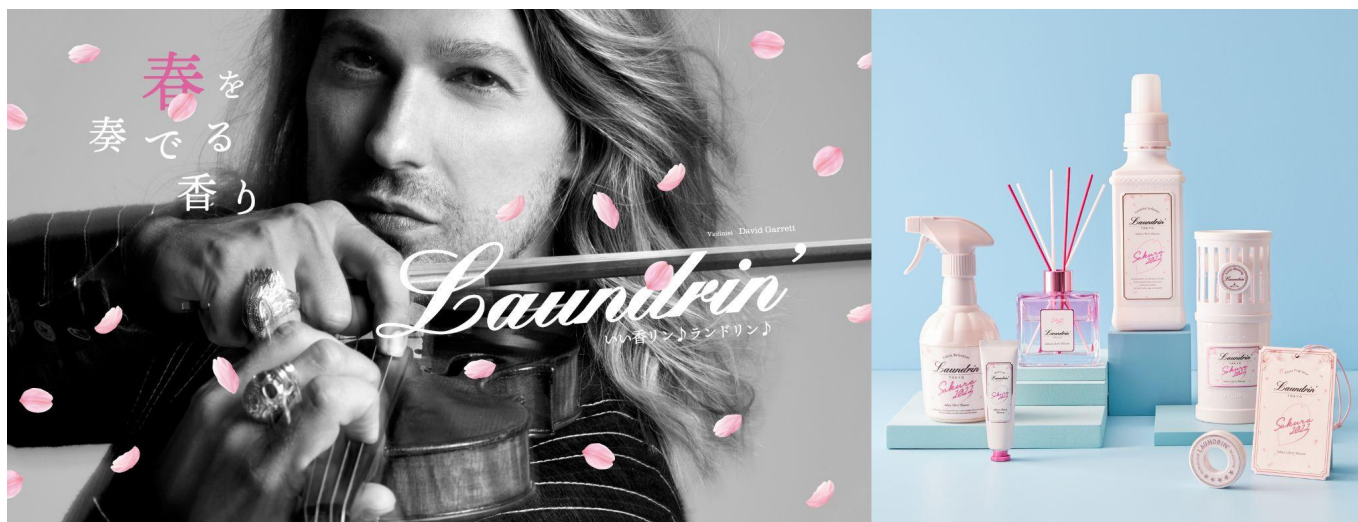


世界的ヴァイオリニスト“デイヴィッド・ギャレット”
新アンバサダーに就任
ランドリン『SAKURA チェリーブロッサム 2022』
2022年1月10日(月)より発売開始



株式会社ネイチャーラボ（本社:東京都渋谷区）は、プレミアムホームケアブランド「ランドリン」から『SAKURA チェリーブロッサム 2022』を2022年1月10日(月)より全国発売いたします。また、『SAKURA チェリーブロッサム 2022』のアンバサダーとして世界的ヴァイオリニストのデイヴィッド・ギャレットが就任します。

香りとクラシック音楽の「目には見えない、心を豊かにしてくれるもの」という共通点から始まる今回のコラボレーション。クラシック音楽の枠を超えて世界的に活躍するデイヴィッド・ギャレットと、日本のみならずアジアや北米でも人気を博しているランドリンのSAKURA チェリーブロッサム。春の訪れを告げるヴァイオリンの音色が聴こえてきそうな新ビジュアルに、ランドリンがお届けする「春」を感じてくださいませ。

「ランドリン SAKURA チェリーブロッサム 2022」公式HP：<https://www.laundrin.jp/sakura2022/>



■プロフィール

デイヴィッド・ギャレット (David Garrett)

1980年ドイツのアーヘンでドイツ人の父親とアメリカ人の母親の間に生まれ、4歳でヴァイオリンを始める。10歳でステージデビューを果たし、13歳でドイツ・グラモフォンと史上最年少で契約するなど、その才能は早くから注目され、伝説的な指揮者クラウディオ・アバドたちと共演。「同世代で最も偉大なヴァイオリニスト」と称賛された。

その後活動拠点をニューヨークに移し、ジュリアード音楽院に入学。学生時代はモデルとしてファッション雑誌やファッションショーにも出演し注目を浴びる。

2007年3月にはDECCAより、自身初プロデュースによるはじめてのクロスオーバー・アルバム『フリー』をリリース。その後2009年に第2弾『ロック・プレリュード』をリリース。このアルバムは、全米クラシカルクロスオーバーアルバムチャートでは9週にわたってNO.1に輝き、40週以上にわたってトップ10内にランクされる驚異的なベストセラーを記録。

2013年には自らの銀幕デビューとなる映画『パガニーニ 愛と狂気のヴァイオリニスト』に初主演。翌2014年にはアルバム『愛と狂気のヴァイオリニスト』を日本発売。その発売に合わせ自身のロックバンドを率いたクロスオーバースタイルによる初めての来日公演を行う。

ロックスターのカリスマ性と現代最高の器楽奏者の名人芸を兼ね備え、香港、ドイツ、メキシコ、ブラジル、シンガポールなど様々な国で25のゴールドディスクと17のプラチナディスクを受賞している。

David Garrett - Stayin' Alive：<https://www.youtube.com/watch?v=bVMD9CJK4f8>

David Garrett - Confutatis：<https://www.youtube.com/watch?v=ZOrV17OvFMk>

■「サクラでミラクルいい香り♪2022」キャンペーン

ランドリン×ダイアンパーフェクトビューティーから、春を感じるサクラの香りの限定品発売を記念して「サクラでミラクルいい香り♪2022」キャンペーンを開催します。

期間：2022年1月10日(月)～2月9日(水)

> 詳細はこちら <https://www.naturelab.co.jp/sakura2022/>

■SAKURA チェリーブLOSSAM 2022 シリーズ ラインナップ



●柔軟剤
600mL 本体：731円
480mL 詰替：521円



●ファブリックミスト
370mL 本体：521円



●ルームディフューザー
80mL 本体：913円



●部屋用フレグランス
220mL：506円



●ペーパーフレグランス
1枚入り：327円



●クルマ用フレグランス
1個入り：506円



●モイストハンドクリーム
17g：495円

※価格は全て税込表記



ランドリンとは

2013年に発売されたプレミアムホームケアブランド。ブランドを代表する柔軟剤「クラシックフローラルの香り」は、2019年、2020年2年連続売上No.1※を記録。

現在は部屋用フレグランスや洗剤なども展開している。
※TrueData調べ 柔軟剤香り別年間売上ランキング（2019年1月～2020年12月）

公式ブランドHP：<https://www.laundrin.jp>