

報道関係各位

universal sound design®

2016年11月10日

ユニバーサル・サウンドデザイン株式会社

ユニバーサル・サウンドデザインと、
デザイナー平野智靖氏が手掛けたアクセサリブランド「プエルタデルソル」、
大人のモダン・モータースタイルグッズを展開する「ノイインテレッセ」がトリプル・コラボレーション
数多くのアーティストをサポートするプロドラマーToshi Nagai氏がプロデュース
“一切の妥協を許さない匠たちによる”「クリアネス イヤホン」を新発売

～11月18日(金)より 初回版 200個限定～

聴こえのバリアフリー社会の実現に向けて、卓上型会話支援システム「comuoon®(コミュニケーション)」を開発・販売するユニバーサル・サウンドデザイン株式会社(本社:東京都港区 代表取締役:中石 真一路、以下『ユニバーサル・サウンドデザイン』)は、このたび、プロフェッショナル向けオーディオブランド「USD acoustics(ユーエスディーアコースティクス)」より、デザイナー平野智靖氏が手掛けたアクセサリブランド「プエルタデルソル」、株式会社モルフォ(本社:東京都墨田区 代表取締役社長:小澤 廣幸)が展開する大人のモダン・モータースタイルグッズブランド「ノイインテレッセ」とコラボレーションした「クリアネス イヤホン」を、11月18日(金)より200個限定で発売いたします。

「クリアネス イヤホン」は、プロドラマーとして世界はもちろん日本国内においてもGLAYや、多数のアーティストのサポートドラマーとして活躍しているToshi Nagai氏をサウンドマスターとして迎え、アーティストの作り上げたサウンドをスポイルさせず、極限までクリアに再現するイヤホンとして開発いたしました。

独自開発である「リスニングアシスティブテクノロジー」をベースとした高齢者や聞こえにくい環境でのコミュニケーションを改善する卓上型会話支援システム「comuoon®」の設計思想を応用し、音の明瞭度を極限まで高め、フラットかつクリアなサウンドを実現しました。

今後も「USD acoustics」は、プロフェッショナル向けのオーディオ機器を通じ「心に響く音を奏で、人を癒す」製品をみなさまにお届けするために技術開発に尽力してまいります。

USD
ACOUSTICS



製品概要

製品名 : クリアネス イヤホン USD CE-H2

発売日 : 2016年11月18日(金)

価格 : 36,000円(税別)

販売取扱店: イヤホン・ヘッドホン専門店「e☆イヤホン」各店舗とWEB 本店 (<http://www.e-earphone.jp/>)

販売数量 : 200個限定

WEBサイト: <http://u-s-d.co.jp/products/ce/>

<主な仕様>

型式/ドライバー: φ10mm ダイナミック型ドライバー

出力音圧レベル: 110dB/mW

再生周波数帯域: 10~25,000Hz

最大入力: 100mW

質量(コードを除く): 約15g

コード長: 1.2m

専用キャリーケース、イヤピース付属

付属アクセサリ(同梱)

・Neu interesse(ノイインテレッセ)製キャリーケース

収納時のイヤホンの断線を防ぎつつ、毎日の移動にも耐えうるタフな条件を満たすことを目的として探し当てたパートナーは、現在人気急上昇中のレザーブランド「ノイインテレッセ」。表にはイタリア・キオリーノ社製のステアリングやシフトノブに採用されているハイブリッドレザーを使用し、耐摩擦制や耐光性、耐熱性、グリップ性に優れたスタイリッシュなキャリーケースです。



《サウンドマスター プロフィール》 Toshi Nagai



1964年宮崎生まれ。6歳の頃より、兄の影響でドラムに目覚め、18歳で上京。武田欽矢のバンドに抜擢されプロドラマーとしての活動を始め、以後幾多のアーティストのサポートドラマーとしてツアーやレコーディングで活躍。89年より氷室京介のツアーサポート、95年からはGLAYのライブ&レコーディングに参加、日本を代表するロックドラマーとしての地位を築いた。近年はJAZZバンドも精力的に活動し、2014年6月にはプロドラマー30周年記念のイベントも開催、今もなお多くのドラマーに影響を与えている。

PUERTA DEL SOL(プエルタデルソル)について

1995年にデザイナー平野智靖氏が立ち上げたアクセサリブランド。「ロック&ラグジュアリー」をコンセプトに、エレガントにもカジュアルにも身に着けられる大人のジュエリーを提案。今では定番とされているが、ブラックやブルーのチタンコーティング(IP加工)を先駆けて取り入れるなど革新派ブランドとしても知られています。

「ロック」は音楽性やファッションとしての意味のみならず、やりたい事を貫く精神やスタイルの意を。「ラグジュアリー」は、やりたい事を貫く精神やスタイルこそが本当の贅沢であるという意を示しています。



モルフォ社:ノイインテレッセについて

今までなかったモノ作りや、既存の考え方を見直した新しいモノ作りをベースに、生活シーンを第一に考え、使う方がより魅力的に楽しく過ごすことをサポートできるような製品を展開する大人のモダン・モータースタイル・グッズブランド。ハイブリッドレザーを使った財布やバッグから、メタルアクセサリ、シューズまで、モーターカルチャーが生み出す機能美と男の遊び心を詰め込んだ製品を提供しています。(<http://neuinteresse.com/>)

「comuoon®」について

「comuoon®」は、聴こえが気になる方に対して、話者側から歩み寄るというコミュニケーション支援の新しい形を実現した、卓上型会話支援システムです。補聴器のように従来の”聴き手”側のみの問題に焦点を当てるのではなく、”話し手”の声を聞きやすい音質に変換しコミュニケーションを支援します。

「話者側からのアプローチ」というアイデアと利便性、使い勝手の良さが評価され「2014年度 グッドデザイン賞ベスト100」を受賞しました。「comuoon®」の活用による「聴こえのユニバーサルデザイン」は、医療機関や療育機関、金融機関を中心に2,600ヶ所以上の施設で導入しています。(2016年10月時点)。



comuoon® SE



comuoon® mobile

《会社概要》

ユニバーサル・サウンドデザイン株式会社

- ・ 設 立 : 2012年4月
- ・ 資 本 金 : 174百万円
- ・ 代 表 者 : 代表取締役 中石真一路(なかいし しんいちろう)
- ・ 所 在 地 : 東京都港区海岸 1-9-11 マリンクス・タワー2F
- ・ 事業内容 : ・聴こえ支援機器の設計・開発・販売
 - ・各種店舗、建築物および室内空間のサウンドデザイン企画、制作コンサルタント業
 - ・スマートフォンアプリケーションの設計・デザイン・開発
 - ・スピーカーおよびアンプなどの音響機器の設計・製造・販売
 - ・PA および SR 用音響機器の改修および修理