

世界中で大人気の「ウェットブラシ」から、  
インスタグラムのフォロワー数日本一のお笑い芸人  
「渡辺直美」プロデュース"NAOMI MODEL"を日米同時発売！！  
10月15日(金)より全国のドラッグストア及びバラエティストアにて販売開始



株式会社ネイチャーラボ（本社：東京都渋谷区）が展開する、とくすだけでまとまりのあるツヤサラ髪を叶える「WetBrush®（ウェットブラシ）」から、インスタグラムのフォロワー数日本No.1の人気お笑い芸人『渡辺直美』さんがプロデュースした「NAOMI MODEL」のブラシが新たに誕生。第一弾となる、オリジナルディタングラー<パフェ>、パドルディタングラー<ヘリンボーン>を10月15日(金)より全国のドラッグストア及びバラエティストア（一部店舗除く）にて発売いたします。

「ウェットブラシ」は世界70ヶ国以上で愛され、アメリカで最も売れているプロフェッショナルブラシです。ダメージヘア、ウェーブヘア、細い髪、ウィッグやエクステをつけた髪も傷つけることなく、軽くブラッシングするだけでトリートメント後のような指通りの良いツヤサラ髪へ整えてくれます。

「NAOMI MODEL」第一弾は背面全体に施したパフェ柄のオリジナルディタングラー<パフェ>と、デニムのシシュがついたおしゃれなヘリンボーン貼り風デザインのパドルディタングラー<ヘリンボーン>。渡辺直美さんのハイセンスかつユニークさが詰まったデザインでインテリアとして置いておくだけでもワクワクさせてくれます。第二弾は12月には発売を予定しており、さらにはアジアに向けても順次発売予定と今後のNAOMI MODELにもご期待ください。

## ■商品概要

【商品名】ウェットブラシナオミモデル  
オリジナルディタングラー

【カラー】パフェ

【価格】1,694円（税抜1,540円）

【商品名】ウェットブラシナオミモデル  
パドルディタングラー

【カラー】ヘリンボーン

【価格】2,420円（税抜2,200円）



※発売日：2021年10月15日（金）



## ■商品特徴

### ・ウェットブラシ独自のピン

#### IntelliFlex® (インテリフレックス)

「IntelliFlex® (インテリフレックス)」という柔らかなピンが、絡まった髪を簡単にほどいてくれます。余計な力をかけずに、髪を傷つけることなく整えます。

### ・頭皮を傷めない柔軟なクッション素材

「ウルトラソフトポリティップス」というふっくら柔らか素材のクッションはオリジナルピンとの相乗効果により、デリケートな頭皮を傷つけません。



## ■とくだけで魔法のようにツヤサラ髪が手に入ると雑誌、SNSで話題に！

ブラッシングだけでツヤサラ髪が手に入る魔法のブラシとして数多くの雑誌やSNSでもご紹介をいただいております。見た目も可愛く、毎日のヘアケアの時短にもなるとママ、キッズ、女子中高生と幅広い層から絶大な支持を受けております。



## ウェットブラシとは

2005年に誕生以来、アメリカで圧倒的なシェアを誇り、米国で最も権威のある美容誌「Allure(アリュール)」が発表するビューティアワードを始め、今までに数多くの賞を受賞しているヘアブラシです。「IntelliFlex® (インテリフレックス)」というオリジナルピンにより、頭皮を傷めずにダメージヘア、ウェーブヘア、細い髪、ウィッグやエクステをつけた髪さえも絡むことなく、軽くブラッシングするだけでトリートメント後のような指通りの良いツヤサラ髪へ整えてくれます。またシャワーの時に使える「パドル」、化粧ポーチに入る「ミニ」、速く乾かすことができる「ドライ」の3種を展開し、用途に合わせて使い分けができると、ご好評をいただいております。また2019年11月発売のプロプレミアムラインからパッケージがプラスチックから紙に変更し、地球環境に配慮しています。



～プロダクトストーリー～

3人の娘を持つ父親が抱えていた「娘たちのもつれる髪をなんとかできないか？」という悩みをきっかけに、2005年に誕生。ウェットブラシ独自のピン「IntelliFlex®（インテリフレックス）」の開発に成功し、その柔らかなピンのおかげで3人の娘の髪も簡単にとかすことができ、世界中で大ヒットするブラシへと進化を続けています。

## ■渡辺直美プロフィール



1987年10月23日、茨城県生まれ。

2007年にデビューし、ビヨンセのダンスパフォーマンスで大ブレイク。

お笑い芸人として、バラエティー番組から、ラジオ、舞台、CM、自身のYouTubeチャンネルなどで幅広く活躍。2014年には、プロデューサーを務めるアパレルブランド「PUNYUS(プニユズ)」が始動。

海外留学を経験し、16年10月からNY、LA、台湾で開催したワールドツアーは全公演チケット即完と、大成功を取めた。

19年から東京とニューヨークの2拠点生活を開始。21年4月からは活動の本拠地をニューヨークへ移す。またインスタグラムでは、大胆かつユーモラスな表現が話題となり、フォロワー数は950万人以上と、日本一の人気を誇る。