報道関係者各位
PRESS RELEASE

2026年11月25日

この冬、ランドリンから特別なプレゼント！
平野紫耀さんのオリジナルQUOカードが当たる
「ランドリン ホリデーキャンペーン 2026」を開催

実施期間：2026年12月1日～12月31日



株式会社ネイチャーラボ（本社：東京都渋谷区）が展開するプレミアムホームケアブランド『ランドリン』は、2026年12月1日（火）から12月31日（木）までの期間中、抽選で2,000名様に平野紫耀さんのオリジナルQUOカード（500円分）が当たる「ランドリン ホリデーキャンペーン 2026」を開催いたします。

今年春に実施したキャンペーンに続き、冬も平野紫耀さんのオリジナルQUOカードが当たる特別企画を実施いたします。期間中、ランドリンの対象商品を税込1,000円以上ご購入のうえ、ご応募いただいた方の中から、抽選で2,000名様に平野紫耀さんのブランドビジュアルを使用したオリジナルQUOカードをプレゼントいたします。

お気に入りの香りとともに過ごす冬の日々を、ランドリンの特別なキャンペーンとともにお楽しみください。

■キャンペーン概要

キャンペーン名称	：ランドリン ホリデーキャンペーン 2026
応募期間	：2026年12月1日（火）～12月31日（木）
プレゼント賞品	：平野紫耀さん オリジナルQUOカード　2,000名様
応募条件	：応募期間中のお買い上げ金額合計1,000円（税込）を一口として応募
対象商品	：ランドリンシリーズ 全商品
応募方法	：ランドリン公式LINEアカウント『Laundrin（ランドリン）』、 またはWEBの応募フォームよりご応募ください。
キャンペーンサイト	：https://cp.laundrin.jp/

■賞品イメージ

本キャンペーンでは、ランドリンの世界観を体現する平野紫耀さんのブランドビジュアルを使用したオリジナルデザインのQUOカードをプレゼントいたします。

オリジナルQUOカード（500円分）　2,000名様



※デザインはイメージです。変更になる場合があります。

About Laundrin’ ～ランドリンとは～

2013年に発売されたプレミアムホームケアブランド。
ブランドを代表する柔軟剤「クラシックフローラルの香り」は、2019年から7年連続売上No.1[*1] を記録。
ブランドスタート10年目の2023年8月には、ティーフレグランス『グッドティータイム (GOOD TEA TIME) 』を発売。発売からわずか1か月で110万個の販売個数を達成[*2] 。
近年、海洋への影響が懸念されているマイクロカプセル問題にいち早く着目し、発売以降マイクロカプセルを不使用。オーガニック認証を受けた植物エキスを配合し、赤ちゃん用衣類にも安心して使える柔軟剤で、多くの方に支持をいただいています。
ランドリンは「いい香りの柔軟剤」という枠組みを超え、香りという目に見えないものを通して、心によりそい、人によりそい、人生によりそう、そんなブランドを目指してまいります。

ランドリン公式ストア：https://laundrin.jp/





[*1] True Data（全国のドラッグストア、スーパーマーケットなどの消費者購買情報【ID-POSデータ】を統計化した日本最大級の標準データベース）において2019年1月～2025年12月に柔軟剤香り別年間売上ランキング1位（ランドリン 柔軟剤 クラシックフローラルの香り）

[*2] 2023年8月1日～31日までのランドリン グッドティータイム柔軟剤累計出荷個数 ネイチャーラボ調べ