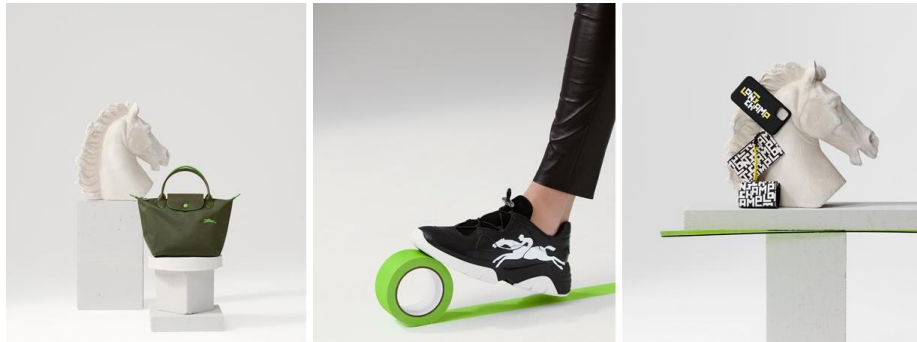


ロンシャンのアイコン的なコレクションから、  
ブランドの原点が宿る“グリーン”や“馬”で彩られた「Green Light」が  
2020年6月16日（火）新登場  
～モノグラムが躍る、iPhoneケースも登場～



1948年にフランス パリでジャン・カスグランが創業した、現代性溢れるラグジュアリーとクリエイティビティ、ダイナミズムが融合したメゾンブランド ロンシャンは、“グリーン”や“馬”といったメゾンのアイデンティティに光をあて、アイコン的なコレクションに昇華させた「Green Light」を2020年6月16日（火）より全世界で新発売いたします。日本では「ロンシャン ラ メゾン表参道」「ロンシャン ラ メゾン銀座」と一部ストア、公式オンラインストアを皮切りに、順次全国にて展開予定です。

「Green Light」では、ロンシャンの歴史を物語る“Vert Héritage（ヴェール ヘリテージ）”と“Vert Lumière（ヴェール ルミエール）”の二色、そして“ロンシャン・ホース”が登場します。濃緑色の“ヴェール ヘリテージ”は、1951年にトゥレンヌ・シュヴァレローが描いたロンシャン競馬場の芝生にインスピレーションを得ており、ロンシャンが誇る“Made by Longchamp”の品質と専門性、そして職人に代々受け継がれてきたサヴォアフェールを表しています。70年以上に及ぶメゾンのヘリテージが詰まった色は、進化しつつも変わらない永遠性や先見性、家族を象徴しています。萌木色の“ヴェール ルミエール”は、春になると芽吹く新緑のごとく、古き良きものから生まれる新たな息吹を意味し、ロンシャンの伝統に新鮮さと躍動感をもたらします。そして“ロンシャン・ホース”は、ブランドのシンボルであり、クリエイティビティを刺激する存在です。二色で体を成す“ヴェール ヘリテージ”と“ヴェール ルミエール”は、ロンシャンの伝統とバイタリティ、創業時からの価値観を守りつつも時代に即する姿勢を映し出し、“ロンシャン・ホース”は生き生きとしたエネルギーをもたらしています。

創業者の孫であり、メゾンのクリエイティブ・ディレクターを務めるソフィ・ドゥラフォンテーヌは「ロンシャンは、私たち家族に引き継がれた価値観によって結ばれた多くの人生を象徴しています。私はいつもグリーンをそんな価値観や強い絆と結びつけてきました。グリーンは私たちのアイデンティティ、絆、光の源です。ロンシャンは、人生、愛、私たちが照らす光とともにあるのです」と語ります。

# LONGCHAMP

PARIS

## 「Green Light」(※一部のみ下記掲載)

ロンシャンのDNAである“グリーン”と“馬”がアイコン的なコレクションに昇華した新作は、6月16日(火)より順次展開予定です。また、2019年に発表したグラフィカルなモノグラムをあしらったiPhoneケースも発売となります。「LONGCHAMP」の9つのアルファベットでデザインされたモノグラムは、コンテンポラリーでありながら長く世界で愛されるロンシャンのアイデンティティと、ファッションを通して人生に遊び心や冒険心を取り入れるロンシャンのスピリットを体現しています。



### ル プリアージュ® クラブ

サイズ :

H22×W23×D14cm (トップハンドルバッグ)、H30×W31×D19cm (ショルダーバッグ)

素材/カラー展開 :

ポリアミド 100% (ハンドル / フラップはカウハイド) / ファー

税抜価格 :

¥13,000、¥16,000

※ストアによってその他トラベルバッグ、バックパック、ドキュメントホルダーなど各種お取り扱いがございます



### ル プリアージュ® キュイール エキゾチック

サイズ :

H7.5×W8.5×D5.5cm (クロスボディバッグ)、H14×W17×D10cm (トップハンドルバッグ)

素材/カラー展開 :

カーフスキン 100%/グリーン

税抜価格 :

¥37,000、¥58,000

※発売は9月上旬の予定です

ロンシャン・ジャパン株式会社

マーケティング&コミュニケーション部 PR 伊藤 (y.itoh@longchampjapan.co.jp)

TEL 03-3478-1705 FAX 03-3478-1771 渋谷区神宮前 4-30-4 エムズクロス表参道 3F

# LONGCHAMP

PARIS



## フリーマインダー

サイズ :

36~39

素材/カラー展開 :

スプリットカーフスキン (一部カウハイド)、エラストマー/ブラック

税抜価格 :

¥47,000



## ル プリアージュ® LGP

サイズ :

H15×W7.7×D1cm

素材/カラー展開 :

PVC 100%/ブラック&ホワイト、ブラック&ホワイト、ブラック&ネイビー

税抜価格 :

¥7,000

※発売は6月下旬の予定です

※対応機種は、iPhone11 です

## **展開店舗**

ロンシャン ラ メゾン表参道、ロンシャン ラ メゾン銀座、全国のストア、公式オンラインストア

※ストアによって展開商品が異なります

ロンシャン・ジャパン株式会社

マーケティング&コミュニケーション部 PR 伊藤 (y.itoh@longchampjapan.co.jp)

TEL 03-3478-1705 FAX 03-3478-1771 渋谷区神宮前 4-30-4 エムズクロス表参道 3F

# LONGCHAMP

P A R I S

## 【ロンシャンについて】

1948年にフランス パリでジャン・キャスグランが創業した、現代性溢れるラグジュアリーとクリエイティビティ、ダイナミズムが融合したメゾンブランド。パイプにハンドステッチレザーを巻いた、世界初のラグジュアリー革巻きパイプからはじまったブランドは、70年以上に及ぶヘリテージを踏襲しながら、現代に生きるロンシャン ウーマンを彩るスタイルを発信し続けています。ロンシャンは、1993年に発表した、折り紙からインスパイアされた「Le Pliage® (ル プリアージュ®)」やバンブーのトグルが印象的な「Roseau (ロゾ)」など、フランスのサヴォアフェールが宿るアイコンックかつタイムレスなバッグコレクションを世に送り出してきました。現在は、クリエイティブ・ディレクター ソフィ・ドゥラフォンテーヌのもと、ブランドアンバサダーであるケンダル・ジェンナーとタッグを組み、フレンチ・エレガンスを再解釈したプレタポルテや、レディース・メンズ向けのバッグ、アクセサリ、シューズ、アイウェア、トラベル用品を毎シーズン発表しています。

家族経営の伝統を守るロンシャンは、今もキャスグラン家が所有・経営、世界80か国に300を超える直営ブティックを所有しています。日本では、2019年7月に「ロンシャン ラ メゾン銀座」が誕生し、フラッグシップである表参道・銀座のラ メゾンを含む52ストアを擁します(2019年12月時点)。また、フランス セグレに構えるアトリエを拠点にクラフトマンシップを重んじるロンシャンは、2007年以降、フランス政府により無形文化財企業に認定されています。

## 【掲載時のお問い合わせ先】

ロンシャン (ロンシャン・ジャパン) TEL 0120-150-116

公式オンラインストア <https://www.longchamp.com/jp/ja/>

Facebook <http://www.facebook.com/Longchamp.japan>

Instagram <https://www.instagram.com/longchamp/>

Twitter [http://twitter.com/Longchamp\\_JP](http://twitter.com/Longchamp_JP)

LINE @Longchamp.Japan

ロンシャン・ジャパン株式会社

マーケティング&コミュニケーション部 PR 伊藤 (y.itoh@longchampjapan.co.jp)

TEL 03-3478-1705 FAX 03-3478-1771 渋谷区神宮前 4-30-4 エムズクロス表参道 3F