

「ぱっくん分解酵母」と「パックマン」コラボを記念して 「おいしいもの食べるならぱっくんキャンペーン」スタート！

期間：2023年11月15日(水)～2024年1月9日(火)

ぱっくん分解酵母 × PAC-MAN

食べるの大好き!

おいしいもの食べるなら
ぱっくんキャンペーン

豪華お取り寄せグルメと3倍ぱっくん分解酵母がセットで当たる!

PAC-MAN™ & ©BNEI

発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。
PAC-MAN™& ©Bandai Namco Entertainment Inc.

株式会社ネイチャーラボ(本社:東京都渋谷区)は、人気ダイエットサポートサプリシリーズ「SVELTY(スベルティ)」から累計販売1,000万個*を超えるサプリメント『ぱっくん分解酵母』と国民的人気ゲーム『パックマン』とのコラボレーションを記念したキャンペーン「おいしいもの食べるならぱっくんキャンペーン」を2023年11月15日(水)～2024年1月9日(火)まで実施いたします。

4期間連続のキャンペーンは、牛もつ鍋セットや米沢牛ステーキ、ホールケーキなどの豪華お取り寄せグルメと「パックマン」とコラボした「3倍ぱっくん分解酵母プレミアム」とオリジナルサプリメントケースが抽選で合計20名様に当たります。

応募はSVELTY公式X(旧Twitter)アカウントをフォローし、キャンペーンポストをリポストするだけ。

クリスマス、忘年会、お正月など、イベント事が多く、外食の機会も多くなる季節がやってきます。

「ぱっくん分解酵母」が、食べるのが大好きな方、体型を気にされている全ての方を全力でサポートしていきます。

* 2016年10月～2023年9月までのぱっくん分解酵母シリーズ累計個数 ネイチャーラボ調べ

※ 食生活は主食・主菜・副菜を基本に食事のバランスを。健康的なダイエットは栄養バランスのとれた食事と適度な運動が必要です。

■キャンペーン概要

【名称】おいしいもの食べるならばっくんキャンペーン

【応募期間】2023年11月15日(水) 10:00～2024年1月9日(火) 23:59

第1弾：2023年11月15日(水) 10:00～2023年11月28日(火) 23:59

第2弾：2023年11月29日(水) 10:00～2023年12月12日(火) 23:59

第3弾：2023年12月13日(水) 10:00～2023年12月26日(火) 23:59

第4弾：2023年12月27日(水) 10:00～2024年1月9日(火) 23:59

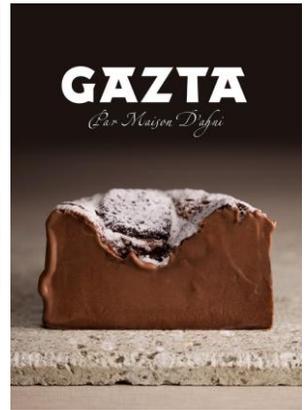
【賞品および当選者数】合計20名様

第1弾：博多若杉 牛もつ鍋セット 3～4人前 ×5名様

第2弾：洋菓子店カサミンゴー 最高級洋菓子ヴァルトベーレ 木苺チョコレートケーキ 直径12cm ×5名様

第3弾：米沢牛卸 肉の上杉 米沢牛ミスジステーキ 240g(120g×2枚) ×5名様

第4弾：GAZTA チョコレート パスクチーズケーキ 6個入り ×5名様



全ての賞品に「スベルティ 3倍ばっくん分解酵母 プレミアム パックマン コラボ 56粒入り」が1袋と「携帯用オリジナルパックマンコラボケース」が1個付きます。※コラボケースのカラーは選べません



【応募方法】

① SVELTY公式アカウント(@SveltyTweet)をフォロー

② 対象投稿をリポスト

さらに、対象投稿へコメントすることで当選確率がアップします。

スベルティ公式X(旧Twitter)アカウント「@Sveltytweet」<https://twitter.com/SveltyTweet>

【当選発表】

厳正なる抽選のうえ、ご当選者様へXのダイレクトメッセージ(以下DM)にてご連絡させていただきます。

応募されたブランドの公式Xアカウント(@SveltyTweet)から、DMにて賞品の発送手続きに伴う個人情報入力用フォームをお送りいたします。※DM連絡は順次行う予定となっております。

詳細はキャンペーンサイトをご覧ください。

URL：<https://cp.svelty.jp>

■ぱっくん分解酵母 パックマンコラボ 商品ラインナップ

「ぱっくん分解酵母」は、炭水化物（糖質）を分解する酵母を配合。タイムカプセル製法で生きたまま届く酵母菌が炭水化物を水や炭酸ガスなどに分解。6種類のハーブを1粒にギュッと詰め込み、健康と美容をサポートします。食欲旺盛な方、炭水化物が大好きなあなたに！



スベルティ ぱっくん分解酵母
56粒：1,598円 120粒：2,894円

スベルティ 3倍ぱっくん分解酵母 プレミアム
56粒：1,998円 100粒：3,456円

■「パックマン」について



業務用ゲーム機として1980年に発売され「最も成功した業務用ゲーム機」としてギネス記録にも認定されている「パックマン」。世界で最も有名なゲームキャラクターのひとつであり、日本はもちろんのこと、80年代に米国で「パックマンフィーバー」といわれた空前のブームを巻き起こし、現在でも同国での認知度は98%、また米国以外でも多くの国・地域で90%以上の認知度を誇ります。（「パックマン」海外認知度：バンダイナムコエンターテインメント独自調査結果より）

PAC-MAN™ & ©Bandai Namco Entertainment Inc.

■スベルティとは



「スベルティ」は「ぱっくん分解酵母」や「おなかの脂肪ぱっくん〈機能性表示食品〉」「むくみぱっくん〈機能性表示食品〉」など、健康的にダイエット・美容を考えている全ての方をサポートする、素材・品質にこだわったサプリメントブランドです。

SVELTY 公式ブランドHP <http://www.svelty.jp>