



Nightley

すごい旅人求人サービス - サゴジョー

S A G O J O

観光行動分析&プロモーション

ご提案資料

2017.06.10

観光客はどこでどんな消費をしているのか？- データを元に戦略立案

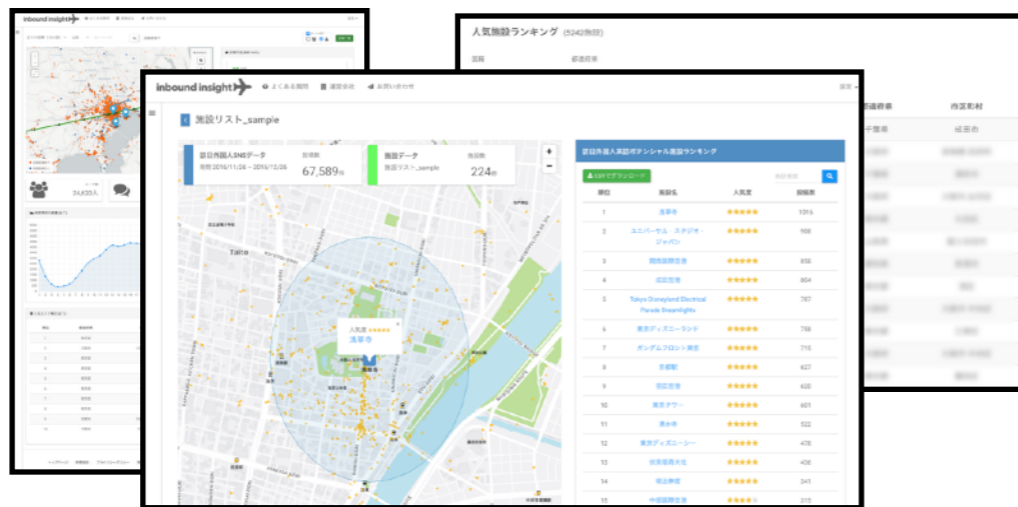
## 旅行者行動解析・観光プロモーションパッケージ

ナイトレイのSNS行動分析データに立脚し、課題に対して本当に効くコンテンツ・SNSプロモーション施策を実行。データに基づいた戦略立案からプロモーション施策実行までのトータルパッケージです。



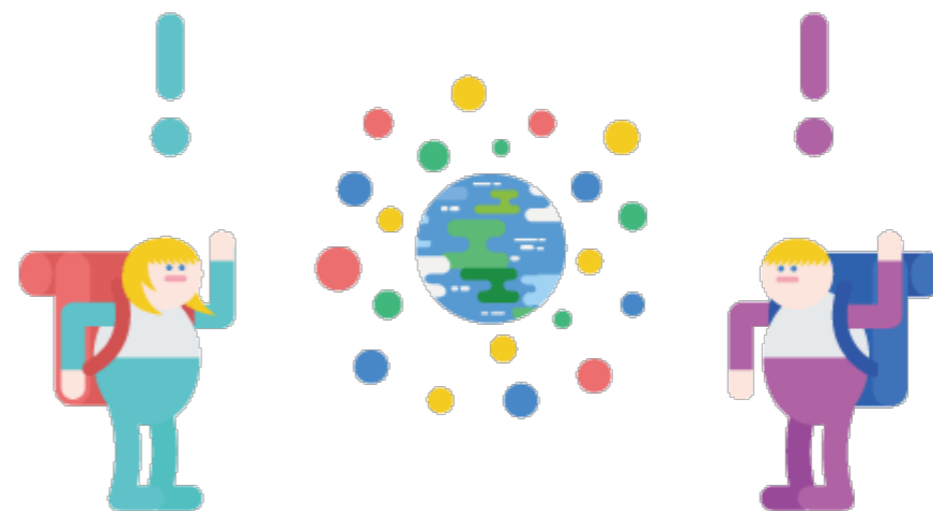
仮説立案

国内or訪日観光客のSNS投稿解析  
を元にした戦略立案



実行

「ソトモノ」目線のプロモーション



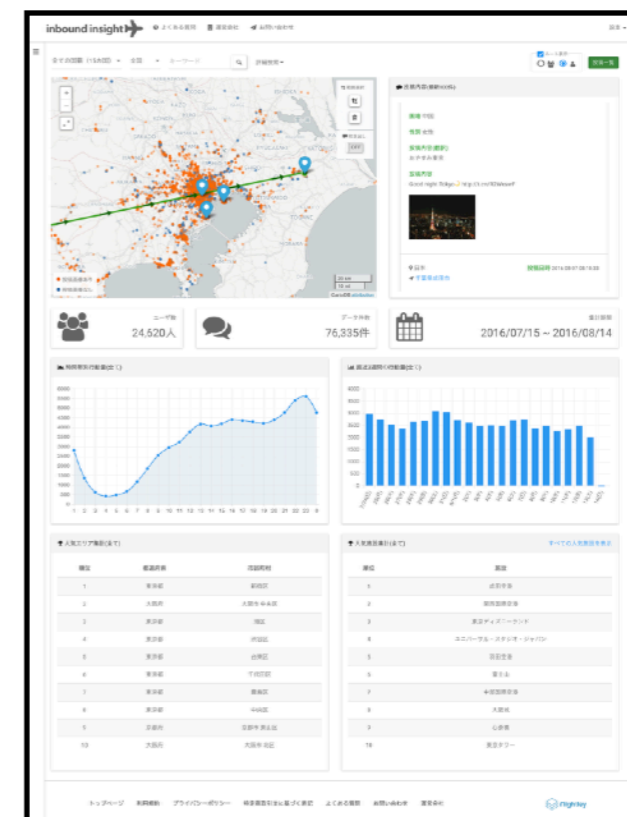
# 旅行者行動解析・観光プロモーションパッケージ 480,000円（税抜）

国内or訪日 市区町村レベル 3-6ヶ月分のSNSデータによる戦略立案  
記事コンテンツ/SNS/動画プロモーション

## +オプション 簡易レポート提供 200,000円（税抜）

プロモーション施策実行後、本当にそれが  
どれだけ人の行動に影響を及ぼしたのか、  
検証することができます。  
次回アクションにつなげる際に有効です。

効果検証



# 旅行者のSNS投稿を元にプロモーション戦略を立案

観光地周辺のクチコミが知りたい / 周遊ルートが知りたい / 人気な観光施設は？ / 観光客がどこの何に興味があるか知りたい / 施策を打つのに効果的な時期は？ / 駅周辺のクチコミが知りたい / 訪日外国人が多い市区町村はどこ？

## 人気施設ランキング

inbound insight

人気施設ランキング

国籍: 全ての国籍 (15カ国) | 都道府県: 全国

国籍と都道府県ごとにすべてのランキングを閲覧可能

順位	施設名	人気度	都道府県	市区町村
1	成田空港	★★★★	千葉県	成田市
2	関西国際空港	★★★★	大阪府	泉南郡 田尻町
3	東京ディズニーランド	★★★★	千葉県	浦安市
4	ユニバーサル・スタジオ・ジャパン	★★★★	大阪府	大阪市 此花区
5	羽田空港	★★★★	東京都	大田区
6	中部国際空港	★★★★	愛知県	常滑市
7	富士山	★★★★	山梨県	南都留郡 鳴沢村
8	ガンダムフロント東京	★★★★	東京都	江東区
9	幕張メッセ	★★★★	千葉県	千葉市 美浜区
10	東京タワー	★★★★	東京都	港区

## 人気施設の投稿一覧

inbound insight

東京ディズニーランド 付近の投稿 (628件) | 表示半径 50

📍 Tokyo Disney Sea | 📍 千葉県浦安市 | 🇨🇳 中国 | ♀ 女性 | 2016-05-24 00:59:51

我要表扬我的儿砸！！！把我拍出两米八！！！！对就是她@每天瘦41克 我儿砸是专业的摄影师！！！！第二次没有看到烟火表演非常sad但是迪士尼爸爸我还是对你充满了爱啊啊啊啊啊！ <http://t.cn/8sos97V>

私は私の息子のヒットを称賛したいと思います！2メートルと8を作りました！彼女は私の息子を打つプロの写真家である！第二に花火ディズニー父さん私はあなたのため、あああああああああ愛に満たされたが、非常に悲しいが表示されない！

📍 浦安市 | 📍 千葉県浦安市 | 🇨🇳 中国 | ♀ 女性 | 2016-05-24 00:11:31

日本迪斯尼、真的是一天玩不够！ <http://t.cn/RqzyfGz>

日本ディズニーは十分ではありません日を楽しんでです！

\*本プランでは、解析結果はWebベースではなくExcelベースのご提供となります。

Nightley Inc. Confidential & Proprietary





## すごい旅人求人サイト-サゴジョー

# S A G O J O とは？

すごい旅人求人サイト「SAGOJO」は、「スキルを持った旅人」と課題を持った企業や自治体をマッチングするプラットフォーム。

ライター・カメラマンなどのフリーランスを中心に、旅するインスタグラマーやYoutuberなどのユニークな経歴を持つ「すごい旅人\*下記例」、平日は企業に勤める週末旅人まで、シゴト実績豊富な旅人たちが多数在籍しています。

(2017年6月10日現在登録旅人5,254名 平均年齢29歳)

旅の資金繰りは全て旅先でのカジノ勝負、な旅人プロギャンブラー

旅するYoutuber

歌手でカメラマンでライター

人気ファッション雑誌の元編集長

WEBメディア編集長、野菜ソムリエ、温泉ソムリエ

許可がないと入れない場所で取材・撮影を行なう秘境ハンター

フラッシュモブディレクター

過去に事業をバイアウトした連続起業家

映像プロデューサー & 世界をサッカーしてまわるフットボールトラベラー

## 施策A. 現地取材記事によるプロモーション

執筆・撮影経験豊富な旅人が、現地のスポットを巡って特色ある記事を制作・掲載

メディアで執筆・撮影経験のある旅人が、現地の複数スポットで取材（施設の方や、現地の方へのインタビュー記事にすることも可能）を行い、記事を制作します。

個性豊かな旅人を起用することで、書き手の顔の見える、世界でただひとつの記事となります。検索エンジン経由だけでなく、SNSでの拡散も期待できます。

2016-11-25

仙台の牛たんは何が違うの？発祥の地で受け継がれる職人たちの「こだわりの味」【仙台・牛たん通り】

旅 仙台 カルチャー 中居香織



【Yorimichi AIRDO】皆さん、こんにちは！このたび北海道に乘って、東北イチの大都会・仙台を訪れてきました！食べられる牛たん焼きですが、仙台の牛たんは他と何が違うもなんで仙台は牛たんて有名になったのか？おいし...

3 users

【沖縄料理を食べるならここ】安くて美味しい那覇市の「食堂」4選！



沖縄 皆さんはじめまして！沖縄で撮影し上、沖縄大好きフォトライターshinや...



深大寺 情緒あふれる緑の中で絶品そばや天然温泉を満喫

東京 7931

募集終了



GMOメディア株式会社

【民泊のすすめ】千葉県・南房総市の民家で体験する「火のある暮らし」が最高すぎた

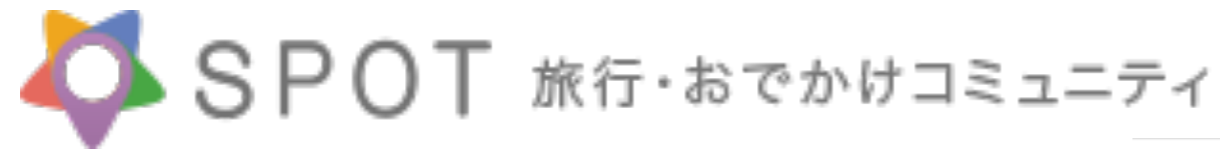
ライターのカツセマサヒコです。GMOメディア株式会社が運営する、行とあなたをつなぐキュレーションメディア『ランキングシェア...

募集終了まで 0日 | 9241 view

取材あり 日本全国 ライター

¥ 15,000 ~ ¥ 25,000 /本

## 掲載可能媒体



その土地に詳しい人が、本当に信頼出来る観光情報だけを配信する観光メディア

<https://travel.spot-app.jp/>

60-70万PV/月



## オプション配信可能媒体 (別途見積)





## 施策B.旅人マイクロインフルエンサーによる 「ソトモノ」目線のSNSプロモーション

「旅人」は新たな出会いを求め多くの地に訪れ、その地に存在する魅力を見つけ、彼らの視点から見た魅力を記録しています。

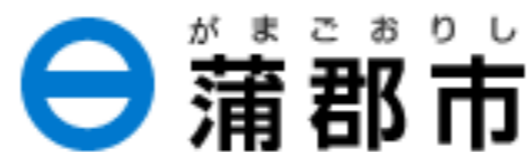
複数の旅人マイクロインフルエンサーが現地を訪れてSNS投稿を行うことでムーブメントを作ります。別途費用となりますが、ユーザー参加型のフォトコンテストを実施することも可能です。





# 取材・コンテンツ制作の実績

## 自治体

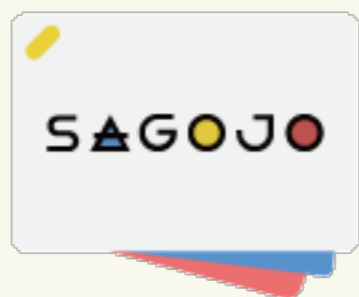


## 企業



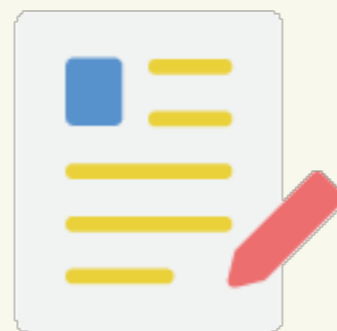
# SAGOJOのフロー

## 1. 企画決定・お見積 ご発注



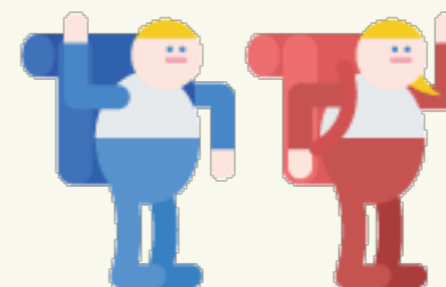
お見積から1ヶ月以内のご発注は  
手数料10%オフ！

## 2. 募集記事作成 旅人募集



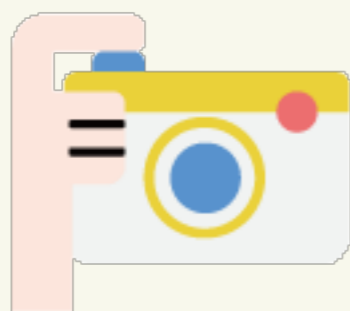
旅人募集開始はご発注から最短翌日、  
通常1-2週間程度お時間を頂きます

## 3. 旅人の選定 マッチング



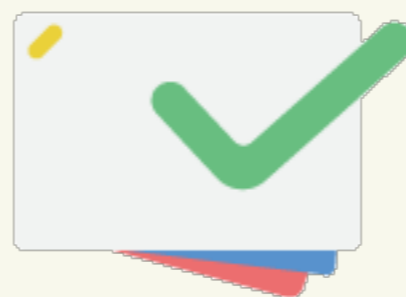
申込時のデータから書類選考、  
必要に応じて面談で選考を行います

## 4. シゴト納品



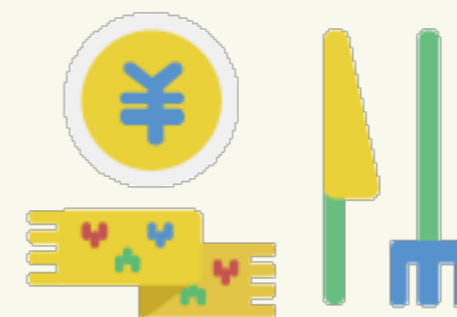
納品物の編集・ディレクション  
クオリティ管理を行うことも可能です

## 5. 成果物チェック



旅人の成果物をご確認いただきます

## 6. ご請求・お支払



納品月末締でご請求、  
SAGOJOから旅人へのリターンの支払い

# 付録

Nightley Inc. Confidential & Proprietary

すごい旅人求人サイト  
**SAGOJO**  
[SAGOJO]で検索

2017 ©SAGOJO INC.



## 企業概要

会社名	株式会社SAGOJO
資本金	1,500,000円
創業日	2015年12月16日
所在地	東京都渋谷区桜ヶ丘町
メンバー	7名
リリース	2016年4月4日
旅人登録数	4,746人 (2017年5月1日現在)
取引企業例	株式会社昭文社、株式会社エイチ・アイ・エス、株式会社日宣、株式会社学研プラス、アソビュー株式会社、GMOメディア株式会社など

## 経営メンバー



### 新 拓也 (代表取締役 / ユーザー担当・ディレクター / 30歳)

立教大学経営学部卒。学生時代に半年間バックパッカーを経験し、アジアを中心に世界を旅する。旅メディア『Travelers Box』を設立し、7人の運営チームを編成。3年間の運営から旅行業界での繋がりを広げる。株式会社LIG在籍時は編集者としてコンテンツ制作に従事。コンテンツ制作の現場を学ぶ。



### スガ タカシ (ビジネス担当・プロデューサー / 33歳)

一橋大学経済学部卒業後、紀伊國屋書店に入社し法人営業を経験。その後1年半の世界一周の中で「旅」をマネタイズし、クラウドファンディングやコンテンツ制作で約170万円を調達。帰国後はフリーランスとして医療系Webサービスや日経BPメディアの立ち上げに携わる。SAGOJOでは、事業開発・マネタイズなど企業とのコミュニケーションを担当。

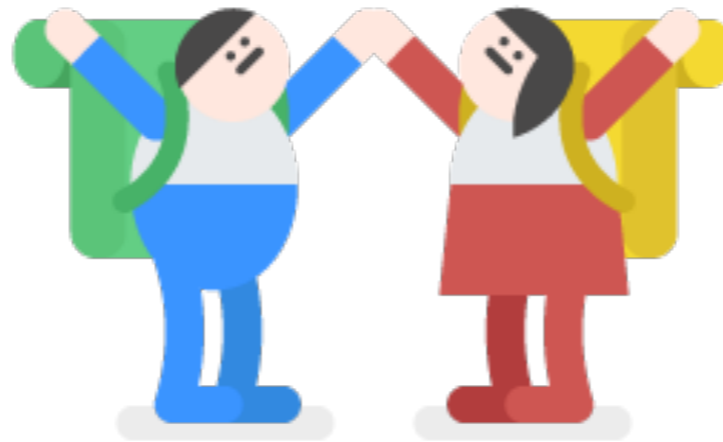


### 清水 一貴 (プロダクト担当・エンジニア / 24歳)

明星大学物理学科卒。ディレクターとしてSimilarWebの売上を5倍にし、社内MVPを獲得。SAGOJO創業後、半年でRuby・PHP・Swiftを習得しSAGOJOサイトを制作。日本電子専門学校Webデザイン科特別講師。

SAGOJO

「人生に旅という選択肢を」



[www.sagojo.link](http://www.sagojo.link)

問合せ先：[info@sagojo.link](mailto:info@sagojo.link)

よろしくお願いいたします！

Nightly Inc. Confidential & Proprietary

すごい旅人求人サイト  
SAGOJO  
[SAGOJO]で検索

2017 ©SAGOJO INC.