

## ランドリンから夏季限定「サマーモヒートの香り」再販決定！ 柔軟剤、ファブリックミストも新発売！

2020年5月15日(金)より発売開始



### 2020 Summer Mojito Lineup



株式会社ネイチャーラボ(本社:東京都渋谷区)は、ファブリックケア&ライフスタイルブランド「ランドリン」から、夏季限定「サマーモヒートの香り」を2020年5月15日(金)より発売いたします。

昨年夏季限定で発売したルームディフューザー「サマーモヒートの香り」が大変好評だったことを受け、今年は新たに柔軟剤・ファブリックミスト・車用フレグランス・ペーパーフレグランスがラインナップに加わりました。

夏季限定「サマーモヒートの香り」は、カリブ海をイメージした清涼感とレモンやライムのスッキリした甘さが漂うビーチサイドのような香りです。爽やかな香りと涼し気なパッケージで、室内や車内にいながらにして夏のリゾート気分を味わえます。

ファブリックミストは抗菌※1作用があり、湿度が高いこれからのシーズンのファブリックケアに最適なアイテムです。また、柔軟剤は防臭・抗菌※1作用がある上にマイクロカプセル不使用なので、人にも環境にも優しい設計です。車用フレグランスはどんな車にも合う主張しすぎないスタイリッシュなデザイン。車でのかけが増えるこれからのシーズンも、爽やかな香りとスタイリッシュなデザインでワンランク上のカーライフを演出します。ルームディフューザーはリビングや寝室、ペーパーフレグランスは玄関やクローゼットなどに置いて、おうち時間を爽やかな香りで癒しの時間へと誘います。

新登場のアイテムを加え、様々なシーンでランドリン「サマーモヒートの香り」の上質な香りを是非お試しください。

## 商品特徴

### ランドリン「サマーモヒートの香り」

カリブ海をイメージした、清涼感とスッキリした甘さが漂うビーチサイドのような香り

#### ■柔軟剤

新発売



600ml 本体：665円  
480ml 詰替用：474円

##### ●オーガニック栽培の植物エキス※2配合

オーガニック抽出エキス※2を厳選配合しています。

##### ●部屋干しOK

部屋干しなどの菌の増殖によるイヤなニオイをおさえます。

##### ●抗菌※1だけでなく静電気・花粉にも

静電気を軽減し、衣類のまとわりつきやホコリや花粉の吸着をおさえます。

##### ●赤ちゃんの衣類にも使えます

衣類を柔らかく滑らかにし、お肌と衣類の摩擦をおさえます。

##### ●上質な香り

洗濯中から着用時まで香水のようにトップ→ミドル→ラストと香り変化します。

##### ●マイクロプラスチックフリー

ランドリンの柔軟剤はマイクロカプセルを使用していません。

#### ■ファブリックミスト

新発売



370ml：474円

##### ●W除菌・消臭

空間の香りを楽しみたい時や布製品のニオイが気になるときに。

タバコのニオイ、ソファ・カーペット・カーテン等のファブリック製品、布製のコート・靴・鞆、ペット周りのニオイに。繁殖した菌を除きます。

##### ●オーガニック抽出エキス※2配合

オーガニック抽出エキス※2を厳選配合し機能を高めています。

#### ■ペーパーフレグランス

新発売



1枚：298円

##### ●吊り下げタイプの芳香剤

お好きなところに吊り下げて使うペーパーフレグランス。

お部屋・クローゼット・車内・玄関・トイレに。

##### ●約2～4週間香りが続く

心地よい上品な香りが長続きします。

※香りの持続期間は使用環境・状況によって異なります。

## ■ルームディフューザー



80mL : 830円

### ●約1.5~3ヶ月間香りが続く

心地よい上品な香りが長続きします。

※香りの持続期間は環境・使用スティック本数により異なります。

※香りが弱くなってきたときは、スティックの上下を反転させてご使用ください。

### ●樹脂製スティック

オイルの吸い上げが良い樹脂製スティックを採用。毛羽立ちや曲がりが生じやすいバンブー製は使用していないため、最後まで質の高い香りが続きます。

### ●スタイリッシュなデザイン

カリブ海をイメージした爽やかな香水瓶のようなブルーボトル。

倒れにくいガラス容器で、どんなお部屋もスタイリッシュに演出します。

## ■車用フレグランス



1個入り : 460円

### ●約30日間香りが続く

約30日間、心地よい上品な香りが続きます。

※香りの持続期間は使用環境・状況によって異なります。

### ●イヤなニオイを消臭

消臭効果で、車内がスッキリとした空間へ。

### ●送風口用クリップタイプ

送風口に取り付けられる、便利なクリップタイプです。

※1 全ての菌に対して効果があるわけではありません

※2 オーガニック認証団体の認証を受けたオーガニック抽出エキスを配合

※価格は税抜き表記

※発売日:2020年5月15(金)



## ランドリンとは

2013年に発売されたプレミアムホームケアブランド。ブランドを代表する柔軟剤「クラシックフローラルの香り」は、2019年売上No.1※を記録。

現在は部屋用フレグランスや洗剤も展開している。

※TrueData調べ 柔軟剤香り別年間売上ランキング (2019年1月~12月)

ランドリン公式ブランドHP : <http://www.laundrin.jp>