



CHRISTIE'S
INTERNATIONAL REAL ESTATE

即時リリース 3.5.26

メディア連絡:

Bella Paredes
Christie's International Real Estate
bellaparedes@christiesrealestate.com

Joey Mori
H2 Christie's International Real Estate
Tokyo Office
joey.mori@h2group.com

【H2クリスティーズ・インターナショナル・リアルエステート】日本国内の事業拡大に伴い、東京・日比谷に新オフィスを開設

～北海道での成功を礎に、アジアを代表する東京の富裕層向けラグジュアリー不動産市場へ本格参入～

【シカゴ・東京：2026年3月5日】 — 日本でのクリスティーズ・インターナショナル・リアルエステート（Christie's International Real Estate）ブランド立ち上げから3年半、北海道を拠点とするH2クリスティーズ・インターナショナル・リアルエステートは、東京への進出を発表しました。日本の首都への進出により、急速な成長、ハイエンドなラグジュアリー、そして国際的な不動産投資の着実な増加を特徴とするグローバル市場において、ブランドのリーチをさらに拡大します。

東京の千代田区日比谷に位置する新オフィスは、専門の不動産プロフェッショナル・チームと、中心部に拠点を置くアドミニストレーティブ・チームによって運営されます。皇居にほど近い千代田区という、東京の歴史的なビジネス街に位置するこのオフィスは、ブランドの持つ遺産（ヘリテージ）とプレステージなポジショニングを象徴しています。

東京オフィスのマネージング・ディレクターには、不動産、プライベート・バンキング、アセット・マネジメントの経歴を持つ**サニー・チェン（Sunny Chen）**が就任しました。チェンは、日本国内および国際的な富裕層や機関投資家との豊富な実務経験を有しています。

共同創設者のサイモン・ロビンソン（Simon Robinson）とマイケル・チェン（Michael Chen）は、ニセコと富良野で培った20年以上の経験を活かし、5年前にH2グループを設立。北海道におけるラグジュアリー・ライフスタイル不動産の新たな基準を確立しま

した。この成功は、2022年にクリスティーズ・インターナショナル・リアルエステートのネットワークに加わったことでさらに加速しました。現在、同社はその実証済みの成功モデルを新たなフロンティアへと応用し、東京のダイナミックなラグジュアリー市場へと戦略的焦点を移しています。

世界第5位の経済規模を誇る日本の首都である東京は、アジアで最も重要なビジネスおよび金融ハブの一つです。近年、東京の高級不動産市場は、円安（米ドル、英ポンド、ユーロなどの主要通貨に対する円の割安感）などを背景に急速な成長を遂げています。これにより、シンガポール、香港、台湾、欧州、米国などの海外投資家の購買力が向上しています。マイケル・チェンによれば、この環境は拡張のための戦略的な機会であり、クリスティーズ・インターナショナル・リアルエステートのグローバルネットワークが重要な役割を果たすとしています。

「東京は今日、世界で最も魅力的な高級不動産市場の一つであり、お客様は私たちのブランドが提供する卓越したレベルのサービスとマーケティングの洗練さを求め、価値を置いています。専任の東京チームと本部サポートにより、真にオーダーメイドなパートナーシップを提供することが可能です。比類なきプレゼンテーションからグローバルネットワークへのアクセスまで、私たちがお客様の不動産ジャーニーに付加する具体的な価値を実感いただいているからこそ、プレミアムサービスが選ばれているのです」

— サニー・チェン（東京オフィス マネージング・ディレクター）

過去2年間で、クリスティーズ・インターナショナル・リアルエステートは、シンガポール、タイ、ベトナム、香港、オーストラリア、ニュージーランドに新オフィスを開設しました。

「私たちの成功は常に、深い信頼関係と高度にパーソナライズされたサービスモデルに基づいています。東京では、比類なきクリスティーズ・インターナショナル・リアルエステートのブランド力を活用し、明確な優位性を提供します。単なる取引を超え、不動産の市場価値を総合的に高め、不動産の枠を超えたラグジュアリーの世界へとお客様を繋ぎます」 — マイケル・チェン（共同創設者）

クリスティーズ・インターナショナル・リアルエステートのアフィリエイト（加盟企業）として、H2クリスティーズ・インターナショナル・リアルエステートの顧客およびエージェントは、高級物件に対する国内外での露出、独占的なマーケティング・パートナーシップ、そして美術品や高級品の委託・販売を行う象徴的な**オークションハウス「クリスティーズ（Christie's）」**との直接的な連携という恩恵を受けることができます。

「マイケルとサイモンは、ワールドクラスの事業を構築してきました。彼らの深い地域社会とのつながり、高度にパーソナライズされたサービスモデル、そしてこれまでの実績は、当社のアジア太平洋地域における成長戦略の中心地である東京において、クリ

スティーズ・インターナショナル・リアルエステート・ブランドを推進する理想的なパートナーです」 — エレナ・モヤス・デ・フォートン (**Helena Moyas de Forton**、**EMEA・APAC担当マネージング・ディレクター**)

クリスティーズ・インターナショナル・リアルエステートについて

クリスティーズ・インターナショナル・リアルエステートは、30年以上にわたり、世界中の高額不動産のマーケティングを成功させてきました。世界約50の国と地域に広がる招待制のアフィリエイト・ネットワークを通じて、住宅不動産市場のラグジュアリー層において、世界中のお客様に比類なきサービスを提供しています。同社は、売上高で全米最大の住宅不動産仲介会社であるコンパス (Compass、NYSE: COMP) の所有下にある独立したラグジュアリーブランドとして運営されています。2012年に設立され、ニューヨークに拠点を置くコンパスは、住宅不動産エージェントが売主および買主に卓越したサービスを提供するためのエンドツーエンドのプラットフォームを提供しています。

H2クリスティーズ・インターナショナル・リアルエステートについて

20年以上の歴史を持つH2グループの一部であるH2クリスティーズ・インターナショナル・リアルエステートは、日本の高級不動産市場における屈指のリーダーです。北海道の世界的リゾート地であるニセコと富良野に拠点をもち、現在は東京に旗艦オフィスを構え、高級物件の売買、賃貸、開発、物件管理を専門としています。同社は、クリスティーズ・インターナショナル・リアルエステート・ネットワークのグローバルな影響力と名声を活用し、国内および国際的なお客様にオーダーメイドのサービスを提供することに尽力しています。