

“チャンスを引き寄せる幸運のカラー診断”で導き出された

ハッピーカラーのバッグが躍るプロジェクトマッピングを楽しもう！

「マイ プリアージュ® シグネチャー」ポップアップ、2021年8月21日（土）～29日（日）開催
～スペシャルサイトではトリンドル姉妹の“ハッピーの秘訣”に迫るインタビューを公開中～



1948年にフランス パリでジャン・キャスグランが創業した、現代性溢れるラグジュアリーとクリエイティビティ、ダイナミズムが融合したメゾンブランド ロンシャンは、2021年8月21日（土）～29日（日）の期間限定で「ロンシャン ラ メゾン表参道」にて「マイ プリアージュ® シグネチャー」FW21ポップアップを開催いたします。本イベントでは、昨春登場したメゾンのアイコンバッグ「ル プリアージュ®」の新パーソナライゼーション「マイ プリアージュ®」の中から、ボディ部分にサステナブルな素材を使用した「シグネチャー」をフィーチャーしています。

毎日を明るくプレイフルに彩る「マイ プリアージュ® シグネチャー」のカラフルな世界観が広がるポップアップでは、カラーセラピスト 志村香織さん監修の“チャンスを引き寄せる幸運のカラー診断”で導き出されたハッピーカラーのバッグをプロジェクトマッピングと一緒にフォト体験できるイマーシブな空間をご用意いたします。フォトブースでは、引き寄せたいテーマなどを入力することで、あなたにピッタリのカラーコンビネーションとパーソナルな診断結果が表示され、あなた自身も色とりどりに動き出すプロジェクトマッピングの一部に。

会場内にはクルクルと回転するパネルが並んだインスピレーションウォールも登場、同じカラーコンビネーションでも異なるデザインになる表情豊かな「シグネチャー」から、自分のオリジナルバッグのアイデアを膨らませることができます。またパネルをつなげると、メゾンからの隠れたメッセージも。その他、今年新たに登場したミニサイズの「シグネチャー」も展示されます。期間中、会場で「#LongchampMyPliage」「#ロンシャン」のハッシュタグをつけてSNS投稿していただくと、先着で涼やかでキュートなロンシャンのオリジナルドリンクをプレゼントいたします。



LONGCHAMP

PARIS



そしてスペシャルサイト (<https://www.longchampjapan.com/mypliage/>) では、自然体で仲の良いトリンドル玲奈さん&瑠奈さん姉妹が魅せる「シグネチャー」と彼女たちのハッピーの秘訣に迫るインタビューを公開中です。世の中の変化によって心境も変化してきている今だからこそ、トリンドル玲奈さん&瑠奈さん姉妹が語る、身近な大切な人との絆の深め方やポジティブ体質のつくり方は必見です。

「マイ プリアージュ® シグネチャー」のカラフルでプレイフルな魅力と自分にピッタリの“ハッピーカラー”を見つけられるこの機会、ぜひお楽しみください。

「マイ プリアージュ® シグネチャー」FW21 ポップアップ概要

期間：2021年8月21日（土）～29日（日）

時間：11:00～20:00

場所：ロンシャン ラ メゾン表参道（東京都渋谷区神宮前 4-30-4）

コンテンツ：“チャンスを引き寄せる幸運のカラー診断” プロjectionマッピング、インスピレーションウォール、「シグネチャー」バッグの展示、（指定ハッシュタグをつけて SNS 投稿していただいた方先着で）ロンシャンオリジナルドリンクのプレゼント

ハッシュタグ：#LongchampMyPliage #ロンシャン

スペシャルサイト：<https://www.longchampjapan.com/mypliage/>

※新型コロナウイルス感染拡大防止のため、お客さまとスタッフの安全を最優先として、手洗い、消毒、体温チェックなどの対策を徹底し運営させていただきます。イベントへの入場の際には手指の消毒、マスクの着用、検温をお願いいたします。また、お客さまに安心してお楽しみいただけるよう、入場人数の制限をさせていただきます。

※新型コロナウイルス感染状況によって、やむをえず開催内容や日程が変更となる場合がございます。最新情報は公式オンラインストアのニューズページにてご確認ください。

※写真はイメージです。ドリンクは無くなり次第終了とさせていただきます。

マイ プリアージュ® シグネチャー

今年、新モデルのトップハンドルバッグ XS がラインナップに加わり、ボディ部分には記号（+、#、&）もプリントできるようにになりました。

サイズ、税込価格：

H14×W17×D10cm（トップハンドルバッグ XS） ¥36,300

H23×W25×D16cm（トップハンドルバッグ S） ¥37,400

H30×W31×D19cm（ショルダーバッグ） ¥34,100

H35×W45×D23cm（トラベルバッグ） ¥40,700

※ショルダーバッグ以外は取り外し可能なショルダーストラップ付き

素材：

リサイクルポリエステルボンディングキャンバス（ハンドル / フラップはカウハイド）

カラー展開：



LONGCHAMP

PARIS

ボディ 全16色 / ハンドル&フラップ 全3色 / 金具等&スナップボタン 全3色 / 刻印 全4色^{※1} / 文字 メイン、影ともに全16色

フロントデザイン：

1〜3文字のアルファベットや数字、記号（+、#、&）を指定^{※2}

※1 最大9文字まで指定可

※2 文字入力の有無（無の場合は無地）、文字間をドットで区切るかを選ぶことができます

環境への配慮：

リサイクルポリエステル素材の採用により、トップハンドルバッグ XS はペットボトル約 8 本分、トップハンドルバッグ S は約 10 本分、ショルダーバッグは約 16 本分、トラベルバッグは約 24 本分に相当する量を使用。またプリント作業においても水を一切使用しない工程に変更している

「マイ プリアージュ®」実施店舗：

ロンシャン ラ メゾン表参道 クラブ/シグネチャー

ロンシャン ラ メゾン銀座 シグネチャー

公式オンラインストア クラブ/シグネチャー

※ポップアップストアや限定イベントなど、順次巡回予定

【ロンシャンについて】

1948年にフランス パリでジャン・キャスグランが創業した、現代性溢れるラグジュアリーとクリエイティビティ、ダイナミズムが融合したメゾンブランド。パイプにハンドステッチレザーを巻いた、世界初のラグジュアリー革巻きパイプからはじまったブランドは、70年以上に及ぶヘリテージを踏襲しながら、現代に生きるロンシャンウーマンを彩るスタイルを発信し続けています。ロンシャンは、1993年に発表した、折り紙からインスパイアされた「Le Pliage®（ル プリアージュ®）」やバンブーのトグルが印象的な「Roseau（ロゾ）」など、フランスのサヴォアフェールが宿るアイコンックかつタイムレスなバッグコレクションを世に送り出してきました。現在は、アーティストック・ディレクター ソフィ・ドゥラフォンテーヌのもと、フレンチ・エレガンスを再解釈したプレタポルテや、レディース・メンズ向けのバッグ、アクセサリ、シューズ、アイウェア、トラベル用品を毎シーズン発表しています。家族経営の伝統を守るロンシャンは、今もキャスグラン家が所有・経営、世界 80 か国に 300 を超える直営ブティックを所有しています。日本では、2019年7月に「ロンシャン ラ メゾン銀座」が誕生し、フラッグシップである表参道・銀座のラ メゾンを含む 56 ストアを擁します（2021年6月時点）。また、フランス セグレに構えるアトリエを拠点にクラフトマンシップを重んじるロンシャンは、2007年以降、フランス政府により無形文化財企業に認定されています。

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/17782

【掲載時のお問い合わせ先】

ロンシャン（ロンシャン・ジャパン）TEL 0120-150-116

公式オンラインストア <https://www.longchamp.com/jp/ja/>

Facebook <http://www.facebook.com/Longchamp.japan>

Instagram <https://www.instagram.com/longchamp/>

Twitter http://twitter.com/Longchamp_JP

LINE @Longchamp.Japan