイベントの出演や執筆業にも精力的に取り組む。2019年にはメディア『AMARC（アマーク）』を立ち上げ、「私らしい」をもっと楽しく、もっと楽にするために。ファッション、ビューティ、生き方のレシピを毎日お届けしている。2021年には、「AMARC magazine」を発刊。近著『見て触って向き合って自分らしく着る 生きる』（マガジンハウス）。



### HALCALI

2002年に開催されたフィメールラッパーオーディションで優勝し、RIP SLYMEのRYO-ZとDJ FUMIYAによるO.T.F（オシャレ・トラック・ファクトリー）全面プロデュースのもと2003年1月にシングル「タンデム」でCDデビュー。2025年、海外を中心に初期曲「おつかれSUMMER」がSNSで話題となり、2026年にはTikTok総再生回数100億回を突破。「TikTok Songs of the Summer 2026」のJapanチャートで1位を獲得した。さらに、ストーリーミング総再生回数は2億回を超え、国内外で再び注目を集め、同年8月には【SUMMER SONIC 2026】に出演し、14年ぶりのフェス出演を果たした。

## 大人のHair&Fashionカタログ「STYLE YOUR WAY」&トライアルキット発売

AMARC編集長・大草直子さんが、「服と髪、その両方で“今日の私”」をテーマに編集を手がけたオリジナル冊子『STYLE YOUR WAY』。表紙には、モデルのRinaさん、そしてSNSでも話題になり、今年活動を再開されたアーティスト「ハルカリ」のお二人を迎えています。ファッション、ヘアケアを中心にライフスタイルやインタビューなど充実した冊子となっています。BEAMSの一部店舗やオンラインサイト、ネイチャーラボストアのお客様へノベルティとしての配布。さらには、一部ドラッグストアにてトライアルキットと一緒に販売も開始します。

### BEAMS限定カタログ &トライアルセット



### ネイチャーラボ公式限定 カタログ&トライアルセット



### トライアル限定キット (ミニカタログ付き)



対象店舗：ビームス ハウス 丸の内、デミ  
ルクス ビームス 新宿、デミルクス ビー  
ムス 柏、ビームス 六本木ヒルズ、ビーム  
ス 二子玉川、ビームス 横浜東口、ビーム  
ス 名古屋駅、ビームス ハウス 梅田、  
ビームス 広島、ビームス 博多  
※Demi-Luxe BEAMS、EFFE BEAMS の  
商品を1万円以上お買い上げの方

ネイチャーラボ公式オンラインストア  
： <https://store.naturelab.co.jp>  
※対象商品を購入のお客様にカタログを  
送付。詳細は、各サイトをご確認ください。

myBoostars シャンプー&ブースターミ  
スト&トリートメント トライアルセット  
198円(税込)  
10月1日より順次発売開始

## スペシャルイベント開催

### 「服も髪も。秋のおしゃれを楽しむ一夜」体験イベント

AMARC編集長の太草直子によるトークショーを開催。  
ショッピングタイムやヘアケア商品の体験会など、  
ファッションとヘアと一緒に楽しめるコンテンツも予  
定。

ご招待：BEAMS顧客・AMARC会員

日時：10月15日(木)

場所：ビームス ハウス 丸の内店(東京都千代田区丸の内  
2-4-1 丸ビル1F)

※ご招待制(すでに応募を締め切りました。)



## デジタル企画

AMARCのYoutube、SNSなどを中心に撮影のビハイン  
ドシーンなど、コンテンツを公開予定です。

Youtube： [https://www.youtube.com/channel/UC\\_cVZVL2qPIWO5Q-wS\\_gzkw](https://www.youtube.com/channel/UC_cVZVL2qPIWO5Q-wS_gzkw)

Instagram： [https://www.instagram.com/amarc\\_official/](https://www.instagram.com/amarc_official/)

A M A R C

## BRAND CONCEPT

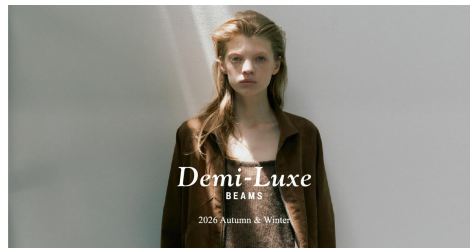
### Demi-Luxe

BEAMS

仕事もプライベートも充実したスタイルのある女性に向けたレーベル。  
"Bright (ブライト)" "Clean (クリーン)" "Balance (バランス)" を  
キーワードに今の気分を取り入れたトレンドアイテムや上質でベーシック  
なアイテムをシーンに合わせ自在に組み合わせることで、オンにもオフに  
も楽しめる幅広いスタイルを提案します。

レーベルページ： <https://www.beams.co.jp/demiluxebeams/>

Instagram： <https://www.instagram.com/demiluxebeams/>



### E F F E

BEAMS

2002年、クオリティーコンシャスで色香のある“バランスのとれた女性”の  
ライフスタイルをサポートするために生まれました。時代を超えて愛され  
るクラシカルなディテールとフォルムの美しさを併せ持つシンプルなデザ  
インの品揃えです。単なるトレンドやブランドバリューには流されず、本  
当のクオリティーを知り、それをさりげなく着こなすことのできる女性の  
ためのスタイルを提案しています。

レーベルページ： <https://www.beams.co.jp/effebeams/>

Instagram： <https://www.instagram.com/effebeams/>



### A M A R C

自分という木に花と実をつけ、カラフルな未来をつくっていかう

『AMARC』は、大草直子为中心になり、ファッション、美容、ライフス  
タイルのTIPSをお届けします。

昨日より今日、さらに明日、自分のことを好きになれたら——

そのことは、私たちが生きるこの社会を美しく彩ることになる。そう信じ  
て、みなさんと歩いていけたら嬉しいです。

オフィシャルサイト： <https://amarclife.com/>

Instagram： [https://www.instagram.com/amarc\\_official/](https://www.instagram.com/amarc_official/)



### my Boostars\*

髪に構造に着目した、スキニフィケーション発想のヘアケアブランド

『myBoostars (マイブースターズ)』は、2024年にスタート。ブランド  
のシグネチャーアイテムでもある、二層式の“髪への導入美容液”は、シャン  
プー&トリートメントの間に +1ステップ加えるだけで美容液成分の浸透を  
促進。スキンケアにおいて成分で選ぶのが当たり前になっているように、  
ヘアケアも成分で選ぶことを重視し、肌と同じように髪の内部から美しさ  
を育て理想の髪を叶えたいという想いから誕生しました。日々のスキンケ  
アと同様に、成分を高濃度(※ネイチャーラボ従来品比)で配合。毛髪補修  
成分による頭皮・毛髪ケアを行いながら、独自のブースター処方によっ  
て、髪の内部まで浸透し潤いを促します。

公式サイト： <https://www.myboostars.com/>

Instagram： <https://www.instagram.com/myboostars/>

