

ランドリンからカリブ海をイメージした夏の香り 「フレッシュモヒート」が新たなデザインで今年も限定発売

4月16日(火)より公式先行発売、5月1日(水)全国発売開始



株式会社ネイチャーラボ(本社:東京都渋谷区)は、プレミアムホームケアブランド「ランドリン」より、毎年好評の夏季限定『フレッシュモヒート2024』を4月16日(火)よりランドリン公式ストアにて先行発売、5月1日(水)から全国発売いたします。

ランドリンはその上質な香りと柔らかくなめらかな仕上がりから、登場以来多くのお客さまに愛されてきました。とくにシリーズで最も人気の高いクラシックフローラルの香りは、ファンの方々からの支持を受け、5年連続で柔軟剤売り上げNo.1を獲得しています*。

近年、マイクロカプセルの素材となるマイクロプラスチックによる海洋への影響が懸念されていますが、ランドリンはこの問題にいち早く着目し、発売以降香りの持続性を目的としたマイクロカプセルは使用していません。オーガニック認証を受けた植物エキスを配合し、赤ちゃん用衣類にも安心して使える柔軟剤で、多くの方に支持をいただいています。

そんなランドリンから毎年好評をいただいている夏の香り「フレッシュモヒートの香り」をお届けいたします。

キービジュアルのコピー「いい風って、意外と自分で吹かせてたりする。」は、自分を後押ししてくれてくれた追い風は、実は新しい何かに向かって自らが吹かせていたんだと気づいた気持ちを表現しています。またパッケージデザインは、青空に広がる淡い彩りの入道雲が「今年の夏は素敵なことが起きそう」という、夏のきらめきを予感する空を表現しています。清涼感のある『フレッシュモヒート2024』で、さわやかに過ごしてみたいはいかがでしょうか。

* 出典 True Data ドラッグストア柔軟剤香り別年間売上ランキング(2019年~2023年)

フレッシュモヒート 2024

カリブ海をイメージした清涼感とスッカリした甘さが漂うビーチサイドのような香り。

今年のパッケージデザインは、この夏のきらめきを予感する青空と、前向きな心地よい風をイメージしました。



ランドリン公式オンラインストア限定 ギフトボックス



<セット内容>

フレッシュモヒートの香り

- ・ルームディフューザー 80mL×1個
- ・ファブリックミスト 370mL×1個
- ・柔軟剤 600mL×1個
- ・ペーパーフレグランス×3枚

今治 フェイスタオル(白) 34cm×80cm 1枚

6,380円(税込)

発売日: 2024年4月16日(火)

ランドリン公式オンラインストア <https://laundrin.jp/>

商品ラインナップ

■ルームディフューザー



80mL 987円

●約1.5~3ヶ月間香りが続く

心地よい上品な香りが長続きします。

*香りの持続期間は環境・使用スティック本数により異なります。香りが弱くなってきたときは、スティックの上下を反転させてご使用ください。

●樹脂製スティック

オイルの吸い上げが良い樹脂製スティックを採用。毛羽立ちや曲がりが生じやすいバンブー製は使用していないため、最後まで質の高い香りが続きます。

●スタイリッシュなデザイン

香水瓶のような高級感のあるボトルは倒れにくいガラス容器で、どんなお部屋もスタイリッシュに演出します。

●公式ストアで詰替を限定発売

4月16日(火)よりランドリン公式オンラインストアで、ルームディフューザーの詰替も数量限定発売。

■柔軟剤



本体 600mL 767円
詰替 480mL 547円

●オーガニック栽培の植物エキス※1配合

オーガニック栽培植物エキス※1を厳選配合しています。

●部屋干しOK

部屋干しなどの菌の増殖によるイヤなニオイをおさえます。

●抗菌※2だけでなく静電気・花粉にも

静電気を軽減し、衣類のまとわりつきやホコリや花粉の吸着をおさえます。

●赤ちゃんの衣類にも使えます

衣類を柔らかく滑らかにし、お肌と衣類の摩擦をおさえます。

●上質な香り

洗濯中から着用時まで香水のようにトップ→ミドル→ラストと香り変化します。

●マイクロプラスチックフリー

マイクロカプセルを使用していません。

■ファブリックミスト



370mL 547円

●W除菌※2・消臭

空間の香りを楽しみたい時や布製品のニオイが気になるときに。タバコのニオイ、ソファ・カーペット・カーテン等のファブリック製品、布製のコート・靴・鞆、ペット周りのニオイに。繁殖した菌を除きます。

●オーガニック栽培植物エキス※1配合

オーガニック栽培植物エキス※1を厳選配合しています。

※1 オーガニック認証団体の認証を受けたオーガニック栽培植物エキスを配合

※2 全ての菌に対して効果があるわけではありません

■車用フレグランス



1個入り 547円

●約30日間香りが続く

約30日間、心地よい上品な香りが続きます。
※香りの持続期間は使用環境・状況によって異なります。

●イヤなニオイを消臭

消臭効果で、車内がスッキリとした空間へ。

●送風口用クリップタイプ

送風口に取り付けられる、便利なクリップタイプです。

■ペーパーフレグランス



1枚入り 360円

●吊り下げタイプの芳香剤

お好きなところに吊り下げて使うペーパーフレグランス。
お部屋・クローゼット・車内・玄関・トイレに。

●約2~4週間香りが続く

心地よい上品な香りが長続きします。
※香りの持続期間は使用環境・状況によって異なります。

■部屋用フレグランス



220mL 657円

●約1~1.5ヶ月間香りが続く

生活空間でも心地よく上品な香りが続きます。

●お部屋になじむデザイン性

デザイン性を重視した外観で、従来の“隠す”置き芳香剤ではなく、玄関やお部屋のインテリアになじむフレグランスです。

※価格は全て税込表記



ランドリンとは

2013年に発売されたプレミアムホームケアブランド。

ブランドを代表する柔軟剤「クラシックフローラルの香り」は、2019年から5年連続売上No.1を記録*1。

ブランドスタート10年目の2023年8月には、ティーフレグランス『グッドティータイム (GOOD TEA TIME)』を発売。発売からわずか1か月で110万個の販売個数を達成*2。

*1 出典 True Data ドラッグストア 柔軟剤香り別年間売上ランキング(2019年~2023年)

*2 2023年8月1日~31日までのランドリン グッドティータイム柔軟剤累計出荷個数 ネイチャラゴ調べ

ランドリン公式ストア：<https://laundrin.jp/>

