

プレミアムヘアケアブランド「NatureLab. TOKYO」が コスモプロフ ラスベガス 2018 Beauty ID Awards プレステージヘアケア部門で最高賞を受賞！

受賞日：2018年7月31日（火）※現地時間

COSMOPROF
NORTH AMERICA LAS VEGAS



現在開催中の北米最大級のビューティー展示会「COSMOPROF NORTH AMERICA LAS VEGAS 2018」にて、新製品の中で最も革新的なパッケージに贈られる「The Beauty Innovation & Design Awards (Beauty ID Awards)」が発表されました。プレステージヘアケア部門でノミネートされた株式会社ネイチャーラボ(本社:東京都渋谷区)のプレミアムヘアケアブランド「NatureLab.TOKYO」が、審査員最高賞を受賞しました。

○Beauty ID Awardsについて

Beauty ID Awardsは、パッケージや処方におけるイノベーションを評価するために作られた賞です。

- ・オリジナリティ
- ・デザインコンセプト
- ・素材や成分、ディスペンサーや装飾の新しさ
- ・技術力
- ・棚でのインパクトや効果的なブランドメッセージ発信力

これらの5項目をデザイナー、ブランド専門家、ビューティブロッガー、パッケージ専門家、パッケージ研究者、小売で構成された審査員が評価します。



NatureLab. TOKYO

「NatureLab. TOKYO」は、2017年11月にアメリカで先行発売されたプレミアムヘアケアシリーズです。自然と科学の融合をコンセプトに、最新の技術を反映した植物幹細胞テクノロジーと、最新の研究の中で発見される植物由来の成分グレープ、アップル、バンブー、アルガンなどの植物幹細胞を機能別に配合した商品を展開しています。フラスコなどの実験器具を想起させるサイエンティフィックなボトルが表現する最新の科学と、植物由来の自然のやさしい成分により、毎日満足できる「パーフェクト」な仕上がりのヘアケアを提案しています。

○商品紹介 ※一部抜粋



Smooth Shampoo
\$14.00



Smooth Conditioner
\$14.00



Smooth Hair Oil
\$16.00



Smooth Blowout Lotion
\$12.00

○株式会社ネイチャーラボとは

1997年に設立し、製造・流通・販促が一体となったマーケティング・スキームによって、80ブランド1,000アイテム（2018年4月現在）を手掛けています。主なカテゴリーは、ヘアケア、ファブリックケア、スキンケア、オーラルケア、ヘルスケア、メンズケア、そしてダイエットです。

特にヘアケアカテゴリーについてはこのカテゴリーのリーディングカンパニーとして、主力商品であるモイストグアイアン、マーロ、ペルーガをはじめとする高品質かつ高価値な商品を次々と市場に送り出しています。

また、日本全国40,000店舗、国外に約10,000店舗を超える（2018年4月現在）アクティブな流通網を持っていることも強みであり、ドラッグストア、バラエティストア、ホームセンターなどの業態やカテゴリーにあわせた販売戦略の立案から実行までを行っています。現在、中国・台湾・香港・シンガポールをはじめとするアジア主要国・エリアや北米にも流通展開しており、今後はさらなる流通網の拡大を予定しております。