

ラボン！シャレボン！プレゼントキャンペーン 8月1日よりスタート 玉森裕太さんのビジュアル入りクッションカバーや シャレボンTシャツが合計1,000名様に当たる！

株式会社ネイチャーラボ（本社：東京都渋谷区）は、プレミアム柔軟剤ブランド「ラボン ルランジェ」より、オシャレ着用洗剤「シャレボン」を2018年8月1日（水）より全国のドラッグストア・GMS・SMなどにて発売開始します。新発売を記念して「ラボン！シャレボン！キャンペーン」を8月1日（水）～9月30日（日）の期間で実施します。

本キャンペーンでは、玉森裕太さんのビジュアル入り「オリジナル・クッションカバー」や、オシャレな「シャレボンTシャツ」を、抽選で合計1,000名様にプレゼントいたします。



○キャンペーン概要

- ・キャンペーン名 : ラボン！シャレボン！キャンペーン
- ・応募期間 : 8月1日（水）～9月30日（日）
- ・応募方法 : WEBで応募
- ・キャンペーン対象者 : ラボン商品合計1,000円以上（税込）ご購入の方
（ラボンシリーズ全商品対象）
- ・キャンペーン景品 : 【A賞】オリジナル・クッションカバー（500名様）
【B賞】シャレボンTシャツ（500名様）
- ・当選者発表方法 : 応募締切後、厳正なる抽選のうえ当選者を決定し、商品の発送をもって発表にかえさせていただきます。
- ・キャンペーンサイト : <http://cp.lavons.jp>

○プレミアムオシャレ着用洗剤“シャレボン”が、8月1日より発売

プレミアム柔軟剤ブランド「ラボン」から、待望のオシャレ着用洗剤“シャレボン”が、2018年8月1日（水）より全国発売いたします。

シャレボン商品特徴

①こだわりの香り

柔軟剤で多くのご支持をいただいている3つの香り「ラグジュアリーリラックス」「シャンパンムーン」「フレンチマカロン」を採用。同じ香りの柔軟剤と併用すると、さらに香りが楽しめます。

②シンプルなパッケージ

従来のフレンチシックな印象を残しながら、お洋服をやさしく洗えるシンプルな大人の洗剤をイメージしました。

③やさしさ

100%植物由来の洗浄成分や、オーガニックエキス配合など、衣類だけでなくお肌や環境にもやさしい成分を使用しています。

④納得の機能

洗浄力や、型キープ&なめらか仕上げなどのオシャレ着用洗剤の基本機能に加えて、生乾きのイヤなニオイを防ぐ抗菌効果や、柔軟剤配合によるふわふわな仕上がりなど着心地にもこだわりました。



- ラボン シャレボン オシャレ着用洗剤
ラグジュアリーリラックスの香り
500ml 本体：458円
400ml 詰め替え用：348円



- ラボン シャレボン オシャレ着用洗剤
シャンパンムーンの香り
500ml 本体：458円
400ml 詰め替え用：348円



- ラボン シャレボン オシャレ着用洗剤
フレンチマカロンの香り
500ml 本体：458円
400ml 詰め替え用：348円

※価格は全て税抜き表記
※発売日:2018年8月1日(水)



ラボン ルランジェとは

『香りは、ファッション。』をコンセプトに、ファッションを通じて自分らしさを表現して楽しむ人の為の、ちょっと贅沢なファブリックケアブランドとして2013年9月に誕生しました。

柔軟剤、洗剤、ファブリックミスト、芳香剤を展開しているラボンシリーズは、おかげさまでシリーズ累計発売数5,000万個※を突破。

いつもの洋服に、お気に入りの香りを漂わせて。

袖を通した時の肌触りや着心地の良さだけでなく、ラグジュアリーな香りとデザイン性の高いビジュアルを追求しています。

※ 2018年5月末までの出荷合計。販売用柔軟剤トライアル（1包）約181万個を含む。

ラボン公式ブランドサイト：<http://www.lavons.jp>