

2019年1月15日(火)より、全国発売開始
ランドリン「アロマティックウードの香り」から、
ペーパーフレグランスとファブリックミスト携帯用が新登場！



株式会社ネイチャーラボ(本社:東京都渋谷区)は、プレミアム柔軟剤ブランド「ランドリン」から「アロマティックウードの香り」のペーパーフレグランスとファブリックミスト携帯用を2019年1月15日(火)より、全国発売開始いたします。

世界の歌姫 ケイティ・ペリー のCMでおなじみのランドリンは、“いい香り、ランドリン♪”をテーマに展開しているファブリック&フレグランスケアブランド。

ブランドを代表する「クラシックフローラルの香り」は柔軟剤(詰め替え)カテゴリーで2年連続で売上No.1を記録し続けています。(出典: True Data)

「アロマティックウードの香り」は、構想から3年という年月をかけ2018年9月に発売しました。OUD(ウード)は、中東で「香りのダイヤモンド」と称され、古くから愛されていることで有名な香りです。それが21世紀に入り、メゾンフレグランスブランドやデザイナーズフレグランスブランドから現代風にアレンジされたOUDが相次いで発売され、欧米にもその人気は急速に広まりました。歴史は古く、もともとアラブの王族しか楽しむことを許されなかった高級な香木でした。日本でも、和名を沈香(じんこう)といい、古来から親しまれてきた歴史を持っています。日本人にとってどこか懐かしさを感じるこのOUDを、海外のトレンドも踏まえながら日本人好みの香りにアレンジして生まれたのが「アロマティックウードの香り」です。

OUDにフレッシュなローズやオレンジフラワーを組み合わせた、ほんのりと甘く奥行きのあるラグジュアリーな香りを、もっと気軽に親しんでいただきたいとの思いから、今回新たに、ペーパーフレグランスと持ち歩きにも便利な携帯サイズのファブリックミストがラインナップに加わりました。

商品特徴

アロマティックウードの香り

みずみずしく華やかなローズやオレンジフラワーに、美しく妖艶なウードの組み合わせ。フレッシュとミステリアスが重なり、絶妙なバランスの清潔感を表現しています。



●ランドリン ペーパーフレグランス
1枚：298円



●ランドリン ファブリックミスト 携帯用
40ml：284円

※価格は全て税抜き表記
※発売日:2019年1月15日(火)

■ペーパーフレグランス

- ・ お好きなところに吊り下げて使うペーパーフレグランス
- ・ お部屋・クローゼット・車内・玄関・トイレに
- ・ 香りは2~4週間程度持続します（持続時間は使用状況・環境によって異なります）

■ファブリックミスト

- ・ 来客前や外出前にミストで香りづけ
- ・ 除菌・消臭：カーテンやソファ、ラグ、ベッドなどのファブリック製品、布製のコート・靴・鞆に、タバコや食べ物、ペットまわりなどの気になるニオイや繁殖した菌を除きます
- ・ オーガニック抽出エキス*¹配合
- ・ 携帯用は、バッグやポーチの中に入れて持ち運びに便利です

*1 オーガニック認証団体の認証を受けたオーガニック抽出エキスを配合

ランドリンとは

2013年に発売されたプレミアムホームケアブランド。

ブランドを代表する「クラシックフローラルの香り」は柔軟剤（詰め替え）

カテゴリーで2年連続で売上No.1を記録している。（出典：True Data）

現在は部屋用やクルマ用のフレグランスも展開している。



ランドリン公式ブランドHP : <http://www.laundrin.jp>